

## 安徽省深入推进百万大学生兴皖行动

日前,“合肥千企万岗请您来”招聘活动开启,合肥综合性国家科学中心、江淮汽车、科大讯飞等40多家企事业单位带着1300多个优质岗位,先后走进北京大学、天津大学等6所高校,为毕业生提供人工智能、汽车制造、财务管理等多种工作岗位。据悉,此次京津之行收到简历1000余份,其中博士简历180份,初步达成意向325人。

聚焦促进高校毕业生就业,着力强化供需对接服务,我省深入开展“百万大学生兴皖”行动,精心谋划、组织举办各类招聘活动,引导和促进更多高校毕业生留皖来皖就业。

坚持“引进来”和“走出去”相结合,我省扎实开展“招才引智高校行”活动,聚焦全省十大新兴产业和区域特色产业发展,动员组织企业挖掘开发高质量就业岗位,由省市领导牵头带队,组织企业走进省内外高校宣介政策、招聘人才。截至4月底,已累计开展“招才引智高校行”活动600多场次,为高校毕业生提供就业岗位近10万个,达成就业意向超3万人。

抓住高校毕业生离校前关键期,省人社厅会同省教育厅、团省委等部门动员组织企事业单位进校园开展招聘活动,相继举办“人才兴皖‘就’在江淮”省级高校毕业生“暖心帮扶”、

服务皖北地区振兴、服务十大新兴产业发展等系列招聘会和“春暖皖江”校企对接、产业对接、青年企业家协会会员企业进校园系列专场活动。

结合本省实际,我省统筹谋划全年招聘活动安排,坚持举办常态化线上招聘会,分类型、分行业、分层次举办线下招聘会,做到“周周有招聘、月月有专场”。今年一季度,全省各地公共人才服务机构举办线上线下招聘会1.28万场(次),提供适合高校毕业生的就业岗位16.09万个。

来源:安徽日报

## 第五届长三角科普课件大赛启动



大赛启动仪式

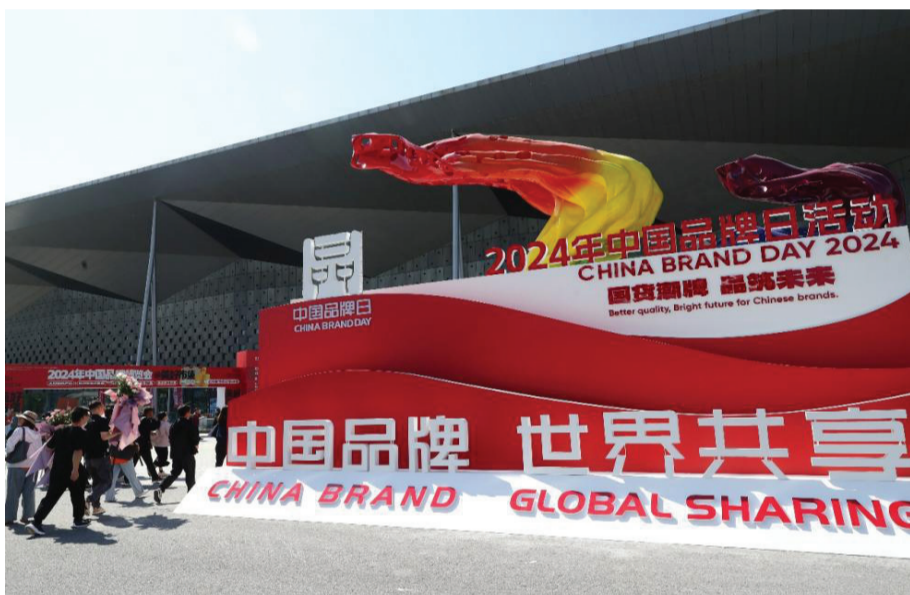
新华网上海5月14日电(记者 刘颖)以“共建科普平台 共享科普成果”为主题的第五届长三角地区科普课件大赛于日前启动。大赛由上海市浦东新区科技和经济委员会协同长三角多个地市的科技机构和科协组织举办,是浦东新区科技节十大科普特色活动之一。

