



张雪峰两万元的课 是“割韭菜”还是真刚需

最近,考研名师张雪峰的一门课程引起了热议。这门课程的售价近两万元,有人质疑这是“割韭菜”的行为,也有人认为这是考生的“救命稻草”。那么,这门课到底值不值这个价?我们来一探究竟。

1

网红张雪峰再次陷入舆论漩涡。

起因是张雪峰公司峰学蔚来提供的近两万元的高考志愿填报课程(下称高报课程)被抢购一空,不少家长质疑这或是饥饿营销,有“割韭菜”之嫌。张雪峰团队工作人员表示,师资只能匹配有限名额。

6月4日,界面教育检索发现,峰学蔚来APP目前上架的高报类课程产品仅两款,一是由张雪峰本人录制的视频录播课,含填报技巧、专业介绍、院校规划三方面内容;二是由峰学蔚来合伙人武亮提供的热门大类专业细分讲解,价格分别为599元、99元。

进阶版高报服务Pro的本轮名额显示已售罄。

据该公司此前上架的高报产品来看,除了599元的张雪峰录播课,还有客单价更高的梦想卡和圆梦卡。购买时间不同,二者价格也有所差异,最为紧迫的2024届服务价格分别为11999元、17999元。

“一定要早买,同样的项目,在高二购买时8999元,高三9999元,高三下学期就要11999。”张雪峰团队的高考志愿规划师在社媒上表示,“甚至有初三的家长已经抢购好了。”

张雪峰在此前的直播中也声称:“不要期待在直播间用一个免费的连麦,去完成一个正常收费在一万块钱左右的一对一升学规划。”

家长对此的态度两极分化,一些人认为,张雪峰在制造焦虑、“披着真诚的外衣割韭菜”,其讲授的绝大部分信息都是公开的,赚的只是信息差的生意。

而另一部分人则认为,“三分靠考试,七分考填报”,网上信息鱼龙混杂参差不齐,如何筛选真正有用的信息更为复杂艰巨。换个角度看,孩子如果填对专业,那这2万块钱不就是未来孩子一两个月的工资吗?而如果万一填错专业,岂不是耽误孩子一辈子?所以,这2万,当爹当妈的必须得花,要买个心安理得!

两种观点都据理力争,谁也说服不了谁。

“一对一较高的能达到八、九万。”教育学者梅金锁说,但这都是一种宣传噱头,实际成交价应该不会这么高。主流价格约在五万至一万出头。

尽管价格不便宜且不支持退款,但仍有不少人甘愿买单,其中大部分是循着张雪峰的名气去的。

但事实上这件事情对与错根本就不在张雪峰。

他高考规划的课程能卖到2万块钱,只能说明人才选拔制度还存在很大的优化空间。

比如:如何做到打破信息差,让家庭条件不那么好的青年学子,也能做好高考规划和职业规划?

记得张雪峰就曾经感叹过,绝大多数的孩子在高考报志愿的时候根本就不知道这些专业是干什么的。他们在一无所知的情况下就“勇敢”填报了学校和专业,然后把自己的一生都放进去了,这不是很可悲一件事情吗?现在,很多家长都意识到了这个问题,也正因为如此,才给张雪峰创造了机会,让他把自己的课卖到2万。

2

毕业于郑州大学的张雪峰毕业后开始做考研辅导。2016年6月凭借《七分钟解读34所985高校》走红网络,曾参与多档综艺,出版一系列高考志愿和考研书籍。

2021年,北漂14年的张雪峰正式告别北京,并在苏州成立峰学蔚来公司。他是绝对的控股人,持股比例高达75%。工商信息显示,峰学蔚来参保人数由去年六月的24人增长至如今的73人。

近两年来,活跃在各大短视频平台的张雪峰,也常因言论引发争议,例如调侃西南大学以及“文科专业是服务业”等。大厂都在卷996的同时,他却扬言峰学蔚来“上四休三”。

争议汇聚成的流量,最后转化成为实际的商业价值,据蓝鲸财经报道,坐拥全网4000多万粉丝,张雪峰视频广告报价25万元起,线下直播报价40万/小时。

在高考志愿填报行业,张雪峰几乎是唯一一个靠个人名气来支撑公司业务的大IP。除此之外的早期入局者,诸如优志愿、掌上高考、赢鼎教育、百年育才等老玩家,还是靠长期沉淀的数据建立壁垒。

一批互联网巨头也瞄准了这块蛋糕。阿里巴巴旗下夸克、百度、网易有道、知乎近年来纷纷推出高考志愿填报服务,试图用AI智能化在这个传统赛道提升自己的竞争力。

据艾媒咨询去年的数据预测,2023年中国高考志愿填报市场付费规模将达9.5亿元,而2016年仅为1.3亿元。天眼查数据显示,八成相关企业成立于近五年内,仅2.8%成立10年以上。



3

紧俏的志愿填报服务背后是持续增长的高考大军。

对考生而言,即使上岸也无法掉以轻心。按照老话说的“三分考,七分报”、“考得好,不如报得巧”,尤其是在新高考改革的影响下,充满信息差的志愿填报是第二道关卡。

国内高考志愿填报目前主要有四种模式:平行志愿、顺序志愿、院校专业组、专业(类)+学校。后两种志愿模式主要在新高考改革的省份实行。

其中“院校专业组”模式仍以院校为主要考虑对象,只是高校将所有专业分为几个大类(组),存在专业组内被动调剂的风险;“专业+院校”模式虽不会出现志愿调剂,但可能导致有的高校热门专业招生分数较高,另一些专业则较低。

今年,第四批高考综合改革省份——吉林、黑龙江、安徽、江西、广西、贵州、甘肃,七省将首次面临“3+1+2”的新高考模式,即语文、数学、外语3门全国统考科目;“1”为首选科目,考生从物理、历史2门科目中自主选择1门;“2”为再选科目,考生从思想政治、地理、化学、生物学4门科目中自主选择2门。

填报规则变灵活背后,考生面临的一个巨大挑战是,考生需要填报志愿的数量剧增,甚至多达数十、上百个志愿。

夸克相关业务负责人此前在接受界面教育采访时曾提到,以前考生基本填报六个志愿左右,而新高考模式采取的“3+1+2”,如果1是必选,有一种填报策略,若1不必选,又有另外一个填报策略。不同的省份采取不同专业组的形式,在专业组的设计上,高校又会有非常大的差异。

另一方面,很多省份的本科批次已经合并。网易有道助理副总裁蒋叶光曾告诉界面教育:“从以前的本科一批、二批合并为同一批次,考生和家长须详细了解大量院校,要求很高,难度很大,经常出现选择失误的情况。”

4

有业内人士向界面教育表示,高考人数还有10年以上的增长周期,高考志愿填报仍是刚需。此外,国际环境和行业变化也为专业和院校选择带来难度。

焦虑之下,行业乱象逐渐出现。有些打着“保过托底”、“冲进理想学校”、“帮忙占位”、“不保过不收费”等旗号的高考报考服务机构收割家长。

对此,梅金锁告诉界面教育:“所谓的保底、帮忙占位,更多是未来引起学生家长的关注,有点强行去建立一种信任关系,反而是欲速则不达。”

在他看来,这些机构提供的服务就是对于政策的分析解读,以及学生个人的情况和目前高校在当地招生情况之间的关系匹配。而且咨询服务也不应该集中在高考结束后的这一小段时间,应该把这种服务延伸到学生高中、甚至初中的每个阶段。

来源:网易