

上海“非遗+”火热出圈： 传统文化在时尚生活中焕新生



←
2024 上海
龙华庙会现
场,中学生舞
动“桃花龙”。
新华社记
者 陈爱平 摄



←
市民游
客逛上海龙
华庙会。
新华社
记者 陈爱
平 摄

新华社上海5月7日电(记者 陈爱平)传统舞龙“披”上时尚色彩,海派绣球、珐琅、绒绣“变身”时尚饰品,竹编、漆器工艺融入陶制茶具制作……在上海,“非遗+”正火热出圈,人们探寻原汁原味的“城市记忆”,领略传统文化绽放出的时代光彩。

4月29日至5月5日举办的2024年上海龙华庙会自龙华广场扩展至周边商圈、街区、剧院、艺术中心等空间,还有线上的“数字庙会”。庙会市集现场,中外游客体验上海及长三角省市非遗技艺,选购非遗衍生文创产品,欣赏沪剧、越剧、舞龙等表演,观看安徽滁州等地文旅推介活动。

“我小时候的庙会,人们前来交换生产工具和生活必需品;如今市集里文创产品琳琅满目,广场上演出精彩,内容丰富多了。”70岁的上海市民周先生回忆。他带着2岁的小孙子前来,看着中学生

舞动色彩明艳的“桃花龙”,周先生期待孩子们把传统进一步发扬光大。

庙会还迎来许多海外游客。正在杭州研习旅游管理的俄罗斯小伙卢文哲乘高铁转地铁前来。“这样的传统市集很有意思。了解中国传统的文化活动对我的研习很有帮助。”他说。

一些来自德国、瑞士的游客也组团前来。25岁的德国游客迈克尔·克鲁默第一次来到中国,他很喜欢上海,因为既可以见到高耸的楼宇,也可以体验热闹的庙会,领略传统文化。

据上海市徐汇区文化和旅游局统计,龙华庙会举办期间共接待30余万人次游客,线上线下“吃、住、行、游、购、娱”各类要素消费活跃,总销售额超过2000万元。其中庙会市集销售额近110万元,游客最感兴趣的非遗项目是盘扣、苏绣和香囊。

上海市文化和旅游局非遗处处长陈平介绍,目前上海共有63项国家级非遗项目、273项市级非遗项目以及超过800项区级非遗项目。越来越多非遗项目“走出”文化场馆,“走进”街区、社区、校园,为人们的“城市记忆”增添一抹别具一格的时代光彩。

此前,上海在农历龙年春节前后推出覆盖全市范围的“寻龙记”活动,主要商圈、文化场馆、景区、公园、地铁站、黄浦江游船等100多处空间里,非遗互动体验、民俗文化展览吸引市民游客广泛参与。国家级非遗项目“梨膏糖制作技艺”联名知名IP“巧虎”推出的梨膏棒棒糖深受亲子家庭喜爱,“巧虎”手持龙灯形象也亮相2024豫园民俗艺术灯会。

来源:新华网

合肥楼宇经济拔节生长

苏州GDP增速 位列江苏第一

5月7日,记者从江苏省统计局获悉全省各设区市的地区生产总值情况。一季度,江苏省实现地区生产总值3.1万亿元,同比增长6.2%。13个设区市中,GDP增速高于全省6.2%增速的有8个城市,分别为无锡、徐州、苏州、南通、淮安、镇江、泰州、宿迁。其中,苏州以7.9%的增速位列全省第一。

从经济总量来看,苏州表现可圈可点,GDP达5548.99亿元,是全省唯一超过5500亿元的城市,地区生产总值领先省内其他城市。位列其后的,则是南京4359.56亿元、无锡3584.27亿元。

从苏州市发布的解读来看,总量和增速的“双领先”,离不开苏州一季度全市生产需求的稳定好转和市场预期不断改善,再叠加去年同期低基数效应,一季度经济运行实现良好开局。

具体来说,一方面是工业生产实现开门红,重点行业引领增长。一季度苏州全市规模以上工业总产值10485.6亿元,同比增长6.8%,其中3月当月产值3998.1亿元,增长4.1%,连续6个月保持稳健增长走势。另一方面对外贸易稳定增长,贸易新业态活力进一步迸发。一季度苏州实现进出口总额5934.8亿元,同比增长9.6%,其中出口额3635.8亿元,增长8.7%;进口额2299亿元,增长11.2%。

