

本科新增专业,呈现哪些新特点

今年高考前,教育部公布的2023年度普通高等学校本科专业备案和审批结果显示:共新增备案专业点1456个、审批专业点217个,调整学位授予门类或修业年限专业点46个。其中,增设本科新专业24种,2024年起可进行高考招生。新增专业体现了哪些新特点?将为考生提供怎样的选择?高校招生大幕即将开启,让我们与考生、家长共同关注。

强化交叉融合 发展前沿科技

想国家之所想、急国家之所急、应国家之所需,打破学科专业壁垒、深化学科交叉融合、聚焦前沿科技发展,是普通高等教育学科专业优化改革的重要内容。本次新增专业中,材料智能技术、软物质科学与工程、电子信息材料等专业鲜明体现了这一特点。

谈到新增的材料智能技术专业,北京科技大学智能科学与技术学院副院长班晓娟表示,这一学科的独特之处在于其研究方法的创新。“这种研究方法旨在推动新材料研发从传统的‘经验试错’模式向‘数字化、智能化’新模式转变。”班晓娟说,“材料智能技术学科与其他相关学科,如材料科学与工程、人工智能、材料成型及控制工程等紧密相连,与这些学科共享基础理论和技术应用。但它也与这些学科有明显区别。例如,不同于材料科学与工程主要侧重于传统的材料特性研究和应用开发,材料智能技术学科更注重技术的交叉融合,将计算模型、数据分析和智能化技术融入材料研发过程中。”

今年,华南理工大学将增设软物质科学与工程专业。为什么要开设这个新专业?华南理工大学前沿软物质学院副院长王林格表示:“从国家层面来说,软物质科学与工程涉及新材料、生物医药、电子信息、航空航天等我国当前重点发展的战略性新兴产业领域‘卡脖子’技术难题的必由之路,也是实现产业升级的关键。从区域层面来说,粤港澳大湾区重点发展的高端新型电子信息、半导体集成电路、电动汽车、生物医药等战略性新兴产业,也都需要软物质科学与工程方面的高层次人才。”

关注文化艺术 做强特色专业

服务文化强国建设、做强人文艺术学科,这是此次新设专业的又一鲜明特点,而开设这些专业的高校也有着深厚的学科实力。

中国人民大学增设的中国古典学专业,与已有的中国古典文献学,同属中国人民大学国学院。只两字之差,区别何在?中国人民大学国学院院长杨庆中介绍,中国古典学以中国古代经典为主要的教学和研究主体,旨在培养精通并能够传承中国古代语言文字和古代经典,善于从大人文视角研究古代中国的学生。“中国古典文献学是中国古典学的重要组成部分之一,是服务于中国古典学学习的基础性课程。传统小学的文字、音韵、训诂,校雠学的版本、目录、校勘,都是研治经典的基础和方法。但在近现代学科分化之后,这些知识作为相关院系的二级学科,成了专门研究的对象,造成了方法与服务对象之间的割裂。设置中国古典学专业就是试图避免这一现象,从而打造能够整体呈现中国古典知识体系的新专业。”杨庆中说。

“入乎‘小学’,参稽‘汉学’,出乎‘大学’,结穴于‘第二个结合’,这是中国古典学专业设置的核心理路。”杨庆中说,“入乎‘小学’,就是打好小学即文字学、文献学、语文学(边疆少数民族语言)的基础。参稽‘汉学’,就是吸收国外中国学的研究方法、研究理念、研究成果。出乎‘大学’中的‘大学’,主要是指经学,除传统的经学、子学外还包括历史、文学等方面的典籍。结穴于‘第二个结合’,就是呼应时代发展的需要,梳理根脉,为中国特色哲学社会科学真正屹立于世界学术之林服务。”

哈尔滨体育学院增设的冰雪舞蹈表演专业,一方面与当地的冰雪地域特色呼应,一方面与传承和创新冰雪文化艺术紧密相关。根据学校规划,该专业对标国内一流本科专业要求,旨在为冰雪演艺剧团、俱乐部、冰雪赛事、教辅行业等机构培养应用型人才,为促进冰雪经济创新发展提供坚实保障。

护航生命健康 添彩幸福生活

直指人民生命健康的健康科学与技术专业,同样引人关注。

上海交通大学溥渊未来技术学院副院长王景川表示,健康科学与技术专业以“面向人民生命健康”的国家战略需求为导向,致力于培养引领人类未来健康科技创新的战略型领军人才。“该专业面向人类健康全生命周期,通过人工智能、大数据、虚拟现实技术与生物信息、基因技术、预防医学、运动转化医学等知识内容的交叉融合,研究生物遗传因素、环境因素、卫生因素等对居民健康预期寿命的影响规律等。”王景川介绍。

