

# 4条高铁线票价调整 有何依据考量

## ——相关铁路运输企业作出回应



日前铁路12306网站发布公告,6月15日起京广高铁武汉至广州段、杭州至宁波高铁和沪昆高铁上海至杭州段、杭州至长沙段运行的时速300公里及以上动车组列车的票价将进行优化调整,引发广泛关注。

围绕此次动车组票价优化调整的内容、依据和目的,5月7日,武广铁路客运专线有限责任公司、沪昆铁路客运专线浙江有限责任公司、沪昆铁路客运专线江西有限责任公司、沪昆铁路客运专线湖南有限责任公司、沪杭铁路客运专线股份有限公司、杭甬铁路客运专线股份有限公司等相关铁路运输企业负责人就社会关心的问题进行了回应。

**问:此次时速300公里及以上动车组列车票价优化调整的主要内容是什么?**

答:此次动车组列车票价优化调整,主要涉及京广高铁武汉至广州段、杭州至宁波高铁和沪昆高铁上海至杭州段、杭州至长沙段运行的时速300公里及以上动车组列车的票价,由目前实行的单一票价机制调整为实行灵活折扣、有升有降的市场化票价机制。该机制将以公布票价为上限,综合考虑季节、日期、时段、旅速、席别等因素,实行不同幅度的折扣浮动,合理确定执行票价,充分体现优质优价。

如京广高铁武汉至广州南间二等座公布票价较现行票价调升19%,执行票价以公布票价为上

限实行灵活折扣,最低5.5折为304元、较现行票价调低34%;杭甬高铁杭州东至宁波间二等座公布票价较现行票价调升20%,执行票价以公布票价为上限实行灵活折扣,最低5.5折为47元、较现行票价调低34%;沪昆高铁上海虹桥至长沙南间二等座公布票价较现行票价调升20%,执行票价以公布票价为上限实行灵活折扣,最低5.5折为315元、较现行票价调低34%。关于票价优化调整的具体情况,旅客可登录12306网站或通过当地车站公告查询。

**问:票价优化调整的依据是什么?**

答:根据价格法、铁路法等国家相关规定,对于列入《中央定价目录》的商品和服务由政府定价,高铁动车组列车客票定价不在该目录之内,可由铁路运输企业依法自主定价;对于列入国家价格听证目录的商品和服务,价格制定和调整时需要举行价格听证,高铁动车组列车客票定价不在该听证目录范围内,不需要举行价格听证。

**问:票价优化调整的主要考虑是什么?**

答:此次动车组列车票价优化调整主要有以下几方面考虑。

一是这些高铁线路于2009年至2014年间开通运营,10余年来线路上运行的时速300公里及以上的动车组列车一直实行单一票价机制,线路维护、车辆购置、设备更新、劳务用工等运营成本发生了较大变化,现有单一票价机制已经明显不

适应市场化经营形势,迫切需要建立以市场为导向的票价机制,提升铁路运输企业市场化经营水平。

二是这些高铁线路运行的时速300公里及以上动车组列车普遍存在不同季节、日期、时段客流不均衡的情况,在旅客出行高峰时段,即使大量加开动车组列车仍然难以满足旅客集中出行需求,实行灵活折扣、有升有降的市场化票价机制,有利于通过价格杠杆合理匹配运能与需求的关系,促进客流均衡化,使有限的运力资源服务更多旅客,也让一些对列车运行时刻要求相对不高的旅客享受更多优惠票价。

三是这些高铁平行线路上均有普通旅客列车运行,实行灵活折扣、有升有降的市场化票价机制,将进一步丰富高铁、普铁客运产品体系,为旅客出行提供更多选择。

四是这些高铁线路上运行的时速300公里及以上动车组列车票价水平与区域内其他高铁线路上运行的同类动车组列车票价明显不平衡,对票价进行优化调整,有利于形成合理的比价关系,推动高铁可持续发展。

