

## 北京中学生演绎话剧《呐喊》



近日,中国人民大学附属中学分校戏剧实践课程开展成果展示,高中学生们在北京国安剧院演出大型四幕话剧《呐喊》,生动演绎了鲁迅笔下阿Q、孔乙己、祥林嫂等众多经典形象。

近年来,人大附中分校结合学校拔尖创新人才基础培养项目创建工作,聚焦“人文特色培育课程群”的建设,引领学生进行包括名著研读、戏剧创作与制作在内的持续性、进阶式学习探索。其中,戏剧实践课程作为高中语文学科的特色课程,已经进行了四年的课程研发和实践。实践活动引领学生将自己的思考融入到戏剧作品的改编和角色的演绎之中,有效打破了经典作品和学生成长经验之间的隔阂,在助力学生达成语文学科核心素养的基础上,进一步培养学生审美情趣、涵养学生家国情怀。

来源:新华网

## 主演的《我的阿勒泰》热播于适:火不是压力,是动力



演员于适是一个理想主义者,近日在接受北京青年报记者专访时,他自信、成熟、真诚,仿佛在用透亮的眼神展望着自己的演员生涯,“我要留下的经典角色不能只有一个姬发,我要留下很多让人难忘的角色,而巴太,就是其中之一。”

迷你剧集《我的阿勒泰》五月七日在爱奇艺全网独播,并同步登陆央视一套黄金档播出,于适在剧中饰演在旷野草原上策马扬鞭的草原男孩巴太,带着明净天然的生命力,与那片壮美的土地融为一体。于适认为,这部作品帮他打开了一个新的世界,“通过《我的阿勒泰》,我希望让大家看到,我也可以演巴太这样充满矛盾的角色,粗犷而清澈,深沉又害羞,这是以往的影视作品中很难见到的鲜活特质。”

来源:新华网

## 音综“深水炸弹”,炸出了什么

华语流行乐坛许久没那么热闹了,或更准确说,许久没“炸锅”了。

时隔四年,《歌手2024》以直播形式重启。开播前,首发阵容与网友期待的颇多出入,大众观望态度大于期待情绪。可仅第一期播后,节目不但得到了乐评人点赞,还在一夜间收获全网热议与共创,收视数据领跑一众音综。中国视听大数据cvb显示,首期《歌手2024》湖南卫视收视率0.44%,份额1.84%,以领先次席40%的优势排名省级卫视第一;上线不到24小时,节目累计播放量已破亿。更不消说,微博、抖音、小红书等社交平台随处可见“歌手”引发的网络狂欢。

从不被看好到全网热点,一场歌手竞演连续多日撬动华语流行乐坛话题。一时间,《歌手2024》全开麦、不修音、one take(一遍过)直播的模式革新,像一枚“深水炸弹”,炸出了大众对何为歌手本真的讨论关注;也有人将它比作一条“鲶鱼”,有望通过音乐世界的交流互鉴,重新激活华语流行乐坛一池春水。

**久违的直播祛魅,或是对“艺能滤镜”的一次纠偏**

《歌手2024》直播夜的第一个高位热搜是与那英相关的。开播前,网友们按经验主义认定,这一季“歌王”非她莫属。可谁能想到,首轮第一次竞演,唱完个人代表作《默》的那英是扶墙下场的,“太紧张了!我魂都要飞了”。这并非综艺效果的客套措辞,演唱前半程略显保守的发声,都将歌手的真实心境和盘托出,尤其,在不加修饰的直播镜头前。

直播犯怵,有网友理解那英,以内地流行乐坛老牌唱将的身份登场,唱好了应当应分,可人声肉嗓稍有不慎,在熟悉的观众面前瑕疵亦可能成翻车。导演组在开播前的一次回应,也从侧面佐证“直播是歌手的一道关”。据监制洪啸透露,不少歌手因直播事宜婉拒节目邀约,导致要同时满足实力、胆量、档期的可选歌手寥寥无几。

