观点扫描

一部爆款影视剧往往会给相关地区带来一个全新的文旅消费增长点，比如电视剧《狂飙》，把广东省江门市带火了。电视剧《繁花》则把上海的排骨年糕、泡饭给推上了“顶流”宝座，宝总同款泡饭风头无两。

接得住泼天流量，阿勒泰才能叫真火了

5月10日，电视剧《我的阿勒泰》大结局收官，短短8集的电视剧牢牢地拿捏住了观众的心。这部口碑佳作不仅带火了作家李娟和她的同名小说《我的阿勒泰》，还让这部电视剧的取景地新疆阿勒泰地区一夜走红成为了旅游爆款。

据央视新闻报道统计，剧中取景地布尔津县自5月7日以来，累计接待游客达44.55万人次，同比增长68.04%，旅游综合收入4.02亿元，同比增长64.15%。

要借《我的阿勒泰》的东风拉动阿勒泰地区文旅消费，可谓筹谋良久，早在四月底的第14届爱奇艺世界·大会上，《我的阿勒泰》举行发布会时就宣布推出《我的阿勒泰》“文旅合作新生态”计划，围绕共创文化符号、共募生态基金、共设旅游专线、共办线下活动、共建会员机制等五个维度探索进一步合作，再续文本、影视、旅游行业高质量增长之路。爱奇艺、花城出版社，联合新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、阿勒泰地区文体广旅局几方合力多维度提升“我的阿勒泰”这一IP的知名度与影响力，为今后进一步深化“文学+影视+文旅”推广合作模式打基础。一切都在计划当中，《我的阿勒泰》成了，阿勒泰也火了。

阿勒泰地区本身就是新疆旅游胜地，值得注意的是，过去提及到阿勒泰地区旅游，基本都集中在可可托海这样知名度很高的景点，电视剧带来的最为显著的变化，是拍摄地哈巴河县、富蕴县这些以前鲜少被游客注意到的地方。

对于非传统旅游城市来说，这会是发展文旅的一个突破口，对于传统旅游城市来说，新的消费增长点的出现是机遇也是挑战。这把洒向了阿勒泰的泼天流量下，阿勒泰也面临着不小的考验，从已去过阿勒泰旅游的消费者们评价来看，偏远地区交通不便，部分民宿、酒店质量不佳、配套老旧、消费偏高等问题也被吐槽，除美景美食和冰雪运动外，其余的文旅体验仍有待开发。

爆火出圈后，文旅部门如何加强旅游基础设施方面建设，如何加强对旅游从业人员的培训和管理，提升其专业素养和服务意识成为当务之急，让游客能乘兴而至，尽兴而归，将这波流量转化为一个个爱上阿勒泰的理由。

沈昭 来源：扬子晚报

防消费者不防“鬼秤”，把消费者的维权当成“祸源”，却对违法经营熟视无睹，这是典型的颠倒黑白。这么简单的道理，他们不是不明白，之所以照做不误，原因只有一个，即违法成本相对较低，诚信经营的红线还没有真正刻在他们的心里。

防消费者不防鬼秤 颠倒黑白不应该

一博主揭露连云港海鲜市场“鬼秤”被围堵事件刚消停，又一博主举报在南京一市场遭遇“鬼秤”，可真是“无缝衔接”。

前者的视频，不仅记录了商家缺斤短两的事实，还记录下商家抢夺“证据”皮皮虾，藏匿“鬼秤”，多名商户将其围堵的情况，甚至拍下了博主向市场管理方反映时对方的雷人言语，“不删掉视频就不处理”。后者的视频显示，市场经理发现有人在用手机拍摄，第一时间冲了上来，激烈抢夺手机，并放下狠话，“赔你个手机算什么，回头还得给你点颜色瞧瞧！”

在不同的市场，两个博主却同样遭遇缺斤少两，以及市场管理人员抢夺手机的行为。这说明，在公平交易这件事上，商户和市场管理方都失守了，甚至用“沆瀣一气”来形容都不为过。