随着老年人口健康压力逐渐增大,体育康养专业在积极服务健康中国战略、满足人民群众日益增长的健康服务需求背景下应运而生。广州体育学院科学技术部主任、体育康养专业负责人朱琳说:“体育康养专业的设立不仅体现了国家战略需求,也体现了区域需求。2021年,广州市60岁及以上户籍人口为184.82万人。保守估计,广州市共需要相关人员约18万名。”朱琳介绍,该专业的课程设置加入了老年护理学、老年医学概论、老年心理学、老年健康服务与管理等针对性课程,与教育学、医学主干课程相互融合,旨在培养学生的创新精神、专业素养和实践能力。

此次新增专业甫一公布,“香气四溢”的咖啡科学与技术便引发高度关注。

云南农业大学热带作物学院院长杨学虎介绍,中国是咖啡生产、消费大国之一,云南又是咖啡大省。数据显示,云南的咖啡种植面积、产量、农业产值均占全国98%以上。“在消费量大、产业量大但人才稀缺的背景下,云南农业大学咖啡科学与技术专业的设立正逢其时。该专业致力于培养具有咖啡新产品、新工艺、新技术的研究、开发及工程设计能力的应用型人才,他们将在咖啡行业及相关领域从事产品开发、科学研究、工程设计、质量检测与品质控制等工作,让高品质咖啡为人们的生活增添一份幸福感。”

来源:光明日报

「晒」出来的大市场! 防晒衣里有「流量密码」

炎炎夏季,防晒衣是很多人的心头好。云朵凉感、原纱防晒等一众概念走俏市场;从头到脚,从连帽、斗篷等款式到多巴胺配色,防晒穿搭成为夏日潮流。

防晒衣火了,这个产业有多大?艾瑞咨询联合相关品牌发布的数据显示,2023年我国防晒服配市场规模达到742亿元,预计2026年将达958亿元,防晒衣占比将超50%。消费升级、供给“进阶”、科技赋能……“晒”出来的大市场里,有“流量密码”。



有需求,才有商机——

由“皮肤风衣”发展而来的防晒衣,之所以火爆市场,和防晒需求上升紧密相关。

一方面,大众防晒意识强了。“防晒抗初老”“全年防晒”等话题在社交平台上盛行,不仅有流量,也带火了防晒用品、防晒穿搭,不仅女士防晒,儿童、男士防晒也成为市场新增增长点。

另一方面,户外生活方式火了。登山露营、亲子出行、徒步骑行……随着人们越来越多地走向户外,防晒衣有了更丰富的应用场景。满足多样化需求的新型防晒产品不断涌现,融合时尚元素也成为防晒服饰的“加分项”。

不止是服装,“防晒腮红口罩”“冰袖”“脸基尼”等也销量剧增。防晒产品正打破单一季节限制和固化标签,在审美和社交属性方面提供更多价值。

从头到脚“捂”起来,防晒衣也讲科技——

随着先进技术“织”入一丝一布,“千丝万缕”正走向“千变万化”。

比如,相比之前的涂层防晒,近期流行的原纱防晒就是在服装的源头——纱线中加入了防晒因子,制作成面料。这种工艺的加持,既保持了防晒效果,也更加透气舒适。

中国纺织工业联合会有关负责人表示,防晒衣卖的不仅是产品,也是功能,还要主打“科技内核”。不仅防晒,凉感、轻薄、透气、时尚同样是研发的主要方向。

这是材料的变化:凉感面料通过纤维材料组合、加工制造技术等,实现穿着干爽清凉;绿色环保的竹纤维和抗皱性强的聚酯纤维织在一起,更加透气吸湿、抗菌防皱……

这有制造的变迁:不少品牌在网络上生成3D数字化服装,缩短市场反馈周期,提升开发“爆款”的效率;通过工业互联网,服装、面料拥有“身份证”,柔性生产更普及……

防止以次充好,要在真防晒上下功夫——

市场快速增长,防晒衣品种也是纷繁复杂。有些用概念炒噱头,有些虚标功能,有些打“擦边球”,单衣、外套都当防晒衣。一些消费者也反映,是否真防晒,有时也“傻傻分不清”。

产品好不好,消费者用脚投票。做到真防晒、满足真需求,防晒衣才能从“网红”到“长红”。

这其中,相关部门要进一步完善防晒产品标准体系和检测体系,加强监管;商家要树立诚信经营意识,做好产品;企业也要不断创新,创造高品质供给,回应多样化需求。

用供给“晋级”满足消费升级,“防晒经济”才能健康成长。人们期待着,未来能有更多美“布”胜收,在炎炎夏日,来个清爽出行。

来源:新华网