

“掘金”欧锦赛 小商品“出海”在加速

“暑”你精彩! “文化旅游季” 邀您乘着高铁 赏美景

6月21日上午,2024“盐盐夏日 暑你精彩”盐城文化旅游季发布会在沪举办。通过推介盐城文化旅游季重点产品线路、景区特色活动和优惠政策,启动“乘着高铁游盐城”等活动,进一步扩大盐城文旅品牌知名度和市场影响力,激活盐城文旅暑期市场,促进文旅消费。

盐城是一方深受自然和历史眷顾的风水宝地,每年有近5000万海内外游客,来到盐城探秘自然、邂逅精彩,尽享一段诗与远方、星辰大海的旅程。NICE盐城,壮美、奇妙、灵动、和谐,一景一物都是“复得返自然”的惬意悠然。

随着高铁建设蓬勃推进和长三角一体化加速发展,上海与盐城在生态旅游方面合作深入推进,每年有数百万上海游客到盐城旅游。今年,上海大都市圈国土空间总体规划扩容到“1+13”备受关注,盐城作为新加入的成员,正积极打造长三角产业发展新空间、保障保供大基地、生态休闲大花园。此时,到上海向大家推介盐城旅游资源、旅游产品、旅游景区,可谓适逢其时,顺势而为,让更多海内外朋友了解盐城,让“东方湿地之都”更好走向世界。

本次活动期间,主办方除了将组织开展盐城文旅进上海高校、文化地标路演、景区IP人物打卡秀等一系列活动外,还启动2024“乘着高铁游盐城”活动。“这个暑期,盐城围绕世遗、亲子、研学、美食等热门文旅资源,精心策划6条重点产品线路、150多项文旅活动,20家4A级以上景区面向全国大中小学生免门票等优惠措施,让游客‘近者悦远者来’。”盐城市文广旅局相关负责人说。

活动中,主办方还向即将成为2024“乘着高铁游盐城”的首批游客代表——10名不同高校大学生,赠送旅游年卡、玩转盐城的口袋书等“文旅心意”,期待同学们在书中和旅行中,了解盐城,爱上盐城。“‘鹿王争霸赛’听起来很刺激,很期待去盐城现场见证这项奇妙的活动。”一名香港大学生说。

走进盐城,看一百篇描述盐城的文案,都不如亲自来看看。热情好客的盐城人民在火热的季节,与您共赴一场独属于夏季的浪漫之约。

来源:新民晚报



欧锦赛激战正酣,足球迷们迎来狂欢。千里之外的中国浙江义乌,不少接到客户补货订单的商家正忙着备货,以便这些琳琅满目的商品能够及时抵达欧洲,满足球迷的需求。

温从见在义乌经营球衣生意十余年,今年欧锦赛他也接到了不少订单。因为款式新颖,球衣颇受欢迎,欧锦赛还没开始,他就已经往欧洲卖出了30多万件球衣。

“像法国、德国、西班牙、波兰、土耳其、意大利等队,我们全部开发了原创球衣。”温从见说,今年欧锦赛、美洲杯等足球赛事效应叠加,公司外贸订单销售同比上一年提升了30%。

欧锦赛和即将到来的巴黎奥运会带动了体育消费热潮,世界各地的采购商抓住商机,提前来到义乌采购各式各样的体育产品。主营足球产品的吴晓明同样在忙着给客户发货。“现在我的仓库里有一个柜子的货要发往法国,还有一个西班牙的客户已经返单,预计近期发货。”吴晓明说。

地处浙江中部的义乌虽不靠海,但商品从宁波舟山港通过海铁联运以及中欧班列,可以便捷通达全球。

“羽毛球拍、帽子、足球……”在义乌铁路西站海关监管作业场所内,义乌海关关员正对着报关单仔细核对集装箱内的货物信息。这是义乌市双浮进出口有限公司一批即将通过中欧班列出口的羽毛球拍等小商品,大约20天后,这批货物将到达目的国格鲁吉亚。

