

大众点评2024年“必玩榜”发布 苏州上榜游玩地数量前三

近日正式发布的大众点评2024年“必玩榜”，覆盖全国84个城市及地区，成为更多地区的“文旅新名片”，其中上榜游玩地数量共计1306个，苏州名列上榜游玩地数量排名前三城市。

大众点评“必玩榜”作为大众点评“必系列”（必吃榜、必玩榜、必住榜）榜单之一，基于海量用户真实评价和浏览行为考察候选游玩地，2024年“必玩榜”榜单丰富度显著提升，为消费者提供更全面的出游指南。上榜城市比去年新增36城，上榜游玩地数量创新高，北京、成都、苏州、重庆、杭州、广州、长沙、西安、南京、上海名列游玩地上榜数排名前十。

在大众点评2024年“必玩榜”上，苏州上榜游玩地数量达39个，苏州御窑金砖博物馆、同里

国家湿地公园、苏州金鸡湖美术馆等极具本地特色、可玩性高的游玩地2024年新上榜。为贴合城市特色，苏州“必玩榜”包括经典必去、亲近自然、亲子玩乐、历史古迹、展览展馆、观光街区、园林风光、夜生活等板块，特别增设的“园林风光”板块，包含拙政园、留园、狮子林等多个知名园林。

大众点评2024年“必玩榜”和去年相比，上榜游玩地汰换率接近30%，本地性、可玩度作为入选门槛的权重大幅提升，成为“城市文旅新名片”。“必须真好玩，才是必玩。”据大众点评相关负责人介绍，“是否凸显本地特色”是榜单评选的重要标准，“可玩性高”是上榜游玩地的另一必备属性，本次上榜游玩地大多兼具娱乐性、互动性、教育性，并非单纯的打卡拍照类景点。

为贴合消费者日益多样化的出游需求，2024年“必玩榜”在扩容发榜城市、出游场景外，还新设“亲子玩乐”等子板块，将游玩地精细化分类，更清晰地满足各类人群不同场景下的出游需求。其中苏州“亲子玩乐”子板块中，包括大阳山国家森林公园植物园景区、苏州太湖西山岛开心农场、上方山森林动物世界、苏州太湖国家湿地公园、同里国家湿地公园、华谊兄弟电影世界、苏州上方山国家森林公园。

据大众点评相关负责人透露，2024年榜单正式发布后，平台将联动各地上榜“必玩地”推出“必玩嘉年华”等玩乐活动，以线上线下联动等多样化玩法，为消费者提供更丰富有趣的游玩体验。

来源：姑苏晚报

《巢湖》特种邮票 在合肥首发

5月25日，第44届全国最佳邮票评选颁奖暨《巢湖》特种邮票发行活动在合肥大剧院举行。

活动评选出最佳邮票奖、优秀邮票奖、最佳设计奖和最佳印刷奖。最佳邮票奖由马刚、靳军设计的2023-26《纪念毛泽东同志诞辰130周年》纪念邮票获得；优秀邮票奖由王虎鸣设计的2023-10《货郎图》特种邮票和李德福设计的2023-16《太行山》特种邮票获得；最佳设计奖由马振声设计的2023-24《中国古代文学家（五）》纪念邮票获得；最佳印刷奖由北京邮票厂有限公司印刷的2023-15《昆虫（二）》特种邮票获得。

江苏省集邮协会、安徽省集

邮协会、山东省集邮协会、河南省集邮协会、重庆市集邮协会荣获本次最佳邮票评选活动组织奖。现场还颁发了2023年安徽省大中小学生生肖邮票设计比赛一等奖。

现场还举办了《巢湖》邮票首发仪式。《巢湖》特种邮票1套3枚，图名分别为云蒸姥山、湿地鸟鸣、城湖共生。展现出一幅湖光山色、历史古韵和现代都市相映成辉的美好画卷。巢湖是继《太湖》（1995年）、《鄱阳湖》（2019年）、《洞庭湖》（2022年）后，第四个登上特种邮票的五大淡水湖之一，也是合肥作为唯一元素首次登上“国家名片”。

来源：中安在线



草莓音乐节唱响杭州大运河杭钢公园

中新网杭州5月26日电(王题题)继“五一”假期的一场世界级电音盛宴之后，5月25日，浙江杭州的大运河杭钢公园音乐季再续音乐活力，如期举办杭州2024草莓音乐节。当天，来自全国各地的“草莓星人”集结大运河杭钢公园，享受草莓音乐现场，与音乐同频共振。

杭钢，这座曾承载杭州城市工业文明的标志，如今已蜕变，化身为充满青春活力的文化公园，以崭新的面貌展示着城市的魅力与自信。

大运河杭钢公园第二次举办的草莓音乐节，更是为这个充满历史底蕴的地方注入了新的“年

轻力”。现场，从老牌乐队到新生力量，从摇滚到独立流行，从民谣到电子，从后摇到说唱，为大运河杭钢公园增添了无限生机。

除音乐带来的躁动与乐趣，此次草莓音乐节还集成了青年文化的审美与志趣，将音乐所延伸的生活场景串联起来，社交、畅饮、聚会等，在音乐与运河文化、工业历史的交织下变得更为多彩。这不仅生动再现大运河文化保护、传承、利用新方式，更是对杭州城北区域转型升级与有机更新的一次有力推动。

作为大运河杭钢公园的核心动力，音乐将持

续在该公园的发展中扮演着举足轻重的角色。今后，该公园将延续户外音乐节特色活动，持续引进国内知名户外音乐厂牌，通过活动带动人气，让市民游客不断感受遗产与文化结合的魅力，提升大运河杭钢公园知名度。同时，推动产商融合发展，实现文化、科技、创意、潮玩、影像、艺术等内容在大运河杭钢公园落地生花，走出创新产业培育与特色商业发展的新路径，共同打造具有全球影响力的文体验消费与文旅融合发展的城市目的地，进一步展现大运河杭钢公园融入时代发展的新品质与吸引力。