

# 中国五一档电影票房超15亿 期待更多头部影片



电影《末路狂花钱》演员贾冰(左三)等与观众在第十四届北京国际电影节开幕红毯上互动。  
新华社记者 摄

“五一档影片供应丰富多样，中外影片、真人动画、喜剧动作都有。观众依然把观影作为节假日重要的文化娱乐消费方式，整体票房规模尚好。”在接受新华社记者采访时，中国电影家协会副主席、清华大学新闻与传播学院教授尹鸿这样概括中国2024年五一档电影市场的整体特点。

国家电影局数据显示，中国内地电影市场2024年五一档(5月1日-5日)实现票房收入15.27亿元，高于去年五一档票房，低于2021年逾16亿元的纪录，与2019年相当，位列内地影史五一档票房前三。

与此同时，电影数据平台猫眼专业版和灯塔专业版均显示，今年五一档总放映场次达237万场，刷新内地电影市场五一档总场次纪录。

国产动作电影《维和防暴队》凭借4.06亿元的票房位列档期票房榜首，喜剧片《末路狂花钱》以3.92亿元票房紧随其后。以香港为背景的犯罪动作片《九龙城寨之围城》本档期收获票房2.55亿元，位居第三。

“喜剧片正成为电影市场的刚需。”在中国电影评论学会会长饶曙光看来，《末路狂花钱》的票房表现进一步支持了不少评论人士持有的这一观点。“只要喜剧电影的质量还不错，就可能引发观影热潮。”

日本动画喜剧电影《间谍过家家 代号：白》和2004年日本上映的宫崎骏动画电影《哈尔的移动城堡》票房收入均过亿元，分别位居票房榜第四、第五位。

“两部日本动画电影的票房合计约3亿元。”饶曙光说，这说明日本动画电影在中国内地仍有很大的市场。

在经历过传统的票房淡季3月和4月之后，内地电影市场对于春节档之后、暑期档之前的重要档期五一档高度期待，档期新片竞争激烈。

猫眼研究院高级分析师张彤表示，今年五一档的首日票房表现超出预期，主要源于观众当日购票的占比要高于往年。“观众即时购票的热情高涨”令部分影片票房表现超预期。

该研究院一份报告显示，2024年五一档期首日观众当日购票占比为70.1%，较去年增长3.4%。这反映出观众购票决策时间相对滞后，更倾向于临时决策观影。

记者注意到，猫眼专业版数据显示，《末路狂花钱》《九龙城寨之围城》映前的想看人数排名靠后，在8部档期新片中想看人数分别位列第五、第六位，而其上映首日的票房分别高居当日大盘第二、第四位。

截至5月6日下午3时，2024年中国内地票房收入超过202亿元，增长势头稳固。放眼未来，业内人士期许良多。

“以既体现主流价值观又代表现代电影工业水平的头部电影带动电影生产和消费的多样化，是未来中国电影高质量发展的必然趋势。”尹鸿说。他在肯定今年五一档票房成绩同时，也指出“缺少高口碑的现象级电影”。

来源：新华网

## “00后”大学生解锁音综新体验

近日，首档大学生音乐游学类真人秀《翻滚吧！音浪！》在芒果TV播出。十名热爱音乐的大学生组成“翻浪家族”，汲取音乐灵感，完成5场主题鲜明的音乐路演，用音乐传递“00后”的精神与态度，互相碰撞，激发创作灵感。

节目以高校为创新场景，挖掘音综讲故事的“新抓手”，融合大学生、音乐与社交于一体，创意性地呈现出他们真实的社交故事，释放音综的校园感和青春力。首期节目中，十名大学生怀揣对音乐的热爱，在长沙集结，组成翻浪家族，拎包入住翻浪大本营。他们用最“直白”的方式自我介绍，毫无保留地展现“00后”的独特风采。录制期间，大学生们同吃同住，欢声笑语不断的日常生活和热烈精彩的演出磨合，不同背景、不同经历的他们相互碰撞与交流，在音乐中寻找与他人的共同语言，展现出了翻浪家族成员的个人魅力和音乐才华，更建立起深厚的友情，找到了属于自己的“音乐搭子”。

时下，持续的“国潮”热为文化产业注入新活力。

《翻滚吧！音浪！》节目组表示，节目不仅为音综市场注入了新鲜血液，提供游学、音乐、社交巧妙融合的另一可能性；还以音乐为媒介，展现了中华优秀传统文化深厚的底蕴和旺盛的生命力，呼吁当代年轻人学习并传承。

来源：今晚报



## 深化党建联建共建 擦亮金融为民底色

为全面践行金融工作的政治性和人民性，贯彻落实习近平总书记关于培育中国特色金融文化重要指示批示精神，不断提升金融消费者的获得感、幸福感和安全感，徽商银行淮南分行通过党建联建共建的形式，擦亮金融为民底色，开展特色党员志愿服务活动，向当地居民传递金融温度。

### 走进社区 共建家园

4月22日，徽商银行淮南谢家集支行党支部联合谢家集区振兴社区党总支开展“世界地球日保护环境”党建共建活动，走进振兴社区清理卫生，做到垃圾不落地，环境更美丽，向社区群众广泛普及“世界地球日”，介绍环境卫生知识，宣传保护环境的重要性，守护共同家园。

### 走进校园 共护平安

4月26日，徽商银行淮南寿县支行党支部联合寿县老年大学开展“守护夕阳红”党建共建活动，与老年大学的学员们共同学习习近平新时代中国特色社会主义思想的相关内容，并开设金融知识讲座，从电信诈骗的背景、

套路、案例多个维度，详细讲授预防电信诈骗，现场教学“一转二摸三透光”的鉴别假币技巧，同时对存款保险进行了宣传普及。活动穿插了有奖问答环节，现场气氛热烈，大家在感受欢乐的同时轻松学到了金融知识。

### 走进街道 共话健康

4月29日，徽商银行淮南泉山支行党支部、分行机关第四党支部联合田东街道机关党支部共同举办“热辣春日，滚烫人生”党建共建活动。三个党组织现场签订了党建联建共建签约仪式，组织辖内党员群众开展了趣味运动会，加强了沟通交流和身体素质。活动向街道职工普及防范金融诈骗、防范非法集资等相关知识，提醒大家守住钱袋子，护好幸福家。

徽商银行淮南分行的活动得到了当地居民的广泛认可和欢迎，淮南分行将继续坚守“金融为民”底色，持续搭建党建联建共建的桥梁，深化与共建单位的合作，丰富活动形式，将徽行温度不断传递给人民群众，为构建和谐稳定的金融环境作出更大贡献。