相关铁路运输企业负责人表示,此次票价优化调整涉及的高铁线路所在区域,各种交通运输方式竞争充分,动车组列车票价优化调整后,仍较其他交通运输方式有较大的性价比优势。

来源:新华网

## 新华保险一季度新业务价值增长51% 综合投资收益率表现良好

4月29日,新华人寿保险股份有限公司(以下简称“新华保险”或“公司”)公布2024年第一季度业绩报告。公司坚持专业化市场化改革,一季度资产负债联动优化,保险业务聚焦价值成长、优化业务结构,资产管理业务加强投资布局、准确把握投资机遇。

报告期内,公司总资产突破1.4万亿元,投资资产超1.3万亿元,实现原保险保费收入571.93亿元,归属于母公司股东的净利润49.42亿元。十年期及以上首年期交保费收入同比增长83.9%,续期保费同比增长2.7%。个人寿险业务13个月和25个月续保率均提高超5个百分点,退保率同比下降。业务结构的优化及业务品质的改善,促进公司新业务价值增长51%。

一季度,公司准确把握投资机遇,实现年化总投资收益率为4.6%,年化综合投资收益率为6.7%,较上年同期提升1个百分点。其中,A股、港股和权益类基金品种收益率均大幅跑赢同期投资基准;交易债择时优秀,金融产品收益较高。

截至3月底,公司综合偿付能力充足率252.06%,核心偿付能力充足率142.62%,保持充足状态。

**经营稳健开局:个险长期险首年期交保费同比增23%**

公司聚焦价值提升,顺应市场保险需求的转变,优化产品与服务供给,以更多元的产品和服务发挥好保险保障和财富管理作用,实现保费收入398.21亿

元。公司加大长年期业务发展力度,不断提升渠道产能,长期险首年期交保费50.93亿元,同比增长23.0%。在新基本法牵引下,渠道加快绩优队伍建设初见成效,一季度绩优人力规模及人均产能均有较大幅度提升。

**心怀“国之大事”:服务国家战略投资余额超2,400亿元**

一季度,公司服务国家战略各领域投资余额超2,400亿元,同比增长17%。

公司不断丰富覆盖居民全生命周期的产品体系,积极开发特定人群专属产品及普惠保险,大力发展养老第二、第三支柱相关业务,管理年金规模超290亿元,商业养老保险销售收入超7亿元。积极开展政保业务,政策性医疗保险覆盖区域6个,长期护理保险项目签约4个,为845万人提供保障服务,助力健康中国、养老金融、普惠金融发展。

2024年,新华保险将以推进高质量发展为主题,以深化供给侧改革为主线,以建设专业化人才队伍为支撑,以防范化解风险为重点,坚持构建“以客户为中心”的发展体系,深化体制机制改革,优化区域发展布局,加快业务转型发展,提供与科技、绿色、普惠、养老等领域需求相适应、更可持续的产品与服务,更好地满足人民群众金融服务需求。

## 假期出游“账单”来了 看看钱花在了哪?

“五一”假期收官,部分互联网机构公布了假期相关数据,国内游、出境游全面开花,“假期经济”火热依旧。

5月5日,微信发布的数据显示,根据微信支付数据,广州、重庆、成都三城的消费热度排在前列,开封清明上河园、杭州灵隐寺、嘉兴乌镇等热门景区广受欢迎。同时,中国香港、中国澳门、泰国、日本、韩国等成为不少人假期出境游热门目的地。

同样是出游热门目的地,支付宝当日发布的数据显示,众多年轻人选择避开大景区“人从众”模式,前往小众景点。新疆伊犁、吉林延边、云南迪庆、宁夏固原、四川甘孜、甘肃天水、江西景德镇、宁夏中卫、宁夏吴忠、云南普洱等十地异地支付同比增幅最大。

业内人士认为,今年“五一”假期迸发的文旅消费热潮,折射出消费市场的蓬勃活力和巨大潜力,有助于促进消费持续恢复和扩大,为推动经济持续向好发展贡献力量。

来源:新华社