

人工智能和人的“智”“能”必须双向奔赴

余明科

近年来,互联网和人工智能技术,凯歌高奏,以迅雷不及掩耳之势就改变了我们现在的工作和生活,也必将横扫千军的威力影响着我们的未来。在这样一场瞬息万变的科技革命大潮中,我们人类是乐享其成、还是双向奔赴?这无疑是一个有意义的问题。

首先必须肯定的是,科学技术极大地改善了我们的工作、学习和生活。二战以来,以电子计算机技术等为代表的第三次科技革命迅猛发展,特别是互联网的普及和人工智能的发展,为人类攻克了一个又一个“疑难杂症”,极大地提升了人类医学、工业、农业、军事、航空航天等方面的质量和效率,并把人类从高温、高压、高湿、高污染等恶劣危险的工作环境中解脱出来,使我们的工作 and 日常生活越来越便捷化、舒适化、安全化和现代化,从而也大大提高了我们的幸福指数。

是呀,当下,我们可以足不出户,坐看世界风云变幻;我们可以足不出户,实现远程云端采购;我们可以按键轻触,让机器人帮忙做家务;我们也可以一机在手,让娱乐、游戏、资讯霸占我们眼球一天一天、一宿一宿……但,这样的“便捷”和“舒适”难道真的是我们人生的全部真谛和追求?我想,科技发展带来的头脑风暴,就像大洋彼岸蝴蝶扇动了翅膀,早已让你我心潮起伏。

我们要有在科技发展大潮中有“到中流击水,浪遏飞舟”的危机感,责任感和使命感。我们需要时刻警醒的是:任何的科研成果和发明创造,都应该是我们改进工作、学习和生活的工具,我们应该保持时时学习、终身学习的良好习惯和状态,熟练掌握互联网和人工智能等新型科技产品的使用和改进的技能,以便最大程度地发挥其经济和社会价值,切不可沦为机器设备的附庸和奴隶。青少

年更不能沉湎于互联网和人工智能营造的虚拟空间、铺设的学习“捷径”,否则,我们的智商就会沦为“智殇”,我们也极有可能沦为人工智能取而代之的“无用阶级”。

我们要有在信息大爆炸时代“千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金”的意志力和辨识力。互联网和人工智能搭建的网络平台为我们了解世界提供了汗牛充栋的信息,但这个中内容难免真假难辨、良莠不齐。这就需要在检索网络信息时要坚持正确的原则和立场,练就一双洞察“妖魔鬼怪”的“火眼金睛”,从而避免被错误虚假的信息误导。

科学技术是一把双刃剑。在互联网和人工智能日新月异的今天,我们人类既不能弱化了自己“智”的提升,也不能丧失了自己“能”的历练;我们唯有踔力奋发,日有所进,与时代发展和科技进步双向奔赴,才能够续写人类社会和谐发展的新篇章!

你会被机器人取代下岗失业吗?

苗向东

AI“刘强东”数字人直播带货首秀,吸引了超2000万观看。刘强东数字人和真人确实颇为相似:无论是外貌神态还是语音语调,都模仿了刘强东本人的习惯,但是不少网友评价称过于生硬,“少了些感情”,许多网友喊话京东,要求刘强东本人亲自上播。

AI确实强大,在很多方面已经比人还厉害了。2017年是人工智能元年,如今人工智能已势不可挡。目前很多企业都在实行“机器换人”计划。央视在采访富士康郭台铭的时候,他说:“我们未来的目标是用机器人代替人工操作,从而实现无人工厂。”最新研究表明:10年后机器人或将取代全球8亿个工作岗位。这个趋势进展得很快,因为每台机器人的成本约10万元左右,只是二三位人工的费用,其效率却胜过数十个人的工作量,而且机器人能不受时间、情绪等因素影响,还可以迭代,不断升级。

这让很多人害怕被机器人取代。那么最容易被机器人取代的是什么人?据BBC预测,电话推销员、打字员、会计、保险业务员、银行职员、前台和客服等职位首当其冲。就是那些简单的、重复的、标准化的工作最容易被取代。同时安于现状、不思进取,思维方式越来越机械,思考方式越来越像机器人,就会沦为“无用阶级”。

那我们该怎么办?《中国新闻周刊》主编闫肖锋说:“与其说是AI是福音或是魔咒,不如说它是一针清醒剂。我们不要跟机器人拼算法、拼体力、比精准。我们要与它在不同的赛道上‘错位竞争’。比如人有六种能力比它强,人有娱乐感、机器人不会开玩笑;机器人不会把不同的打包在一起,就是整合能力;机器人不知道如何去理解人的心情、情绪,没有同理心;机器人不知道干一件事情的意义是什么,它没有自我意识。为此我们要在协商能力、社交能力,以及对他人的扶助与关

切,创意和审美等方面去开发能力。”

同样刘润老师通过长期大量研究得出结论:“一个人的财富基本盘,有两个组成部分:第一,你自己的本事,第二,你和其他人连接的本事。而后者是前者的放大器。”也就是说未来人与人的沟通能力特别重要。中国人高学历、高智商、高素质,在闯荡美国时有很多优势,可是华尔街雇主对雇员的头一条要求是“出色的沟通技巧”,这正好是国人的软肋。美国通用公司前总裁杰克·韦尔奇也说:“沟通即是财富”。香帅教授撰写的《中国财富报告》告诉我们:“人与人连接能力将决定赚钱的能力。”

