

我市“真金白银”开展消费品以旧换新

本报讯(记者 李严)6月11日,淮河早报、淮南网记者从市商务局了解到,目前,由该局等18家部门制定的《淮南市推动消费品以旧换新行动实施方案》已正式实施,具体补贴金额也已出台。

据介绍,该工作方案提出了2024年-2027年报废汽车回收量、废旧家电(家居)回收量、二手车交易量等目标,并从推动汽车以旧换新、家电以旧换新、家装消费品“焕新”等3个方面提出17条举措,可以概括为主要实施“三大行动”。

实施汽车以旧换新行动。从加大财政政策支持力度、加强购车优惠政策联动、完善报废车回收拆解体系、促进二手车放心便利交易、培育壮大二手车交易主体、强化汽车领域标准牵引等6方面推动汽车换“能”。自2024年4月24日至12月31日,个人消费者报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日(含当日)前注册登记的新能源乘用车,并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车的,补贴1万元;报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,补贴7000元。鼓励各县区、园区发放汽车消费券,各地财政对燃油乘用车补贴标准最高可达

销售价格的5%,新能源乘用车补贴标准可达6%;出售或报废个人现有乘用车,同时购买新能源乘用车的补贴标准可达8%。

实施家电以旧换新行动。从发挥惠民政策引导作用、支持家电回收产业发展、完善废旧家电回收网络、培育壮大回收市场主体、发挥家电标准引领支撑、提升家电售后服务水平、畅通二手商品流通渠道7方面推动家电换“智”。支持各县区、园区通过发放消费券等方式促进家电以旧换新,财政对个人消费者购买绿色智能家电补贴标准最高可达销售价格10%。

实施家装消费品“焕新”行动。从加强惠民政策引导、提升便民服务水平、培育家居新增增长点、优化家居市场环境4个方面推动家装消费品“焕新”。支持各县区、园区通过发放消费券等方式促进家装厨卫“焕新”,财政对个人消费者购买绿色智能家居产品补贴标准可达销售价格10%。

据了解,市商务局已制定2024年淮南市“徽动消费 缤纷淮南”汽车消费券发放活动实施方案,方案结合以旧换新政策拟发放汽车消费券1000万元,具体方案将于6月上旬正式发布。

过了“端午” 高温来袭

本报讯(记者 张雪峰)淮南市气象资料显示,上周淮南气象观测站最低气温17.5℃(6月6日),最高气温35.3℃(6月9日),一周降水量无。

6月10日是农历端午节,这天,家家户户吃粽子,挂艾草。每年的端午节前几天,市场上就随处可见卖艾草的小摊,把长长的艾草捆成一捆售卖。人们相信在门口或者家中放艾草能够驱虫,所谓“端午到,五毒醒”,端午节一般是在仲夏时节,天气比较炎热,蚊虫蛇蚁也多,正是五毒侵袭的时候,古代人们就会“采艾以为人,悬门户上,以禳毒气”。而到了现代,挂艾草更是一种节日仪式,一种祈福,驱虫的作用反而没那么重要了。民间也有“家有三年艾,郎中不用来”的说法,用晒干后的艾草泡脚、洗澡、驱虫等,也是有很多好处的。

端午节中的“端”有“初始”之意,是仲夏的开端,盛夏的起始。过了端午,高温来袭。淮南市气象台预报,本周我市以晴到多云天气为主,其中6月14日有一次弱降水天气过程,未来一周有持续性高温天气,最高气温36℃左右。

具体预报如下:

6月12日,晴转多云,24~36℃;6月13日,多云,25~35℃;6月14日,多云转阵雨或雷雨,24~37℃;6月15日,晴,21~36℃;6月16日,阴转多云,26~36℃。

书香伴假期 书店“充电”忙

本报讯(记者 孙鸿)6月10日,正值端午佳节,许多市民选择在这个传统节日走进书店,沉浸在知识的海洋中,放松心情,为未来的学习、工作积蓄能量。淮河早报、淮南网记者在龙湖南路新华书店看到,书店内人头攒动,但秩序井然,每个人都在专注地阅读或挑选心仪的书籍。

