

庆余年2的成功给行业带来信心



《庆余年》第二季5月16日开播之后,热度持续走高,打破多项平台热度纪录。开播首日腾讯视频站内热度值突破32906,创平台首个开播日进入爆款俱乐部纪录。同时,该剧在CCTV-8收视表现亮眼,居同时段全频道电视收视率第一。《庆余年》第二季出品人、阅文集团CEO兼总裁侯晓楠,作家猫腻,编剧王倦,导演孙皓,演员张若昀日前一同接受了采访。

《庆余年》是2007年首发于起点中文网的一部小说,是阅文集团白金作家猫腻的成名作。2019年,电视剧《庆余年》第一季播出,总播放量超160亿,豆瓣打分人数超105万,豆瓣评分7.9分。

《庆余年》第二季的播出,是庆余年IP季播化的重要尝试。侯晓楠表示,《庆余年》小说近400万字,一季的剧集很难讲完这个故事,季播化是延续IP热度最好的方式。

距离第一季结束已经过去五年。五年间,社会文化环境、观众审美偏好均有变化,这些变化均是季播剧需要面对的挑战。

对此,几位主创也给出了自己的理解。侯晓楠表示,《庆余年》第二季基本使用了原班创作人马,希望从细节处实现原汁原味。王倦表示,第二季延续了第一季的喜剧风格,但向人物内心深挖了一层,

在正剧和喜剧之间做了一个更好的平衡。孙皓指出,第一季以线性叙事为主,第二季更偏八卦“阴阳鱼”式叙事。张若昀认为,五年的时间角色只是躺在地上睡了一觉,故事就继续了,但是演员在呈现角色时要更加丝滑。

在此前举办的点映会上,中国传媒大学教授索亚斌指出,《庆余年》第二季能看到很多第一季的熟面孔,说明演员都以能进入这个剧组为荣,“哪怕只能凑齐原来1/3的演员阵容,就已经很厉害了。”

中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿表示,由文学作品改编而来,《庆余年》第二季呈现了一种格局性,所有人物背后都有鲜明的动机,从动机出发,能看到人心的千变万化,看到故事的更多可能性。

面对庆余年系列的成功,猫腻笑称,“庆余年的命比较好”。他认为,庆余年IP的成功会给行业带来很多信心,但一部作品从最初的文本到后续的IP化展开,要经历很多过程。他建议作者们聚焦故事本身,“认真写好故事,一旦遇到好的开发团队,自然会结出很好的果子”。

来源:北京日报

端午档电影《谈判专家》预售开启



电影《谈判专家》发布“谈谈谈”短预告,并正式开启预售。就算是最顶尖的谈判专家,也会遇上各种“嘴上”难题,生活中与家人的拉扯、工作上与领导的博弈,甚至会对手直接摊崩……卓文伟与谢家俊二人之间将如何展开一场顶尖的嘴上对决?影片现已开启预售,6月8日端午影片见分晓!

看《谈判专家》做谈判赢家 刘青云吴镇宇诠释职业看点

短预告用生动的对谈案例,展现了“靠嘴输出”的新颖有趣之处。谈判可以是警匪之间的斗智斗勇,也可以是工作生活中的实战演练。作为顶尖谈判专家的卓文伟,似乎没少使用说谎技能,以至于在家也被老婆质疑“该不该信你”。谢家俊也遇上了各种难题,不仅要给嫌犯点菜,转移对方注意力,还要运用谈判技巧安抚捡纸皮谋生的老婆婆,生动有趣的对白,配上魔性洗脑的音乐,配上点睛的一句“看《谈判专家》,做人生赢家”充满看点!

端午必看“嘴炮之战”《谈判专家》预售开启

导演邱礼涛介绍,“谈判专家要走到案情现场最前面,是最接近疑犯的人,往往会遇到很多危险,但很多时候不得不冒险。”正如短预告中所展现的一般,谈判专家这一职业并非大家现象中的常规警察。谈到对这一职业的理解,刘青云表示:“谈判专家很多时候不能让人觉得他是一个警察,像个普通人一点,会更容易完成任务。”吴镇宇认为谈判专家需要争取让更多的人安全走出来,“谢家俊不会判断谁不对进而偏向某一边,他最在意的是有什么方法下可以让全部人质都走出来。”当毒舌劫匪卓文伟遇上谢家俊专家的嘴,二人将碰撞出怎样的精彩交锋,敬请期待!

电影《谈判专家》由刘德华监制,邱礼涛编剧并执导,刘青云、吴镇宇领衔主演,影片已开启预售,将于6月8日正式上映。

来源:新华网

辛晓琪2024巡回演唱会启幕



辛晓琪2024“歌在青春在”巡回演唱会新闻发布会在北京举行。这场演唱会不仅是乐迷的一次盛大聚会,更是对青春记忆的一次深情回眸。李宗盛、周华健、张信哲、萧敬腾、黄渤、邓超、张震、刘涛、叶童、蓝正龙、黄舒骏、李艾、王迅等明星发来祝贺,吸引了众多媒体和歌迷的关注。

发布会上,辛晓琪和大家一起回顾出道三十八年的经典作品。辛晓琪表示,此次巡演对她来说意义非凡,歌曲曲目皆由她亲自编排,不仅是对自己音乐生涯的一次回溯,更是与歌迷们共同分享青春记忆的美好时刻。她希望通过歌声,带领大家重温那些陪伴我们成长的旋律,感受青春的美好与感动。发布会现场也展示了演唱会打卡路牌,歌迷朋友可以在演唱会现场拍照打卡。

本次演唱会由iMe娱乐集团全程主办,北京国潮文化主办,现场揭晓巡演的城市名单,包括北京、上海、南京、成都、西安、深圳、杭州、苏州、重庆、武汉等。6月15日巡演首站北京国家体育馆拉开帷幕,随着巡演的推进,会有更多的城市等待解锁。巡演曲目将包括辛晓琪的经典歌曲如《领悟》《味道》《女人何苦为难女人》等,这些歌曲不仅承载了辛晓琪的音乐历程,更寄托了无数歌迷的青春回忆。

iMe娱乐集团的翟敏、北京国潮文化CEO李海林、西安曲江演出集团的钟晓刚,及爱奇迹苏州演出经纪公司的汤爱华与辛晓琪共同启动装置,“歌在青春在”巡演正式开启。

来源:新华网