

国家审计: “经济体检”年年搞,今年有何不同?

新华社权威快报

2023年度

审计工作报告出炉

2023年中央部门预算执行审计
发现各类问题金额

226.26亿元

2023年度审计共发现并移送
重大违纪违法问题线索

310多件

新华社国内部出品

审计就像体检,不仅查病,更为“治已病、防未病”。

2023年中央部门预算执行审计发现各类问题金额226.26亿元,2023年度审计发现并移送重大违纪违法问题线索310多件……

近日,受国务院委托,审计署审计长侯凯向十四届全国人大常委会第十次会议作《国务院关于2023年度中央预算执行和其他财政收支的审计工作报告》,是对完整审计年度内政府经济运行情况的一次全面“检查”。

“经济体检”年年搞,今年有何不同?

——覆盖范围更广

“一年来,审计监督兼顾质量和效率,着力消除监督盲区和死角,高质量推进审计全覆盖。”审计署政策研究室副主任林海告诉记者,今年报告共涵盖140余个地方、部门和单位的审计情况,除了中央财政管理、中央部门预算执行等审计“传统项目”,还涉及重点民生资金、国有资产管理、重大违纪违法问题等方面。

据林海介绍,一方面,审计要对所有管理使用公共资金、国有资产、国有资源的地方、部门和单位进行监督,形成常态化、动态化震慑;另一方面,要力争审计一个领域或单位,就把最严重、最突出的问题揭示出来,形成实质性震慑。

今年报告更突出发展关切:

聚焦防范化解地方债务风险,4类国有资产管理等关键环节和重点领域风险隐患;

紧盯发生在基层和群众身边的不正之风,坚决查处“蝇贪蚁腐”,保障财政资金安全,严肃财经纪律。

——揭示问题更深

从审计结果看,2023年,中央财政管理总体成效较好,中央部门本级预算执行重大违纪违法问题基本杜绝。

然而,主要审计项目下促进稳外贸政策落实不够精准和严格、扩投资相关举措未有效落实、节庆论坛展会加重基层负担、村庄规划与实际不符等具体问题仍在一些地方存在。

报告还充分关注到重大违纪违法问题的查处情况:2023年5月以来,审计共发现并移送重大违纪违法问题线索310多件,涉及1200多人。

“查”不是目的,“改”才是关键。审计整改“下半篇文章”与揭示问题“上半篇文章”同样重要,必须一体推进。

从审计掌握的情况看,经济社会发展中存在的一些问题,有体制机制制度还不够健全和完善的原因,也与一些地方财经法纪意识淡薄、缺乏担当实干精神、本领不够能力不足、落实改革发展举措不到位等相关。

对此,报告提出一系列具有较强可操作性的审计建议。比如针对地方债务风险,提出完善专项债券项目穿透式监测;针对各类违反财经纪律的问题,提出开展专项整治,依法依规查处曝光一批……

截至今年4月,针对2022年度审计查出问题已整改1.07万亿元,制定完善规章制度2840多项,追责问责2820多人。

审计一头连着国家命脉,一头关系民生福祉。审计机关将加大对报告反映问题整改情况的跟踪督促力度,通过全面整改、专项整改、重点督办三种方式相结合的审计整改总体格局,更好推动问题整改到位,守护国家账本和人民利益。

来源:新华网

国产电动三轮车缘何热销海外



在创新中蜕变、在转型中升级,更多有实力、有能力、有后劲的中国企业和中国产品将扬帆出海,实现更大发展。

今年以来,国产电动三轮车在跨境电商平台下单量持续增长,截至5月底,电动三轮车在阿里国际站的海外订单同比增长超过35%。

国产电动三轮车何以走红海外?

看需求,作为一款多用途车,电动三轮车既能载人又可拉货,只需手把一拧、电门一加,哪怕是坑坑洼洼的土路,也能毫不费力地行驶,可谓轻便又“抗造”,与欧洲城市狭窄的街道和欧美农村地区的大农场有着很强的适配度。

看供给,与欧美农场常用的皮卡车相比,用途相同的国产电动三轮车,售价只有皮卡的1/5,且操作更加简便,产品性价比更高。

仔细剖析,电动三轮车风靡海外并非偶然,而是中国制造厚积薄发的成果。

在河南洛阳市偃师区,生产一辆电动三轮车,仅需半小时便能调集到所有零配件,产业配套优势成为产品价格优势的有力保障。近年来不少企业致力于以技术升级提升竞争力,也让国货增强了扬帆出海的底气。瞄准绿色低碳方向,电动三轮车逐步替代了燃油车;顺应智能转型潮流,一些产品加载了智能网联功能,能与手机连接,实现自动定位……不断加强技术创新,

推动产品实现绿色化、智能化、高端化,受到海外消费者青睐。

也应看到,一时爆红的市场往往不乏新鲜猎奇的需求。不同国家生活环境、文化习俗不尽相同,一些国人眼中习以为常的产品,在海外往往就变成了“新、奇、特”。从“网红”走向“长红”,练好内功是关键。只有将当前产品热销的商机,当成企业革新的契机,才能让当下的出口热度转化为长期的增长动力。

一方面,要积极把握需求变化,不断推陈出新、降本增效,把优势做强。在江苏无锡市锡山区,从充电1小时行驶200公里的石墨烯电池,到集成导航、娱乐等功能的液晶操作模块,电动三轮车新产品竞相涌现,凭借高技术含量持续“圈粉”。另一方面,也要加快建设海外市场和服务网络,为品牌拓展全球市场提供渠道支撑,把短板补齐。乘着电动三轮车走红的东风,不少企业加快完善国际服务网络,不断提升品牌价值。在洛阳偃师,电动车企业与外贸协会紧密配合,频繁亮相海外各级展会,助力出口总量不断攀升。

不断升级的海内外消费需求,呼唤源源不断高质量有效供给。在创新中蜕变、在转型中升级,更多有实力、有能力、有后劲的中国企业和中国产品将扬帆出海,实现更大发展。

来源:人民网