在书店阅读区内,座无虚席。孩子们在家长的陪伴下翻阅着绘本,脸上露出纯真的笑容;学生们则利用假期时间,在书店里专心致志地完成课后作业;成人们则各自挑选感兴趣的书籍,沉浸在书的世界里。整个书店弥漫着浓厚的阅读氛围,彰显了市民对知识的热爱与追求。这个端午节,新华书店不仅为市民提供了一个清凉的文化场所,更成为节日里的一道亮丽风景线。

用“最美淮南故事”呈现“最美淮南形象”

2024年“寻美·淮南”主题活动启动

本报讯(记者 张明星)6月7日,淮南市新的社会阶层人士统战工作联席会议暨2024年“寻美·淮南”主题活动启动大会在市政务中心举行。大会对2023年“寻美·安徽”主题活动淮南获奖者进行了颁奖,并正式启动2024年“寻美·淮南”主题活动。

据了解,“寻美·淮南”是以“线上线下传播淮南之美”作为工作主题和抓手,通过推进主旋律飞入寻常百姓家,绘就民众喜闻乐见的“大流量”,用“最美淮南故事”呈现“最美淮南形象”,为持续传播正能量、构建网上网下同心圆起到了积极作用。2023年,“寻美·淮南”主题活动获得了各成员单位、各级新的社会阶层人士联谊组织和广大新的社会阶层人士、网络人士的积极响应。大量“寻美”内容在各大网络平台广泛传播,点击量大、点赞数多,大家以饱满的精神状态,同心唱响新时代奋进凯歌。

按照中央及省委关于新的社会阶层人士统战工作的决策部署和开展2024年“凝聚新力量·筑梦新时代”新的社会阶层人士主题教育活动的有关安排,我市正式启动了2024年“寻美·淮南”主题活动。活动时间为即日起至2024年12月底。

2024年“寻美·淮南”主题活动将以围绕“奋进新征程 E新向未来”主题,积极响应开展“新心新力说中国”“小城大V来寻美”“我是美丽乡村代言人”“献礼75周年,共赏一轮明月”“寻美中国旅拍大赛”等一系列线上线下活动。活动诚邀全市各级新的社会阶层人士联谊组织和广大新的社会阶层人士、网络人士,积极参与到“寻美·淮南”主题活动中来,通过独到的视角和新媒体平台的传播优势,更好地展示淮南的改革创新之美、历史人文之美、绿色发展之美、乡村振兴之美,不断用精品佳作奏响淮南高质量发展的奋进之歌。

“助农惠企”促乡村振兴

本报讯(记者 廖凌云 通讯员 黄俊生)6月11日,淮河早报、淮南网记者从市市场监管局获悉,市场监管部门在全市范围内启动“助农惠企”行动,旨在通过精准帮扶,促进农业增效、农民增收、企业发展、乡村振兴。

此次行动,市市场监管局积极对接农业、商务等部门,筛选出具有潜力的特色产业和产品,引导广告力量介入,通过策划推广、品牌打造等方式,提高产品知名度和市场竞争力。同时加强对农产品市场的广

告监管力度,严厉打击虚假违法广告,确保消费者权益不受侵害。此外,市场监管部门积极搭建平台,促进农企与广告企业之间的沟通合作,实现资源共享、互利共赢。截至目前,市市场监管局已查办违法广告案件56起,其中涉及到农产品的违法广告案件11起,为消费者提供了更加安全、可靠的消费环境。

“助农惠企”行动的实施,不仅有助于推动淮南农业产业化和品牌化建设,还将为企业发展注入新动力,促进经济高质量发展。

暖心服务护送旅客端午出行

本报讯(记者 查嘉琪 通讯员 杨鑫玉)为应对端午节假期的出行客流,淮南东站制定了端午假期旅客运输组织方案,优化旅客进出站流线,及时处置客运突发情况。

据了解,淮南东站优化雷锋服务站人员配置,细

化便民措施,配备爱心轮椅、爱心药箱、女士专线服务等,同时热心为“老幼病残孕”等重点旅客提供爱心服务。此外,该站还成立了16名党团员组成的突击队,在重点时段做好旅客乘降组织、温馨服务,确保了端午节期间运输安全平稳有序。