义乌海关监管二科科长周华伟介绍,为提升查验速度,海关在义乌铁路西站布置了智能卡口、智能监控系统等设备,通过X光扫描对货物实施非侵入式查验等方式实现了集装箱自动进场、不开箱查验。

为提升通关时效,义乌海关还在义乌港开设了欧锦赛专窗,对体育用品相关企业开展针对性指导,并且在通关流程上,依托“市场采购综合联网信息平台”实现“一键申报”,超过99%的市场采购出口货物实现电脑审单“秒放”。



近年来,稳定运行的中欧班列得到广大出口企业的青睐,越来越多体育用品通过中欧班列这支“钢铁驼队”走向世界。

“今年第一季度,海运费比中欧班列要便宜,但是进入第二季度,由于海运费上浮,两者价格相差不大,现在我们货物主要还是通过中欧班列运输。”义乌市义通欧物流有限公司总经理鲍跃飞告诉记者,公司今年一季度运输量达到12944标箱,同比增长17.7%。

6月15日,满载110个标准柜货物的X8188次“义新欧”中欧班列(义乌-杜伊斯堡),经义乌海关监管后从铁路义乌西站鸣笛启程,奔赴德国杜伊斯堡。这趟全程时刻表班列每周去回程各开行1列,去程每周六从义乌发车,回程每周五从杜伊斯堡发车,沿途经中国、哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国等地,全程11505公里。全程用时由原来的19天缩短到13天,运输时效和市场竞争力大幅提升。

“杜伊斯堡是中国商品进入欧洲的重要门户,班列定点定时运行后,不仅增加了运力,提升了中欧互联互通水平,也让贸易双方均受益。”鲍跃飞说,随着共建“一带一路”不断推进,中国与欧洲陆上通道贸易物流成本有望进一步降低并形成良性循环,从而更好助推义乌“买卖全球”。

此外,近年来发展迅猛的跨境电商平台也成为义乌小商品“出海”的重要平台。以这次欧锦赛官方合作伙伴速卖通为例,为缩短海外消费者和中国制造的距离,速卖通联合菜鸟开通了“欧锦赛专线”,在广东东莞落地一体化欧洲专仓,专门承接发往欧洲的跨境商品,简化发货流程,实现“全球5日达”。

速卖通和菜鸟相关数据显示,速卖通5月足球用品销量同比增长80%,西班牙、法国成为5月足球销量最高的国家,从菜鸟跨境仓发往欧洲的包裹量同比增长300%以上。

据义乌海关统计,今年1到5月,义乌出口体育用品及设备41.0亿元,同比增长44.4%。

来源:新华网

“安徽造”新能源汽车加速“出海”

据海关统计,今年前5个月,安徽省新能源汽车出口2.4万辆,比去年同期增加142.1%,价值32.5亿元人民币,同比增长112.3%。5月份,安徽省新能源汽车出口9080辆,增加325.5%,价值12.5亿元,增长340.6%。

今年以来,安徽省新能源汽车月度出口值波动上扬。1月份,出口3.3亿元,2月份攀升至5.5亿元,3月份稍有下降,5月份猛增至12.5亿元,为2023年以来我省新能源汽车出口历史月度最高值。从外贸主体上看,民营企业出口占比超六成。5月份,民营企业出口新能源汽车7.5亿元,增长13.6倍,占新能源汽车出口总值的60.1%。

新兴市场的开拓对出口拉动作用明显。5月份,巴西、以色列、印度尼西亚为安徽新能源汽车前三大出口目的国,三国合计出口占比超七成。具体来看,对巴西出口5.8亿元,去年同期无出口;对以色列出口2.7亿元,增长10.5倍;对印度尼西亚出口0.5亿元,去年同期无出口。

据悉,今年前5个月,全省出口汽车(含底盘)31.39万辆,比去年同期增加23.3%;价值311.6亿元人民币,增长28.1%;出口均价9.9万元/辆,上涨3.9%。其中,5月份,出口汽车8.02万辆,增加46.3%;价值80.4亿元人民币,增长52.1%,出口量、出口值均创历史纪录。

来源:安徽日报