

拓展跨境电商出口 优化海外仓布局



近日,经国务院同意,商务部、国家发展改革委等九部门联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》。

商务部外贸司负责人表示,跨境电商与海外仓等新型外贸基础设施协同联动,减少中间环节、直达消费者,有利于促进外贸结构优化、规模稳定,有利于打造国际经济合作新优势。

适应国际市场消费需求,我国跨境电商贸易持续稳定增长。今年一季度,跨境电商出口占出口比重达7.8%,拉动出口增长超1个百分点。我国跨境电商主体活跃,服务网络覆盖200多个国家和地区,但仍面临主体能力有待提升、融资渠道亟待拓宽、监管服务需进一步优化等问题和挑战。在此背景下,商务部会同有关部门开展专题调研,针对行业企业诉求形成了意见。

意见共包括五方面15条举措:

积极培育跨境电商经营主体。围绕主体能力建设,支持跨境电商赋能产业发展,支持企业“借展出海”,加强行业组织建设

与人才培养,持续推进品牌建设。

加大金融支持力度。畅通跨境电商企业融资渠道,优化跨境资金结算服务,推动跨境电商供应链降本增效,便利企业融资。

加强相关基础设施和物流体系建设。推动跨境电商海外仓高质量发展,增强物流保障能力,助力跨境电商相关企业“走出去”,夯实发展基础。

优化监管与服务。优化跨境电商出口监管,提升跨境数据管理和服务水平,营造良好环境。

积极开展标准规则建设与国际合作。加快跨境电商领域标准建设,提升企业合规经营水平,持续深化国际交流合作,与相关国家共享发展成果。

下一步,商务部表示将会同有关部门和单位,办好广交会、数贸会等重点展会,支持按市场化原则提升现有地方性跨境电商展会办展水平,推动进一步优化海外智慧物流平台功能,为企业提供更多展示对接平台。
来源:人民日报

前不久举行的2024年一季度工业和信息化发展情况新闻发布会上,工业和信息化部相关负责人表示,围绕推动智能制造发展,近年来工信部开展了加大技术攻关、增强解决方案供给、加强引领示范以及提升标准制定等方面的工作。智能制造是实现我国制造业由大变强的核心技术和主线,既是制造强国建设的主攻方向,也是推进新型工业化的重要任务。

党的十八大以来,我国智能制造应用规模和发展水平大幅跃升,制造业智能化发展成效显著,有力支撑了工业经济的高质量发展。近年来,我们努力推进数字技术与制造技术深度融合、数字经济与实体经济深度融合、信息化与工业化深度融合、人工智能与制造业深度融合,目前已培育421家国家级智能制造示范工厂。央地协同出台的系列政策,有力支持了企业数字化转型、智能化改造,全国已建成近万家数字化车间和智能工厂。经过多年培育,我国智能制造已经取得长足进展,智能制造正在多领域多场景落地开花。

大力发展智能制造产业是落实制造强国战略的重要举措,也是我国制造业紧跟世界发展趋势、实现转型升级的关键所在。2021年12月28日,工业和信息化部等八部门联合印发的《“十四五”智能制造发展规划》提出,2025年要实现供给能力明显增强,智能制造装备和工业软件技术水平及市场竞争力显著提升,市场满足率分别超过70%和50%,培育150家以上专业水平高、服务能力强的智能制造系统解决方案供应商。

当前,我国智能制造产业发展仍然存在一些

短板。比如,高性能芯片、智能仪器仪表和传感器、操作系统、工业软件等关键核心元器件和零部件不能完全自主掌握。

筑牢技术基底,促进人工智能技术与制造业融合创新。加强核心技术攻关,解决一批基础性、共性的技术短板。聚焦于制造业生产全过程,以“揭榜挂帅”方式集中科创资源,攻关一批共性和关键技术,突破精密加工等先进工艺技术。随着工业互联网、大数据以及人工智能实现群体突破和融合应用,智能制造已经进入新一代人工智能技术和先进制造技术深度融合的新阶段,应以智能制造系统软件、AI大模型和通用仿生机器人的部署应用为重点产业突破方向,支持打造以大模型为代表的人工智能与制造业深度融合的应用场景。

完善标准体系建设,为智能制造提供“中国范式”。中国智能制造的创新发展,离不开技术和产业生态的标准化。通过加强标准引领,建立健全智能制造领域的标准体系,积极推广标准的实施和应用试点、示范。

加快中小微企业制造智能化升级。中小微企业既是我国智能制造升级的最大短板,也是未来最大潜力的所在之处。面向中小微企业,可以大规模推行工艺优化、精益管理和流程再造等针对性解决方案。打造“政府—行业龙头企业—服务机构—中小微企业”多级联动的推进机制,以信息流推动产业链供应链上下游企业间的数据贯通、资源共享和业务协同,实现中小微企业智能化升级。
来源:经济日报



融合创新生态 培育智能制造

当前,人形机器人发展面临三大挑战,一是产品成熟度较低,多项基础部件亟待优化;二是生产制造与维护成本高,距离产业化较远;三是高价值应用场景有局限,商业化落地较难。

这其中,解决技术问题的路径很明晰,靠的是引导集聚资源推动关键技术创新。产业链上下游集体努力,构建完善人形机器人制造业技术创新体系,由龙头企业牵头联合产学研用组成创新联合体,加快人形机器人关键技术攻关,探索跨学科、跨领域的创新模式。

难点在于应用场景。人形机器人成本较高,没有刚性的应用需求,就很难吸引消费者买单。市场需求驱动技术创新,如果有明确而巨大的市场应用前景,就更易形成产业规模,技术创新步伐自然会加快,生产成本也会随之下降,形成良性循环。

有研究认为,人形机器人更擅长与人类交互,处理复杂多样的工作任务,在人类工作生活的环境中辅助或替代人类工作。人形机器人有望率先在工业领域实现示范应用,在特种领域将

逐步替代人类,并将于发展成熟度较高后在民生领域实现大规模应用。

因此,针对拓展应用场景,工信部明确了三类方向,分别是特种领域、制造业典型场景、民生及重点行业。其中,特种领域如恶劣条件、危险场景作业等场景;制造业典型场景如3C、汽车等行业;民生及重点行业如医疗、家政等行业,都是人形机器人的重点应用场景,拥有巨大的发展潜力。

技术创新也要紧扣应用场景。比如,特种领域需要强化人形机器人在复杂环境下的本体控制、快速移动、精确感知等能力;制造业典型场景下,人形机器人的工具操作与任务执行能力有待提升;民生及重点行业则要提升人机交互、灵巧抓取、分拣搬运、智能配送等作业能力。

总而言之,释放人形机器人更大的市场空间,就要着重发挥应用牵引作用,推动人形机器人向重点领域广泛渗透,进而成为继计算机、智能手机、新能源汽车后的颠覆性产品。
来源:经济日报



强化创新牵引 拓展应用场景