

端午假期 “新中式”出游项目受关注 龙舟观赛、汉服妆造均可体验



今年上半年最后一个法定假期——端午假期将至,记者今天综合多家在线旅游平台的数据发现,今年端午假期,游客短途游、周边游需求高涨,“新中式”旅行受关注。

在线旅游平台马蜂窝大数据显示,近一周,“端午去哪玩”热度环比大涨166%。利用不调休的“加长版周末”,在城郊或“2小时高铁圈”内的古镇享受一次充满民俗韵味的短途游,是大多数游客的目标。被影视剧带火的阿勒泰地区则成为长途及自驾的首选目的地,“阿勒泰”相关内容近一周热度涨幅高达233%。

去哪儿数据显示,由于端午假期与高考时间大致重合,端午旅客量并无大幅增长,旅游城市大多“不贵不挤”。从火车票预约情况来看,端午假期出行仍以周边游、短途游为主。“2小时高铁圈”内仍是旅客出游的主要目的地。

当国潮遇上传统佳节,游客的消费需求也愈发聚焦于民俗文化的深度体验。途牛数据显示,广东、湖南、浙江、贵州等地举办的特色龙舟赛事,不仅增添了浓厚的节日气氛,更逐渐成为当地文旅的特色名片。同程数据显示,各类深度体验中国历史文化的“新中式”旅行受到年轻用户关注。热门的“新中式”旅行方式包括历史博物馆参观、龙舟观赛体验、非遗文化体验、历史文化景区打卡、汉服妆造体验等。

此外,随着多地陆续入夏,海滨游逐渐升温,木鸟民宿数据显示,青岛、威海、厦门、烟台等热门海边游目的地的民宿预订较为火热,海景民宿搜索热度环比4月同期上涨366%。

来源:工人日报

橙皮提取物或改善心血管健康

美国疾病控制与预防中心数据显示,心脏病已成为跨越性别、种族和族裔的主要致命疾病。佛罗里达大学科学家领导的一项新研究表明,橙皮可能是改善心血管健康的关键。相关论文最近发表于美国化学会下属《农业与食品化学杂志》。

一些肠道细菌可能对心血管疾病产生不利影响,加速其恶化进程。在消化过程中,肠道细菌以某些营养物质为食时,会产生三甲胺N-氧化物(TMAO)。美国克利夫兰诊所的研究人员表示,TMAO水平有助预测未来罹患心血管疾病的风险。

研究团队分析了富含有益化学物质的橙皮提取物,研究其减少TMAO和三甲胺(TMA)产生的潜力。他们测试了橙皮提取物的极性部分和非极性部分。结果表明,非极性部分提取物能有效抑制有害化学物质的产生;极性部分提取物中有一种名为阿魏酰腐胺的化合物,能显著抑制负责产生TMA的酶。

美国每年橙汁生产会产生500万吨橙皮。佛罗里达州近95%的橙子用于榨汁,约一半橙皮用来喂牛,剩下的都浪费掉了。美国食品药品监督管理局认为,天然橙皮提取物可供人类安全食用。他们希望能更好利用橙皮,例如,将其有价值的成分用来生产膳食补充剂或食品配料等。

这项研究为开发富含生物活性化合物的功能性食品铺平了道路,也为改善心血管健康提供了新策略。

来源:新华网



“改良版”汉服成穿搭新宠

身着广袖长裙打卡热门景点,逛街、上班、上学都不在话下……古色古韵的汉服成为近年来国人的穿搭新宠。

传统服饰蕴含着大众对于中华传统文化和审美认同,国人身着汉服的场景已从传统的旅游拍照、特定日期,逐渐转变为日常的逛街通勤。

汉服热度不断攀升 行业标准逐步成型

近年来,随着中国传统文化影响度的提升,以及中国华服日等文化节、文旅活动的日益流行,汉服的热度不断攀升。特别是某国际品牌涉嫌抄袭马面裙事件的爆发,进一步推动了汉服文化的普及和认知。京东服饰发布的《2024汉服趋势白皮书》显示,汉服市场规模在2023年达到137亿元人民币,并预计到2028年将增长至334亿元人民币。当前汉服行业的消费市场规模快速提升,品牌、商品供给迅速补充并丰富。其中,明制汉服马面裙最受欢迎。