所以,尽管AI“刘强东”来了,可是他没有感情,缺乏亲和力,还是没法和真人比。现在已经进入人工智能时代,随着机器人的普及,纯技术岗位最容易被机器人取代,而善于高效的、有亲和力、有人情味地沟通能力是未来职场制胜法宝。

善用工具开广宇

甘正气

“杜甫的第一知己是谁?”“鲁迅翻译过凡尔纳的科幻小说吗?”“钱钟书笔下‘董斜川’的原型是谁?”“金庸是否受过莎士比亚的影响?”只要你拿起智能手机,随便搜索一下,这些问题很快就会有答案。

很多人也是这样做的,与人聊天的时候,好像随时随地都要拿出手机“百度”一下,有时为了验证对方的说法,有时为了佐证自述的无误,有时为了补上记忆的丢失,有时为了体现观点之正,搜来权威的例证一则,有时为了表现故事之真,掘出清晰的图片数张。本来是人与人顺顺畅畅的交流,渐渐变成了人脑之间断断续续的互动,“掌间一手机,对谈成四人”,谈话中断的时间又要视当时手机信号强弱而定,培根的名言:“读书可为装点,最见于高谈阔论之中。”在今天似乎也可修订为:“手机之智能、网速之快慢,最见于高谈阔论之中。”

人们已经直观地感受到,随着互联网、人工智能的应用,越来越多的问题能够很快得到答案。随之而来的是不是:我们的问题也会越来越少呢?

如果善用互联网、人工智能,或许问题不会越来越少,而是恰恰相反,会愈来愈多。当那些很快能够得到答案的问题被解决后,大脑就有了闲暇酝酿新问题,开始有精力琢磨新问题,也有了空间来容纳新问题。而提出新问题、解决新问题恰恰是人脑之所长、电脑之所短。

互联网、人工智能,都只是帮助人类思考的工

具,它们可以代替人脑的一部分功能,例如记忆存储功能,例如搜集归纳整理功能。它们最擅长的是完完整整地保存知识,一部《荷马史诗》,一部《三国志平话》,如果还像古代那样口耳相传,可能每位讲说者都会有大大小小的调整,多多少少的润色,再加入一点个人的偏好,掺杂几句自己的评论,但是倘若付诸电脑,储之硬盘,经亿万人、历千万祀,都可以看到原原本本、一模一样、毫无差别的《荷马史诗》与《三国志平话》。要鉴别某句话是否出自鲁迅之手,上鲁迅博物馆网站的“鲁迅著作全编系统”一搜,真伪立刻可验,这就比所有鲁迅学专家的大脑记忆都要精确。这是互联网、人工智能的优势,也是人脑之所不及。

人们为了记忆存储知识,为了将这些知识搜集归纳整理,花了太多的时间,使了太多的气力,但这些功能恰恰是大脑最简单甚至最低级的功能,还往往出错。人们为了记忆和存储,已经快耗尽了脑力,让多数人早已失去了思考的劲头,更加无法领略思考的乐趣。仿佛先吃了几碗白米饭、一盆杂粮粥,再看鱼翅熊掌燕窝河豚都没有了食欲。显而易见的是,大人们记忆了大量知识,但是往往没有了提出问题的能力,小孩子则往往不经意间会提出各种各样的好问题,他们提出的问题,仿佛往大海中丢进的一根针,一万个成年人都打捞不上来。

莎士比亚说:“可以量深浅的爱是贫乏的。”同样,可以用“内存”来衡量的知识是肤浅的。所有

的记忆,所有的归纳都不能产生新的知识,真正新的知识不占内存,真正新的知识靠的是想象力和创造力。想象力和创造力的初始形态就是“提出问题”,它们像《西游记》中的菩萨,往往不以真容露面,而是幻化为“问题”现身。

将知识的记忆存储和搜集归纳整理交给互联网和人工智能,让电脑搜集已有的知识回答普通人可能提出的普通问题,将人脑从机械记忆、简单存储、归纳整理中解放出来,就像从黏稠的泥淖、踩不到底的流沙、黑臭腥臊的沼泽、旁逸斜出四处缠绕长满细刺的藤蔓中挣脱出来,人脑就会发挥出它的真正优势:无穷无尽没有边界的想象力,从没有箭靶处确立新目标、从无可捉摸的虚空处开辟新天地的创造力,就会涌现各种奇思异想,就会有五花八门、层出不穷的各种好“问题”。

心理学证明,存储知识像存储金钱一样困难,而想象和创造则像消费一样让人沉醉。一旦摆脱了记忆和存储的负担,人们就会开始享受发挥想象力提出问题、展现创造力解决问题的乐趣,就会不断提出新问题,就像激发了原子核的链式反应。

“心事浩茫连广宇,于无声处听惊雷。”可以想见的是,当我们把记忆、存储、搜索的功能交给互联网和人工智能,将思考、想象、创造的功能留给人类自己,人们一定会提出更多更新更好的问题,这些问题将让人类走进更远的心灵旷野、走向更奇妙的宇宙森林。