

广西小伙打造另类“动物世界”

“维C动物园”火得有理有据

最近在新媒体平台上,一位名叫“维C动物园”(以下简称维C)的博主备受关注,他用“一分正经、两分清奇、三分幽默、四分莫名其妙”的解说方式,打开了动物们的“新地图”,让网友直呼“一代人有代人的动物世界”。

在维C的动物解说视频中,北极“糯米团子”海豹、每年都重新恋爱的雪鸮、沙漠猎手沙猫等动物,都重新焕发出茁壮生命力。几分钟的视频反转不断,脑洞大开的解说不仅引发当代年轻人的情绪共鸣,也让很多人对动物和自然产生兴趣。有网友评价,“知识以一种狡猾的方式进入了大脑”。通过“硬”搞笑、“软”科普,赋予“旧”知识以“新”魅力,维C用年轻态的表达风格,打造了一个全新的“动物世界”。



广西小伙维C(网名)

两秒内“拿下”观众

1998年出生的维C,是一名广西小伙,作为艺术设计专业的研三学生,他从未学过与新媒体相关的课程。他选择成为一名自媒体人,只是想把好玩的东西分享给别人一起乐乐。

“早上坏”“红色小鱼很好看,好看死了”“竖琴海豹,北极最可爱的小‘豹’贝”……维C的视频,往往开头就“语不惊人死不休”,让观众瞬间受到“冲击”。

“对于短视频来说,两秒的跳出率非常关键。很多粉丝看了一两秒觉得没意思,就会刷走。如果两秒后他还继续看,就说明视频内容有‘戳中’他。”维C表示,在设计视频结构时,开头必须“一炮打响”。短短两秒内,剧情、文案、画面、音效都得用心设计,必须“拿下”观众。

两秒内吸睛只是第一步,实现视频近百分之百的完播率,每一个5分钟左右的短视频,维C都得“安插”几乎近百个巧思。

在他创作的“爆款”——播放量已突破1.6亿的巴布亚企鹅解说视频中,维C保持了几乎“一句一梗”的密度,既有“先迈左脚再迈右脚就可以跑起来了”“十年生死两茫茫,五年生死一茫茫”“一招不慎,满盘皆输;两招不慎,连输两盘”这类当下流行的“废话文学”,又有随机穿插在台词中的“鹰逃小嘴”“爱的豹抱”等谐音梗,甚至在视频结尾处,维C也会略作升华,用一句“人生就像一盘棋,我不会下棋,那就跑起来吧”,把解说上升到哲学高度。

不只是频频闪现的无厘头金句,维C剪辑编排的创意和节奏更是不按套路出牌,一秒一个小转折,三句一个大拐弯,就像突然跳闸的电灯,让人措手不及。

“主角反转”是维C最常用的“招数”。在他的解说中,真正的主角往往会在假主角“中道崩殂”后再闪亮登场。

“巴布亚企鹅的那期视频之所以会火,就是因为一开头就打破了网友的认知习惯。”维C表示,自己特意选择了颜色鲜艳、有明显特征的红色小鱼来开场,等观众注意力集中后,红色小鱼突然就被天使鲨一口消灭,让人心里一惊。而接下来出现的小鲨鱼因背上有刺,侥幸“虎口脱险”,就在网友为“酷毙了”的小鲨鱼松一口气、以为主角肯定是它时,却再次落入维C虚晃一枪的“陷阱”——“那么我们今天的主角,正好……不是它!”

种种莫名其妙的转折,让众多网友忍不住吐槽“一个视频耍我好几次”,但看到最后又纷纷表示,维C的解说有一种“平静的癫感”,让人越听越想听,越看越“上头”。

30天涨粉200万

用维C自己的话来说,自己火得特别突然。

“前半年账号都没什么起色,但近一个月以来,每天一觉睡醒登录账号都会吓一跳。”维C表示,现在账号几乎保持了日均五位数的增长量,一个月平台涨粉200万,“做梦也没想到粉丝增速会这么快。”

“我一般不爱看纪录片,但这种我就喜欢看了”