值得关注的是,随着头部品牌的加入和技术创新,汉服行业标准逐步成型,为汉服带来了新的机遇。一些品牌通过跨界联名和现代工艺的应用,推动了汉服的破圈。以品牌织造司为例,品牌通过融合非遗工艺与现代纺织技术,在降低制衣成本的同时,实现95%以上的传统工艺还原。此外,品牌与开封博物馆、网易阴阳师等开展跨界联合,让更多现代化汉服融入消费者的日常生活。

“汉服热”向更广泛人群传播 三大“派系”各有偏好

穿着汉服的人群不再局限于特定的群体,性别、年龄、城市线级的多元化发展,使得汉服文化得以在更广泛的人群中传播。从一线城市到文旅城市,汉服消费的主阵地正在向多个城市扩展。

据统计,当前汉服圈的主力消费人群为年轻女性用户;从地域特点上来看,一线城市及文旅城市为汉服消费主阵地且增速较高。值得一提的是,用户偏好的汉服形制与文旅城市文化背景高度契合,如西安的用户更偏好唐制汉服;南京、北京的用户则更偏好宋制汉服和明制汉服。

从汉服爱好者的偏好来看,可以分为颜值派、沉浸派、专业派三大群体。爱美、爱旅行、爱尝鲜的汉服入门用户形成了“颜值派群体”,核心追求“颜值即是正义”;“沉浸派群体”则注重妆造等全套搭配,对形制有一定要求;对形制、外观、质量均有高要求的是“专业派群体”,她们以年轻、高购买力学生为主。

“改良款”汉服多样化尝试 穿着场景转向日常通勤

汉服的穿着场景正在从传统的

旅游拍照、特定日期,逐渐转变为日常的逛街通勤。

节日庆典、文化活动等特定场合,汉服成为连接传统与现代的纽带。从春节、中秋等传统节日到汉服主题活动,汉服的穿着不仅增添了节日氛围,也促进了文化的传承与交流。

回到日常穿着,改良款汉服在面料上进行了多样化尝试,如棉麻、雪纺等,提升了穿着的舒适度和透气性,同时也适应了不同季节的穿着需求。颜色上,改良款汉服趋向于低饱和度的色系,图案设计更加简约清新,易于与现代服饰搭配,满足日常穿着的审美需求。

数据显示,汉服在逛街通勤场景中的穿着比例显著提升。现代设计的汉服,结合了传统美学与现代剪裁,不仅满足了年轻消费者的审美需求,也适应了日常活动的便利性。

马面裙热度最高? 改良方向呈四大趋势

更符合现代穿着习惯和审美的马面裙是多数人的第一件汉服。数据显示,马面裙成为汉服中浏览量同比增长最高的细分品类,成交额同比增长超8倍。

在产品细节方面,马面裙的颜值是消费者的第一关注点,紧随其后的则是舒适度、透气性、版型款式。此外,随着马面裙的穿着场景更加日常化,人们越发关注腰部调节方式、防走光设计、长度等实用性需求。

贴合人们的核心穿搭诉求,带动马面裙向“裙长细分化”“图案现代化”“面料多样化”“穿着实用化”四大新兴趋势和风格演进。

数据显示,改良裙长的马面裙目前占比八成,成交额同比增长超12倍;在面料的选择上,马面裙材质逐渐转向棉麻、雪纺等柔软亲肤的面料,进一步提升了舒适度和合身度。从马面裙的颜值、款式上看,改良后的马面裙颜色及图案低调简约,更加容易搭配现代服饰;腰部增加拉链设计趋势也可进一步提升穿着实用性。

来源:北京青年报

