

中国茶产业在“图新进取”中激发更多可能



5月20日,南京客运段工作人员(右一)在G2807次高铁列车车厢内进行茶艺表演。 新华社记者 李博 摄

最新数据显示,2023年全国茶叶产量355万吨,增产6.1%,位居世界第一。

“借力茶文化、茶产业、茶科技统筹发展新模式,中国茶打通从一产到三产、从农产品到休闲品的全链条发展策,成为推动乡村振兴、助力新国潮发展的关键力量。”中国农业科学院茶叶研究所所长姜仁华说,这堪称中国茶产业的“图新进取”。

当前,中国茶产业依托国内超大规模市场优势,借势促进消费结构调整与升级,在保持市场需求基本稳定的同时,培育并拓展了茶饮料、茶衍生品等多个新增长领域,吸引一众从业者竞逐蓝海。

走进安徽省黄山市商山镇巴坊片机采茶园,一望无际的碧绿茶海顺着山势绵延不绝,微风拂过,茶香四溢。

与往年的春夏时节一样,农夫山泉股份有限公司董事会办公室负责人周力正忙着低头查看茶情,为公司研发中式茶饮产品找寻新创意。

农夫山泉是中国饮料行业巨头。随着年轻消费者对个性化、多样化、健康化的茶饮需求涌现,这家公司打算在去年9月启动的农夫山泉黄山基地项目基础上,再将3000平方米的茶叶加工现代化研发中心落户黄山。

“这是公司加码布局茶饮赛道的重要战略之一。”周力说,产自安徽的太平猴魁、黄山毛峰、祁门红茶等都是飘香世界的中国名茶,公司将就地取材,上新具有安徽地域特色、融入徽州茶文化的茶饮料产品。

《2023新茶饮研究报告》显示,2023年全国新茶饮市场规模预计达1498亿元人民币。这份报告称,“新茶饮在营销创新、研发茶饮机智能设备、解决就业、拉动茶园产业升级等方面表现突出”。

注入茶粉、称重封口、装盒下线……连日来,安徽省黄山市黄山华绿园生物科技有限公司车间内一派繁忙景象。

“瓶盖想必大家都不陌生,但带有可冲泡茶粉的瓶盖不多见。轻轻一扭,茶粉浸入杯中,摇一摇即可饮用,口味浓醇又方便快捷。”华绿园公司总经理章志强向记者演示了一款市场茶饮新宠的使用方法。

“经过市场调研后我们发现,科技赋能是茶产业发展的硬道理。”章志强说,公司配有一支由茶学博士带领的高精尖专业研发团队,近3年来,新拓展组建的研发部实验项目100多项,拥有专利8个,力争以茶科技的硬实力和茶文化的软实力,激发茶产业的无限可能。

中国茶叶流通协会会长王庆认为,中国茶产业正抢抓市场机遇,在供给侧持续发力,不断提高有效供给能力和水平,提升产品丰富度和附加值,已构建起一套渐趋成熟、自主可控、安全高效的茶产业链供应链。

安徽省黄山市谢裕大茶博园景区非遗制茶坊内,杀青、散热、揉捻、烘干……一道道工序让来访的外国游客见证了一片茶叶的蝶变。

两年前,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。在谢裕大茶文化博物馆馆长徐纪苗看来,中国茶连接着人与自然,连接着历史与现实,也连接着文化、经济和美好生活,既可品味“新意蒸腾”,更可品读中国。

茶起源于中国,行于世界。茶在历史上是东西方文化交流的重要载体之一。

“从古丝绸之路、万里茶道,到频频亮相国际舞台的‘茶礼’‘茶艺’,一杯茶凝聚着中华民族的勤劳智慧,是活的绿色文化遗产。”徐纪苗说,如何向世界展现中国茶中的万千气象,是他和众多从业者眼下亟待思考的问题。

新华社合肥5月21日电(记者 马欣然 白斌 张端)游茶山、采茶趣、学制茶、唱茶歌、尝茶餐……初夏时节,掩映在福建省福州市晋安区宦溪镇鼓岭千亩碧浪中的春伦休闲农业观光生态园,游人如织。

“小茶叶也能做出大创意。近年来,公司开辟茶园游、推出文创零售、新建中式茶饮店、进行跨界合作,销售网络遍布法国、英国等数十个国家,去年营销总额近24亿元人民币,实现新突破。”春伦集团董事长傅天龙说。

福建是中国产茶大省。在傅天龙看来,中国茶产业正以“创新茶饮+沉浸式美学空间+文化创意新零售+N”为组合模式,加速融入文旅、餐饮、大健康等新赛道。

5月21日是第五个国际茶日,这是以中国为主的产茶国家首次成功推动设立的农业领域国际性节日。作为全球最大的茶叶生产国、消费国,近年来中国茶产业消费场景更丰富、产品供给更多元、消费群体更年轻,稳步迈向高质量发展。国家统计局