这恐怕不是偶然的，一定程度上反映了部分商家和市场管理方对待“鬼秤”和对待消费者的态度：被“利”字蒙蔽了双眼，无视法律法规，无视诚信经营的底线，无视消费者正当权益。

值得探究的是抢夺手机行为的背后逻辑。他们就怕消费者拿出手机来拍。为什么？因为在他们眼里，违不违法倒是次要，只要事情“不上网”，“鬼秤”就还可以继续存在，反之，一旦盖子揭开，最坏的情况就会发生。

谈网红博主色变，像防贼一样防着他们，这些商家和市场管理者可能忘了，真正该防的不是打假的人，而是缺斤短两的鬼秤，以及欲盖弥彰的表现。任何一个消费者，只要正当权益被侵害，就有权记录证据依法维权，这绝不是没事找事。

防消费者不防“鬼秤”，把消费者的维权当成“祸源”，却对违法经营熟视无睹，这是典型的颠倒黑白。这么简单的道理，他们不是不明白，之所以照做不误，原因只有一个，即违法成本相对较低，诚信经营的红线还没有真正刻在他们的心里。

如今，连云港相关部门回应称，公安机关对市场主办方工作人员抢夺手机等行为受案调查，涉事商户已被清理出场。南京相关部门表示，当地市场监管局已对涉事农贸市场主办方和涉事商户立案调查，市场方对涉事商户予以清退。两地也都明确，要坚决打击“缺斤少两”“欺客宰客”等违法行为，维护群众合法权益。

说得好不如做得好，倘若两地监管部门对相关市场的监管无死角，消费者在遭遇“鬼秤”后第一时间“求助有门”，这些闹剧也就不会出现了。

王彬 来源：钱江晚报

人社部的一项调查数据显示，我国人均带薪年休假约10天，而实际上人均享受带薪年休假天数仅为6.29天，民营企业职工甚至不足4天，超过72%的民企职工未完整享受过年休假。

年假怎么休 不该任由企业说了算

“从2008年实施《职工带薪年休假条例》，至今都16年了，不能休满年假的人还是这么多。”前不久，北京一位律师表示，其经手的劳动仲裁案件中，90%的案子涉及未休年假的赔偿问题，让“带薪休假落实为何这么难”的话题登上热门榜。记者近日采访发现，一些企业自行制定年休假规则，要求公司团建占用年休假天数、上班迟到扣年休假等，对职工休假加以限制，损害职工休息休假权益。（5月20日工人日报）

人社部的一项调查数据显示，我国人均带薪年休假约10天，而实际上人均享受带薪年休假天数仅为6.29天，民营企业职工甚至不足4天，超过72%的民企职工未完整享受过年休假。

一方面，员工普遍太弱势，毕竟“饭碗”比福利重要。另一方面，缺乏有效监管进一步致使带薪年休假无法落实。有基层监管执法人员曾表示，监管部门既要保障职工休假权，也要顾及企业利益，在多数时候只能倡导、鼓励让职工带薪休年假，无法采取强制行动。

要让年假怎么休不再由企业说了算，一方面，监管部门应加大执法检查力度，将落实带薪年休假制度作为劳动保障监察的重点内容。监管部门必须清理企业自己制定的土政策，维护“不敢休”职工的合法权益。

另一方面，应严格追究企业的违法责任，提高违法成本，比如提高违法企业向“年休假不能休”职工支付年休假工资报酬之外加付赔偿金的标准，还可以将在落实带薪年休假方面多次违法的企业纳入诚信黑名单，联合其他部门在贷款、税收等方面给予限制，以此进一步加大违法成本。与此同时，畅通维权机制，对劳动者维权提供法律援助，提升劳动者在劳动关系中的话语权，多一些敢休的职工，就会少一些“不让休”的企业。

何勇海 来源：扬子晚报