“维C动物园”视频截图

“你是第一个说了上半句让我接不上下半句的种子选手”……不仅是视频浏览量、点赞数持续走高,维C的视频评论区也常常“人满为患”。“一句话证明你看过他的视频”,引发不少网友在评论区积极“跟帖”,甚至有人专门把视频中的金句一一列出进行总结。

喜爱维C的网友还自发建起了粉丝群。他们不仅在群里“催更”,还会时不时在群里模仿维C解说的口吻互相调侃。“我在视频中有时会说‘早上坏’,现在每天早上粉丝都在群里用这三个字排队‘打卡’刷屏,彼此打招呼。”

维C表示,网友们因为相同的喜好在自己的视频账号下“相遇”,对自己来说也是一份挺有意义的收获,“就好像给大家提供了一个‘解忧杂货铺’,大家既能在这里释放情绪,也能一起交流思想”。

维C的粉丝中不乏学生群体,他们看过视频后,纷纷为“00后”成功接过《动物世界》的接力棒而欢呼雀跃,称“一代人有代人的动物世界”。

令维C印象最深刻的是一个还在读六年级的

粉丝——小林。小林的家长给维C留言,说孩子每天回来第一时间就要刷他的动物解说视频,对他特别崇拜。为了鼓励小林,维C和他约定,如果学期末能有两门科目超过90分,自己就教他剪视频。

本以为只是一句口头的鼓励,但维C没想到的是,期末成绩一出,小林的家长兴奋地跑来反馈,孩子的语文和数学都考了90分以上,他也遵守约定给小林上了几次视频剪辑课。“收到反馈的那一刻让我特别有成就感,原来我不仅能通过制作视频给大家带来快乐,也能和他们建立真实且正向的联系,彼此都获得了前行的动力。”

机会留给有准备的人

当被问及“你觉得自己为什么能火”的时候,维C思考了一会儿,缓缓说出两个字——“勤奋”,说完还略显羞涩地低下了头。

与视频中热梗频出的耍宝人设不一样,私底下的维C安静、内敛,“输出”极少,完全没有视频里的各种“花活儿”,每天过着图书馆、食堂、宿舍三点一线的生活。

“每条视频我至少要花三到五天的时间准备,才能够保证质量过关。”维C坦言,自己每天早上10点到图书馆,晚上21点图书馆熄灯,回宿舍后再继续加班到23点,这样的作息他已坚持了近100天。

维C的素材库中储存了近300部纪录片,每开启一个新的动物专题,他都要花数十个小时筛选出至少30个G的素材量,确定出一个大概的故事框架,构思相对应的解说文案后再进行剪辑创作。

解说文案是决定视频能否成功“出圈”的重中之重。相比于早期的作品中一条视频产出10到20条金句,维C现在的作品基本上每3秒就要插入一两个趣味点。“现在大家的幽默阈值越来越高,除了增加趣味点的密度,更要提高质量,所以我得先说服自己,选择和设计能让我笑出来的点。如果连自己都说服不了,那就更说服不了观众。”

在维C看来,“厚积薄发”是最靠谱的“整活儿”方式。走路、吃饭、聊天……任何一个思考和搜寻热梗的时刻他都不会放过,就连睡觉前也会“犹豫再三”再进入梦乡,生怕错过突如其来的灵感。“平时一定要积累,临时起意去构思那么多梗,说实话是很难的。”

正因为如此,维C的视频解说越发出其不意却又嫁接无痕,动物们看似平淡的日常生活被演绎成了一个精彩有趣的小剧场——身高不足30厘米的穴小鸮用“食物的食物”吸引“可爱又可口”的游客蟋蟀,“顶级腹愁者”熊猫每天花11个小时来干饭,看似整日无所事事的日本猕猴泡温泉却异常自律……即便维C在简介里写道“全是整活儿无心科普”,但还是有很多人从视频里学到了不少知识。

互联网的世界瞬息万变,维C不希望自己的视频“出圈”只是昙花一现。他给自己换了一台剪辑效率更高的电脑,保持着几乎三天一期视频的更新频率。“每一期视频我都争取再多创新一点点。只有不断优化、不断突破,才有可能一直长久地走下去,才能让更多人感受到我们这代人的动物世界的奇妙魅力。”

来源:新华网