真唱不修音、全程直播、没有重来,这要求苛刻吗?横向看,同场竞技的《歌手2024》,首位登场的摩洛哥裔00后歌手Faouzia(凡希亚)一开嗓便展示了强大的声音机能;刚落地中国不满24小时就上阵的57岁美国歌手Chante Moore(香缇·莫)更游刃有余地横跨四个八度。再往纵向追溯,单论电视音综,不修音或者现场直出的做法,《歌手2024》并非开创性的。在许多人记忆犹新的本世纪初,曾经的“超女”“快男”“加油好男儿”等音乐选秀类节目,都有过类似基因。

事情何时悄然转变了?恐怕还得从这些年“流



图为香缇·莫 那英 凡希亚 制图:张继

量漩涡”的席卷谈起。在流量需要完美偶像的语境中,粉丝维护偶像的满分舞台,团队严防死守艺人的完美人设,投资方与平台则多为流量谋……多方合谋下,“完美偶像”的产品流水线日益成熟、壮大。一些艺人不再死磕个人艺能,一些制作方不再愿花费时间打磨细节。“流量温室”“艺能滤镜”比比皆是,不少歌手误把反复补录的录音棚出品当成“完美现场”,将后期修复的科技狠活错当“炸裂唱功”。久而久之,全开麦、不修音等歌手本分,而今成了值得大书特书的优秀品质。

参演此次节目的歌手汪苏泷说得直接:“我们需要对音综祛魅。”从这一层面讲,在拍戏靠配音、拍照靠精修、唱歌靠修音的“艺能滤镜”笼罩下,《歌手2024》的出现更像是一次纠偏,一次唤起艺人锤炼真本事、大众为真实喝彩的正本清源。

**与其说降维打击,毋宁看成穿越“信息茧房”的审美锻造**

毫无疑问,首期节目中,最为惊艳的舞台当属来自美国的爵士女歌手香缇·莫演唱的《If I Ain't Got You》。技术性的演唱方式、松弛自由的台风、广阔音域间收放自如的表演,令香缇·莫毫无悬念地收获周冠军,还获赞“降维打击”。

值得玩味的是,面对海外音乐人带来的感官冲击,有网友犀利直指华语乐坛遭遇信心危机,同一时间,云端观演的海外观众却对二手玫瑰表演的《耍猴儿》赞不绝口,为其中浓郁的中国民族特色而着迷。两相对照,有不少网友看到了硬币的另一面——与其说海外歌手降维打击,毋宁看成,这是在流媒体平台成为音乐主要载体的当下,《歌手2024》带着更包容的音乐态度,与观众共同拓展音综的外延,穿越各自的信息茧

房去锻造新的音乐审美。事实上,互联网的快速发展,加速了现实和虚拟世界的圈层文化。也正因为圈层的壁垒与渠道的分散,导致近十年来,特定圈层内具有强大号召力的“偶像”常有,国民级艺人、巨星却越来越少。

《歌手2024》睽违四年重启,节目监制洪啸这样解释对邀请歌手的考量——他们分别代表不同喜爱音乐的人群圈层,“有喜欢流行音乐的,有喜欢摇滚音乐的,有喜欢欧美音乐的……现在是一个圈层时代,每个人都在表达自己的喜好,我们要顺应这样的变化,节目组邀请了来自不同领域歌手中的佼佼者”。

以首发阵容为例,香缇·莫演绎的是节奏布鲁斯名曲;凡希亚身上融合了世界音乐和西方新世代多元审美的生命力表达;那英的《默》是观众熟悉的名作,也是重新编曲后的新作,钢琴的至简伴奏与主副歌间巨大的反差,更凸显人声起伏与歌词意境里岁月年轮的举重若轻;汪苏泷作为手握可观音源的唱作人,此次新歌《想到我们》首秀,编曲上打破传统的节奏行进方式,透着华语乐坛中生代创作人的野心;二手玫瑰乐队一如既往,从来都是民族传统与摇滚混搭的先锋实验者;杨丞琳演艺多栖,《带我走》一张口就是人人回味的青春时光;海来阿木唱着《你的万水千山》而来,就像他曾走上春晚舞台那样,彝族小伙子何尝不是亿万普通人情感炽热、梦想达成的缩影。

对于音综,尤其是“歌手”这个内娱旗舰型音综,我们期待《歌手2024》接下来的11场直播,能继续用久违了但其实是本分的诚意,重建大众对华语好音乐的信心。让节目的注意力奇观变现为行业、产业的动力。

来源:文汇报