

## 张艺谋执导《三体》电影! 国产科幻影视精品浪潮来袭?



## “最严短剧新规”六月出台步入“备案时代” 微短剧市场变天?

步入六月,一纸“最严短剧新规”终于“靴子落地”。根据国家广播电视总局下发的《关于微短剧备案最新工作提示》,自6月1日起,微短剧施行分类分层审核,未经审核且备案的微短剧不得上网传播。新规一出,原先并未纳入审核机制的微短剧市场正式步入“备案时代”,仅6月1日当日,在网络视听节目备案系统中,就有3309部约22.7万集微短剧完成备案并获上线备案号。

### 新规不是给微短剧“踩刹车”

根据新规,微短剧的审核方式依据投资额的大小进行分层审核,投资额度在100万元以上的“重点微短剧”由广电总局审核,30万元到100万元之间的“普通微短剧”由省级广电部门审核,30万元以下的“其他微短剧”由播出或为其引流、推送的网络视听平台履行平台内容管理的职责。

在新规出台之前,业界曾担心新规会以“一刀切”的方式阻断微短剧这一新生事物的发展。在著名策划人谭飞看来,新规出台并不是为了给微短剧的发展“踩刹车”,与之相反,“是希望这个行业能够更顺滑地开下去”。以北京市广播电视局所提供的数据为例,近一个月以来,北京市重点微短剧和普通微短剧呈现增长趋势,6月报审项目数量较5月增长了一倍。截至6月14日,抖音、快手、点众、中文在线、风行等北京市属平台在网络视听节目备案系统已备案“其他微短剧”4629部。

### 各地推动微短剧精品制作

微短剧自爆火以来,始终存在内容题材易“擦边”,靠反转、爽文和狗血剧情吸引观众付费的“原罪”。在谭飞看来,微短剧短平快的播出方式和盈利方式,决定了其在下沉市场的内容策略,“微短剧之所以成功,离不开它的爽点密集和反转设计,霸道总裁、娇妻赘婿、玛丽苏和爽文,这些都是吸引观众住下看并为之付费的

有效手段,想让观众付费,就得‘下钩子’。”

在新规出台前,2023年前8个月上线的微短剧中,爱情题材有379部,在所有题材类型中占比最高,达到了31%。新规出台后,分析首日备案审核获批的3309部微短剧就能发现,剧中比较常见的“总裁”“夫人”“娇妻”“离婚”等关键词已大为减少,现实题材作品则成为主流。

各地广电与网络平台也纷纷发力,以“文旅+短剧”“短剧剧场”的方式入局微短剧内容精品制作。北京市就策划发起“北京大视听·网络微短剧‘首亮微光’扶持计划”,推出《柒两人生》《超越吧!阿娟》《金猪玉叶》等优质作品,发挥了京产网络微短剧的示范引领作用。

来源:北京日报



“剧本正在打磨中,我们首先是尊重原著,尊重导演,给张艺谋导演足够的创作空间。”光线传媒相关负责人18日在上海国际电影节上介绍了《三体》电影筹拍的最新进展。

当天在第26届上海国际电影节金爵电影论坛“IP全球多元化开发的潜力与想象”专题论坛上,《三体》小说IP开发官方团队“三体宇宙”与合作方光线传媒,发布了张艺谋导演执导《三体》电影的最新消息。

张艺谋导演本人曾于早前回应说,“《三体》是一部科幻巨作,把它拍成一部电影可能很难,我们还在打磨剧本,我会全力以赴,继续努力,希望不负众望。”

“我们找到了一个新的突破口,就是由张艺谋导演带着我们走向电影。”光线传媒相关负责人说,光线传媒曾就《三体》电影项目与张艺谋导演有过多次沟通,最近张导接受了这一“任务”,对《三体》电影而言是一个重大契机,这是一个尊重原著、尊重导演,同时投资巨大的项目。

著名科幻作家刘慈欣创作的长篇小说《三体》三部曲,以恢弘的笔触描绘了地球文明以外的“三体文明”,被誉为中国科幻文学的里程碑之作。近年来,《三体》三部曲多语种版本在全球出版发行。

“三体宇宙”首席执行官赵骥龙介绍,回顾过去十多年,长篇小说《三体》三部曲的全球销量已突破3000万册,逐步走向世界,深入欧美、东南亚等多个主流市场。据估算,目前《三体》小说IP的全球“粉丝”数突破3亿人。

《三体》三部曲的影视化一直备受瞩目。目前市场上可见的国产作品有长篇电视连续剧、动画片等。

赵骥龙谈到,《三体》的影视化,必然要走精品化之路。“扎实做好这部电影非常关键,第一部做好了,才能有后面的作品。”光线传媒相关负责人说。

在中国大银幕上,刘慈欣小说目前“孵化”较为成熟的科幻IP是“流浪地球”,目前电影《流浪地球3》已定档2027年。2019年上映的第一部《流浪地球》票房超过46亿元,2023年上映的《流浪地球2》也收获了超过40亿元票房。同时,《独行月球》《疯狂的外星人》也在票房榜位居前列。中国国产科幻大片的受欢迎程度,一度超过了一些同期上映的好莱坞科幻大片。

“依托先进的技术,达到科幻大片的视听效果,还处于初级阶段,我们考虑更多的是根据‘三体’IP跨代际、跨地域的传播趋势,通过电影的拍摄,去传播积极的价值观,体现中国文化所侧重的共存、和睦、包容等理念。”赵骥龙说。

《三体》电影项目的发布在线上引起热议。一些“粉丝”和业内人士认为,过去几年中国科幻IP的影视开发“仍是一个个案”,无论在数量上,还是在品质提升方面,都远远不够“过瘾”。国产精品科幻的影视化之路依然要克服各种困难和挑战,《三体》电影项目或许对中国科幻影视作品而言具有重要意义。

“在科技改变世界的时代背景下,中国观众比以往更迫切需要更多更好的科幻影视作品,建立中国人对未来的想象,培养新的科幻审美。”科幻内容生产机构“未来事务管理局”创始人姬少亭认为。

“在做好这部电影的基础上,我们期待《三体》电影项目能形成系列。”赵骥龙展望。

来源:新华网

## 首届“香港演艺博览” 助力内地演艺拓展海外市场

2024年“香港演艺博览”中国内地专题推介会在北京中央歌剧院举办。本次推介活动由中国文化传媒集团与香港艺术发展局主办,旨在面向各地演艺院团、机构与媒体介绍并推广2024年首届“香港演艺博览”,为博览引入更多来自中国内地的优秀作品项目和优质演艺单位。

据统计,2023年全国演出市场总体经济规模为739.94亿元,达到历史新高,对拉动文化产业消费作用显著。伴随国内演出市场整体上行,对外文化贸易规模持续扩大,国际演出市场对中国优秀演艺作品的需求不断增加。首届“香港演艺博览”由香港艺术发展局主办,将于10月14日至18日在香港西九文化区举行,旨在落实国家“十四五”规划纲要中支持香港发展成为中外文化艺术交流中心的愿景,建立一个中外演艺作品分享、交流、合作的平台。博览包括演博节目、国际精品演出、项目推介、展会等板块,将举办演艺资源对接洽谈会,助力内地演艺单位拓展海外市场,还将依托中传创展公司出品的文体旅数据综合交易平台搭建演艺资源库。

首届“香港演艺博览”将发挥香港“背靠祖国 联通世界”的优势,打造表演艺术界的平台,为推动文化艺术的交流、加深对彼此的理解及欣赏,进一步促进合作、洽谈买卖及交易发挥重要作用,促进中国与国际演艺行业交流互鉴。

来源:北京日报