在上海市科委的指导下,科普课件大赛至今已成功举办了四届,吸引了长三角地区的医院、学校、企业和科普场馆的近万名科普工作者和科普课件爱好者踊跃参赛。大赛已成为长三角地区深度融合、资源共享、携手共进的科普特色活动。

本次大赛实施作品征集、竞赛、评审三个阶段,5月中旬至10月中旬为征集阶段,10月下旬为大赛评审阶段。大赛征集的科普课件内容要求:主题鲜明、通俗易懂、科学性、新颖性、艺术性强;作品形式包括:文字讲义、PPT课件、视频课件和数字多媒体课件。大赛主办方将组织专家对征集作品进行网评、复审和终评,还将选择科普课件优秀作品进行示范演绎和展示。

中国科学院院士樊春海在视频致辞中说,举办长三角地区科普课件大赛是提升社会公众科学素养和科普工作者科普传播能力的重要实践,期待本次大赛能为赋能科普、助力创新发挥作用。启动仪式后还进行了“上海科普课件专家服务团走进长三角”科普课件知识讲座活动。

## 这些“原字号”靠什么擦亮“金招牌”



2024年中国品牌日活动

新华网上海5月15日电(记者 杨有宗 王默玲)绿色低碳的航空燃料、极具科技含量的金刚石、品牌价值不断提升的原生态农产品……在2024年中国品牌日活动中国品牌博览会现场,一系列处于产业链上游的“原字号”品牌大放异彩。

沙棘汁、奶制品、蜂蜜、大豆……在历年中国品牌日中国品牌博览会展区中,各具特色的地方展馆总是现场一抹亮丽的风景线。在各个地方展馆中,原生态农产品总能引来更多关注。

在2024年中国品牌日活动中国品牌博览会现场,湖北展馆门口围拢了很多参展者,大家在这里歇歇脚、喝杯茶。

“大家有没有感受到,我们的茶汤有一股浓浓的花蜜香味?”湖北利川红产业集团有限公司营销总监陈孟秋一边招呼大家喝茶,一边讲解利川红茶的特点。

“讲好中国茶叶的故事,要积极拥抱年轻消费群体。”陈孟秋说。很多年轻消费者并没有饮茶习惯,但习惯喝奶茶,这同样给包括利川红茶在内的中国茶叶带来新的增长机会。前不久,一家网红茶饮品牌推出新品“不识庐山真面目”,采用的茶底就是利川红茶。有网友评价,“原来利川红茶这么好喝!”

探索绿色低碳发展新路径,也需要在“原字号”上下功夫。废秸秆、甘蔗渣、地沟油……在中国航油的展台上,一字排开的几个瓶瓶罐罐里,看似是“废料”的材料,其实是可持续航空燃料的宝贵原料。中国航油

展台工作人员介绍,与传统航空燃料相比,它最高可减少85%的碳排放量。

据国际航空运输协会预测,全球可持续航空燃料用量将从2020年的5万吨,大幅提高到2025年的630万吨,再到2050年的3.58亿吨。

据介绍,中国航油积极践行国家“双碳”战略,加快推进可持续航空燃料发展,聚焦可持续航空燃料产业,协同推进国内国际市场有序衔接,抓实可持续航空燃料储供设施改造确保安全供应,在航空业绿色低碳转型的根本性变革中发挥着重要作用。

一直以来被视为大自然结晶的钻石如今也可以人工培育而成,并且在工业领域发挥着更大的作用。河南展区力量钻石展位上,光彩夺目的钻石潮货吸引了不少观众前来打卡、参观。这些钻石的价格只有天然钻石的十分之一。

金刚石是目前人类所发现的最硬物质,具有优异的力学、热学、光学、声学、电学和化学性能,被誉为“工业牙齿”,享有“材料之王”美誉,是公认的“终极半导体”。

“河南钻石”走红,是我国材料产业崛起的一个缩影。中国机床工具工业协会数据显示,我国人造金刚石单晶和金刚石线锯的产量已占世界总产量的95%以上,金刚石锯片、磨块、薄壁钻等先进工具也已占全球总产量的60%以上,并不断在机械加工、半导体、国防科技等方面取得新的突破。

从农业,到工业,从餐饮到能源,“原字号”在中国品牌日活动上擦亮“金招牌”!