

端午假期江淮文旅魅力绽放 接待游客1937.6万人次

一年一度的端午佳节是人们体验丰富民俗、感悟传统文化的重要日子。记者6月10日从安徽省文化和旅游厅获悉,这个端午假期,各地节日氛围浓郁,全省接待游客1937.6万人次,实现旅游收入101.9亿元,同比分别增长5.7%、13.9%。

文化体验独具魅力。6月8日适逢“文化和自然遗产日”,各地假日期间积极开展非遗购物节、非遗进景区、民俗文化展演等。淮南寿县、新安江畔、泾县桃花潭等地龙舟赛吸引10多万名游客观看。安徽博物院举办“武王墩大墓与楚文化源流”讲座,累计接待游客3.1万人次。来自美国、德国、俄罗斯等13个国家的50

余名外国专家走进肥西紫蓬山民宿,沉浸式体验中国节,感受中华文化魅力。

大黄山休闲度假游备受青睐。大黄山90家4A级及以上景区接待游客76.8万人次,门票收入2797万元,同比分别增长65.6%、64.3%。黄山、九华山、天柱山景区接待游客同比分别增长93.5%、44.4%、90.6%。

乡村休闲游活力满满。全省乡村旅游接待981.8万人次,旅游收入45.1亿元,同比分别增长8.3%、16%。重点观测的100家“皖美民宿”共接待游客1.6万人次,收入267.2万元,同比增长7.3%。西递、宏村累计接待游客4.6万人次,同比增长18.5%。合肥磨滩旅游度假区成为

新宠,累计接待游客15.7万人次。

惠民促消费丰富多彩。第二届“520”安徽文旅惠民消费季活动开展,20个方面近600场促消费活动掀起热潮。全省重点观测的10家旅游休闲街区营收2010万元,同比增长7.9%。蚌埠龙子湖景区新建“龙鳞叠水”项目,成为新晋网红打卡地,累计接待游客近10万人次。淮北濉溪古城吸引游客13.3万人次。

端午假期,“人人都是迎客松”安徽文旅志愿服务行动成为最美风景线。全省旅游市场平稳有序,无重大旅游安全事故和旅游投诉。

来源:安徽日报

龙舟竞渡桃花潭 三赛联办古镇热

新华社合肥6月10日电 一千多年前,当李白写下“桃花潭水深千尺”时也许未曾想到,这个位于青弋江源头的桃花潭,会因他的《赠汪伦》而广为人知。一千多年后,桃花潭不仅因诗句中的美景知名,还因龙舟赛吸引了人们的眼光。

粽叶飘香,龙舟竞渡。美丽的青弋江上,水上龙舟仿佛游动在云端。龙舟队员身着统一服饰,擂鼓呐喊,在整齐雄壮的号子声中挥桨破浪。

安徽省宣城市泾县西南部的桃花潭镇,在每年端午前后都会举办赛龙舟活动。青龙、白龙、黄龙等独特外形的龙舟,伴随着激昂的号子声,吸引着踏歌古岸边、古民居窗前、参天大树下、怀仙阁扶栏处的游客和村民的目光。

作为有着2000多年历史的古镇,桃花潭镇连日来的高人气,源于2024中国·皖美山水暨第四届长三角体育节中国·桃花潭第十一届龙舟赛的举办。“为弘扬和发展中华优秀传统文化,桃花潭通过三赛联办的形式,落实全民健身战略。”泾县桃花潭镇镇长夏光田说。

今年36岁的杨婷一直十分向往诗中的“桃花潭”却未能成行。今年端午节前夕,她在微信朋友圈里看到了桃花潭龙舟赛的预告。“能一次性看到优美风景和精彩赛事,感受传统文化,就立即决定带家人自驾来了。”杨婷笑着说,她很喜欢这种一次

出行满足多重精神需求的方式。

正是看到了人们的多重需求,今年,安徽省体育局大力打造2024“中国·皖美山水”系列赛,在原有的骑行赛基础上,新增了8个站点的龙舟赛。

“我们在赛事期间组织开展龙舟文化节、旅游推介等配套活动,将其打造成集体育赛事、传统文化、生态风光展示于一体的体育盛宴,让选手、观众跟着赛事去旅行。”安徽省体育局群众体育处处长张伟说。

“龙舟竞渡作为传统文化的重要组成部分,具有深厚的历史底蕴和独特的艺术魅力。将这些元素融入乡村旅游中,可以大大丰富旅游的文化内涵。”市级非遗项目龙舟竞渡传承人翟大顺说,每年端午前一个月,他就开始为龙舟赛做各项准备。

本届龙舟赛,除了本地24支龙舟队外,还特别邀请了泾县县域内队伍、青弋江流域队伍、长三角地区队伍以及高校队伍共49个队参赛,为历届规模最大的一次。赛事期间,桃花潭还组织了龙舟音乐趴、龙舟少年研学、龙舟演艺巡游等精彩的“文娱+体验”活动。

此次代表上海参赛的是上海市青浦区龙舟队。“在上海比赛时更注重竞技和速度,压力会更大一些。但是到桃花潭划龙舟,在享受比赛的同时还

能享受美景,心境不太一样。”该队教练朱晓弟笑着说,桃花潭的水质清澈,“划起来真的感觉人在画中游”。

比赛前,到桃花潭古镇看过徽派建筑、品尝过徽菜的朱晓弟,已经下定决心,“下一次带上家人一起,来这里看美景、品美食”。

“通过体育赛事聚集人气,写好‘上半篇文章’;各个部门在此基础上做好‘体育+’,做好‘下半篇文章’,才能真正拉动赛事经济。”安徽省体育局副局长秦旭说,以今年的长三角体育节为例,各部门通力合作,“跟着赛事去旅行”,推广旅游精品线路;“跟着赛事去消费”,体育赛事进景区、进街区、进商圈;“跟着赛事去生活”,推出一批民宿、康养基地,共同促进赛事经济。

这个端午小长假,全国各地的精彩赛事不断涌现。据统计,端午假期首日全社会跨区域人员流动量超2亿人次。

秦旭认为,不同部门之间应当避免“单打独斗”,协同推进才有助于形成发展合力,各地应看到体育赛事对乡村文化振兴、乡村文明建设、助力基层治理等方面的赋能作用;期待各地在充分挖掘传统文化的基础上,形成因地制宜、各有特色的赛事格局。

新华社记者 周畅 张端



草地音乐节火热开唱

6月10日,安徽理工大学在校园操场上举行第五届草地音乐节,舞动青春,唱出精彩。在草地音乐节现场,大学生席地而坐,在毕业季夏日微风中享受音乐带来的快乐。

本报记者 陈海涛 摄