网约车司机入住 新时代城市建设者管理者之家

新华社客户端上海5月21日电(记者 王辰阳)窗明几净、上下床铺,首批8名网约车司机近日入住位于上海闵行的新时代城市建设者管理者之家。上汽集团移动出行战略品牌享道出行携手公益伙伴华润有巢华东区域,为网约车司机提供“一张床、一间房、一套房”的居住福利保障,助力实现“安居梦”。

近年来,上海不断加大保障性租赁住房筹措力度,加快构建“一张床、一间房、一套房”的多层次租赁住房供应体系,创新打造了新时代城市建设者管理者之家,让不少一线劳动者感受到温暖,实现城市建设者们“进得来、留得住、住得安、能成业”。

聚焦司机居住需求,享道出行携手华润有巢华东区域,推进首批8位司机签约入住新时代城市建设者管理者之家。在闵行区网约车行业工会联合会的支持下,享道出行将为8位司机提供一年住房租金减免的福利。

首批入住的司机李现杰说:“这里就像家一样为我们遮风挡雨,有了这个家,休息好了,心情也轻松了,跑单更带劲了。”

此外,享道出行还与闵行区颛桥镇的新时代城市建设者管理者之家达成合作,面向上海网约车全行业司机提供包括物业费减免、车辆充电和停车费优惠及餐饮卡充值权益等;并通过与浦东新区、宝山区等区级网约车行业工会联合会资源,与各区新时代城市建设者管理者之家积极沟通,让更多司机都能够“安新居、享乐业”。

赛可出行党总支书记、享道出行CEO倪立诚表示,我们始终将平台以及网约车全行业的司机权益放在心上。作为国企背景的互联网企业,我们有责任、也有义务让每一位司机朋友安心出车有保障,让每一滴辛勤的汗水都能收获城市的温暖回应。

作为上海市出租汽车暨汽车租赁行业协会网约车分会会长单位,享道出行还联合副会长单位曹操出行、美团打车、首汽约车和T3出行,共同发布了《上海网约车“洁净新标准”行业共建联合宣言》,要把干净的乘车体验与优质的服务带给乘客。

南京存量房“以旧换新”首批业主签约

5月21日上午,南京颐和天晟府售楼处,社会各界人士共同见证这一房地产发展新模式的重要时刻:南京市存量住房“以旧换新”首批10位业主代表与南京市房地产市场交易中心、开发商、二手房收购企业签署四方协议。

从活动发布、选购新房、评估旧房到第一批业主正式签约,用时仅25天。首批有52组客户确认成交,均在陆续办理存量房和新房交易手续。

4月27日,南京安居建设集团发布开展存量住房“以旧换新”试点活动公告,首批限额2000套。截至5月20日,线上、电话、现场等各类咨询约3450组,微信小程序“宁换新”平台登记意向报名约4150组,初审符合条件的登记约3430组。案场累计来访约2230组,缴纳新房意向认筹金的换房人515组。首批次100套房源线下验房、评估结果出具等工作已经完成。上周,该集团从评估机构库里又摇号选定两批评估机构,同步开展200套房源验房评估工作,预计6月上旬基本完成房源现场查验。

据悉,“以旧换新”成功后,换购人可选择保留原存量住房施教区3年入学资格,从存量房买卖合同签订生效之日起计算。新房首付比例方面,以同时点银行贷款政策为准,在存量住房置换总价不高于所购新建

商品住房总价80%的前提下,换购人可根据银行资格预审要求确定首付金额和按揭贷款额度。存量住房收购款用于支付新房首付款后的剩余部分,在新房按揭贷款放款后支付给换购人。

旧房如何作价?南京安居建设集团有限责任公司副总经理王胡浩表示,本着公平公正的原则,他们从信用好、业务强的评估机构组成的名单库中随机抽取3家评估机构,分别对拟收购存量住房进行交易价格评估,取排序中间评估值作为最终收购价格,换购人无需承担评估费用。

签约代表李伟的老房子在鼓楼区,没有电梯,看到“以旧换新”通知后,他迅速报名,3家评估机构现场评估,取中间价,“比心理预期略低,比市场价略高,我们接受”。李伟用120平方米的老房子置换130平方米的颐和铂岸江璟新房,旧房款占七成,余款用贷款加自有资金,“没有中介费,现房7月可拿,非常荣幸成为首批‘以旧换新’业主”。

“这么快就有首批签约,说明市场高度认可。”南京市房地产业协会副会长兼秘书长张辉说,“‘以旧换新’作为稳楼市创新性做法,既盘活存量房产又优化增量住房,起到一举两得的精准效果。”

来源:新华日报