

# 上海“五一”假期吸引游客逾1600万人次

上海市文化和旅游局5月5日发布数据显示,“五一”假期上海共接待游客1623.94万人次,同比增长3.77%。文体旅商展融合形成的新产品、新场景、新业态成为假日流量和拉动消费的新引擎。

从客流量来看,上海观文博、看美展、逛景区的游客大幅增长,折射人们文化、旅游、休闲消费活跃。假期5天,上海主要旅游景区景点累计接待游客732万人次,同比增长15%;147家博物馆累计接待游客82.57万人次,同比增长38.4%;64家美术馆累计接待游客25.19万人次,同比增长48.7%。

从场景来看,各类场所、活动“跨界融合”,带给人们多层次的假日体验。随着“2024上海国际咖啡文化节”5月1日启幕,其举办地上海徐汇滨江区域在假期中提供骑行、轮滑、攀岩、篮球等各类体育运动场地,又新增了电音、街舞等表演,搭配一些美术馆推出的展览和互动活动,市民和游客在畅游中获得了更加丰富的精神享受。

假日文旅休闲活动的载体也持续扩容,其中包括岸线全线贯通的黄浦江、苏州河区域。“五一”期间,上海浦江游览集团联合上海音乐学院推出

“游船+音乐会”特别活动,游客欣赏黄浦江、苏州河沿线风景,聆听融合钢琴、长笛、琵琶、昆曲等多种戏曲和乐器元素的“融·乐——游园惊梦”音乐会,好不惬意。

传统文化引入时尚元素焕发新生。上海龙华庙会别开生面,在庙会市集现场,中外游客体验上海及长三角省市非遗技艺,观看舞龙、京剧等表演。截至5日,庙会活动共接待30余万人次游客,拉动吃、住、行、游、购、娱各类消费。

来源:新华网



## 千年古城 开启“宋韵国风”系列活动

5月2日,在严州古城的城门前,演员身着传统服饰参加宋韵服饰展示活动。

“五一”假期期间,浙江省建德市梅城镇严州古城举办首届“宋·潮国风艺术节”,为游客送上一场沉浸式宋韵文化盛典。近年来,当地积极推广严州宋韵文化元素,展示传统宋韵文化之美。

新华社记者 徐昱 摄

# “五一”假期江苏接待游客逾三千一百万人次,同比增长近三成

春去夏来,细雨霏霏,为期5天的“五一”假期成为人们出游、休憩的好时节。5月5日晚,据江苏智慧文旅平台监测:“五一”假期,全省纳入监测的634家A级旅游景区、195个省级以上乡村旅游重点村、45家省级以上夜间文旅消费集聚区和202家文化场馆去重后共接待游客3132.43万人次,游客消费总额达141.15亿元,同比分别增长29.16%、20.04%。其中,省外游客占比40.76%,省内跨市游客占比20.54%。

总的来看,“五一”假期,全省各地文旅活动丰富多彩,游客群体呈现“反向出游”趋势,产品供给新潮多元且保障有力,未发生涉文旅安全事故,假日市场安全有序、繁荣发展。

### “反向游”也讲深度,出境游更加自由

据交通运输部数据,今年“五一”假期,日均全社会跨区域人员流动量超2.7亿人次,其中自驾出行比例超过八成。“热门目的地的高铁票都是‘秒没’,今年‘五一’假期抢票难度堪比‘春运’了,最后我们一家三口还是选择了自驾。”在镇江工作的宋先生说。

各租车和旅游平台数据显示,今年“五一”假期,租车、包车等自驾游预订量均同比大幅增长。形式更自由、行程安排更灵活的旅行方式,也让人们走向经典热门目的地之外许多相对冷门的地方。

不少小众景区、甚至县城,都成为人们出游的新选择。相较于“人挤人”“一房难求”,更具性价比的小城市、县域和乡村旅游因“反向游”“捡漏游”而强劲增长。在南京工作的曾宇没有买到回太原老家的票,但他发现内蒙古呼和浩特的票相对好买,于是临时决定“去呼市吃牛肉”。

反向出游不代表不讲究出游品质。游客选择跨省长途游,在游玩方式、服务内容、目的地选择等方面纵深明显增加。从各大在线平台数据看,游客用车预订量增幅更明显,在飞猪平台,既含机票和酒店权益又可灵活安排外出游玩行程的线路套餐预订量同比猛增超2倍,人均消费金额也同比增长19%,其中高星级品牌酒店预订量同比增长约两成。

放眼更广的旅游半径,今年“五一”假期,出境游继续以接近翻倍的速度增长。国际邮轮供给快速恢复,“邮轮游”迎来大爆发,一家平台的预订量同比激增超15倍。

在游客追求个性化体验和简单、透明服务的大趋势下,“自由行”已成为假期出境游的绝对主流。飞猪提供的数据显示,今年“五一”假期“自由行”占比超八成。其中,江苏游客的出境游热情高涨,国际机票、国际酒店预订量增加近1倍。

多次出国游玩的苏州游客邹先生介绍,今年“五一”假期他和朋友都是“请3休9”,去泰国旅行了一周。他表示,欧洲、非洲等目的地出游门槛相对更高,身边的人出国还是倾向于性价比更高、了解程度也更深东南亚地区,即便去欧洲或者美洲,也倾向于将原本“一团全包”的行程,拆解为“几天跟团游+几天自由行”,兼顾效率和自由度。

### 旅游消费再升温,夜游经济成亮点

银联数据显示,“五一”假期,全省外地游客银联渠道文旅消费107.04亿元,同比增长7.45%,占银联渠道全行业消费的33.75%;占全国比重10.79%,较去年同期提高0.34个百分点,居全国第一。

假期前4天,美团数据显示,江苏接待国内游客和文旅消费量均居全国第二;百度迁徙数据显示,江苏接待国内游客量位居全国第二;途牛数据显示,江苏接待国内游客和文旅消费量分别居全国第三和第四;同程数据显示,江苏接待国内游客和文旅消费量均居全国第四。

假日里,我省接待游客排名前五的景区分别是:南京夫子庙—秦淮风光带景区、南京钟山风景区名胜区—中山陵园风景区、苏州金鸡湖景区、扬州东关历史文化旅游区、苏州平江历史街区。省文旅厅数字文化和智慧旅游发展中心相关人士分析认为,从接待人数看,除了老牌景区和敞开区景区,近年来,历史文化街区、夜间文旅消费区等商文旅业态结合较好的景区接待游客数增幅较大,体现出文旅消费的后劲。

随着气温回升,“夜游经济”继续成为“五一”消费的增长点。据美团全平台数据,“五一”假期发生在夜间时段的消费环比增长127%。

无人机表演、烟花秀、新鲜上市的啤酒、各色湖鲜美食……5月1日晚,宿迁骆马湖国家级旅游度假区沙滩公园上,骆马湖啤酒产品发布暨第三届全民K歌大赛启动。当晚,一个个无人机组成一幅流光溢彩的立体图画点亮夜空,3万余人共享了这一视觉盛宴。

夜幕下的连云港渔湾欢乐城堪称“宋风雅韵、流光溢彩”,游客们一边吃着精致餐食,一边欣赏着美妙乐舞。在渔湾小游园上空上演的1600℃千年浪漫铁花秀,将浪漫氛围拉满。连云港渔湾景区党支部书记黄浩殊表示,仅假期前两天,渔湾景区就接待游客超5万人次。

来源:新华日报