来源:扬子晚报

楼宇经济作为一种新型经济形态,正如火如荼地在合肥铺开。今年以来,合肥市把握经济发展脉搏,促进楼宇经济向新而行,提质而兴,持续推动我市楼宇迸发活力。

市商务局最新数据显示,一季度,全市重点商务楼宇434座,实现总税收收入68.88亿元,同比增长63.26%,税收已超亿元楼宇8座,较去年同期增加3座,其中税收超5亿元楼宇2座。

创新“楼长制”打通营商服务“最后一公里” 合肥楼宇拔节生长的密码是什么?

众所周知,为解决居民日常生活中的各类问题,很多小区设立了“小区楼长”,在物业服务中起到了重要作用。在楼宇中办公的企业,就如同一个个“小区住户”。

合肥高新区创新推出了类似“楼长制”的服务模式,实现“首问制”受理、“一条龙”对接,为企业提供“管家式”服务,真正打通营商服务“最后一公里”。

合肥高新创业园相关负责人表示,园区已选派30余名“楼长”,对园区150万平方米内的61栋楼宇进行包联服务,根据企业具体情况,建立企业需求、资源、服务“三项清单”,服务贯穿招引、培育、上市、履约和节约等环节,当好企业的“联络员”“护航员”“服务员”。

除了贴心的“管家”,该区还率先在众多楼宇中接入区域经济大脑,通过建设自有平台,联动抓取、标记楼宇企业诉求并精准推送政策,实现“一企一策”“一企一像”,提供投融资、企业经营、技术研发等“一对一”指导服务。

“智慧高创”就是其中的典型代表,该平台为企业提供7×24小时全流程线上服务,涵盖企业从入驻到运营的各个环节。去年,该平台累计实现2615家企业共享办公,送政策150余次、指导服务50余次,实现企业无感化、精细化孵化和分层次企业服务,全面赋能中小企业。

激发新潜力

汇聚更多“空中聚宝盆”

一座座楼宇拔节生长,让“城市封面”更加多彩的同时,催生出越来越多的“亿元楼”,不断刷新楼宇经济的上限阈值,发挥着集聚产业、带动消费、支撑就业、涵养税源等综合作用,是城区经济发展的风向标。

今年以来,合肥市把握经济发展脉搏,持续推动我市楼宇迸发活力。据统计,一季度,全市重点商务楼宇434座,实现总税收收入68.88亿元,同比增长63.26%,税收已超亿元楼宇8座,较去年同期增加3座,其中税收超5亿元楼宇2座。

楼宇作为“空中聚宝盆”“垂直印钞机”,如何破除楼宇经济发展瓶颈,激发楼宇发展新潜力,成为城市发展必须面对的“必答题”。

为加快融入长三角一体化高质量发展“快车道”,合肥依托C9联盟协同合作优势,组织蜀山区、庐阳区及金融广场等重点楼宇参加C9联盟City Walk上海黄浦首站推介活动,考察外滩老大楼更新改造,聚力高品质楼宇招商引资。

“我们通过打通楼宇招商与优质企业沟通壁垒,聚焦发挥楼宇‘链主’效应,吸引优质企业上‘楼’入‘户’,促进项目对接。”市商务局相关负责人介绍,以徽商国际大厦为例,该楼宇位于合肥市中心商业区,区位优势明显,集聚众多高端服务业企业,一季度新增安徽汇昇进出口有限公司入驻。

数据显示,今年以来,我市新招引入驻楼宇企业2000余家,较去年同期增长约18%。

与此同时,合肥还持续培育信息化、智能化楼宇运营商,鼓励楼宇运营商全方位运营升维,发挥楼宇运营专业化、多元化服务优势。如安徽本土楼宇运营企业御联行投资运营的柘鑫科技园项目面积约2万平方米,为入驻企业提供创业服务、品牌推广、财务顾问、工商注册等一站式服务。

来源:合肥日报