

宣传“单次染发才1元多”，还称“儿童可用”

别让夸大宣传“染黑”染发剂市场

爱美之心，人皆有之。无论是追求新颖的发色，还是老年人将白发染黑，染发剂已成为人们日常生活里的高频产品。相较于动辄几百元的理发店染发，“宅家染”似乎更具性价比，网售染发剂近年来呈现增长态势。但记者调查发现，与行业高速发展形成鲜明对比的是，网络销售平台上，染发剂夸大宣传、表里不一、以次充好等情况亟待关注。



消费者

商家称植物成分、哺乳期可用 试一次就严重过敏

“染发剂是纯天然、植物成分，一般情况下是不过敏的”“我们全部都是在药品监督管理局拿到了染发品类植物调理型特证(注:特殊化妆品注册证)的”“染发加护发二合一的，它染的是咱的头发，养护的是咱的发质，植物成分人参、何首乌都是我们头发所需要的营养”……记者随机进入一些染发剂品牌的直播间里，主播的推荐词让不少消费者心动不已。

“我父亲就是看染发剂很便宜才下单的。主播说10包染发剂才11.9元，单次染发才1元多，而且说是植物成分，老人、小孩、哺乳期妇女都可以使用。可是买到手用了一次，头皮就严重过敏。”重庆的周女士说。

经过一个多月的投诉和举证，在与商家、市场监管部门、平台多方斡旋之后，周女士才获得了理赔。

周女士认为，现在染发剂市场混乱，商家们一味强调染发剂是纯天然的，不告知使用风险，老年人鉴别能力较低，很容易买到问题产品。

在消费者服务平台“黑猫投诉”上，有上千条关于染发剂的投诉。投诉内容大多与虚假宣传有关，还有消费者使用网购的染发剂之后出现皮疹瘙痒甚至流脓等症状。

今年24岁的广州消费者黄女士在使用网购的染发剂后，头皮开始红肿流脓。黄女士说：“我是按照染发剂操作步骤来染发的，用完以后，当天晚上有点痒，还以为是正常反应，第二天就有点不舒服，头皮很痒、有灼烧感。不久后头皮就开始变红肿，还有刺痛的感觉。”

随后，黄女士到医院就诊，医生诊断为“接触性皮炎”。“到现在两三个月了，花了两千多的医药费，情况都没好转，一直反反复复出现问题，包括流脓，严重的地方会渗血。”黄女士说。

市场

受“颜值经济”等加持 染发剂市场迎爆发期

当前，染发剂已成“颜值经济”“银发经济”的火热单品，市场迎来了爆发期，多个市场调研报告显示，我国染发剂市场规模达到200亿元左右。

据了解，在我国，染发剂属于特殊化妆品，经国家药品监督管理局注册后方可生产、进口。市场上常见的染发剂，一般是通过染料前体与偶联剂在强氧化剂的作用下，通过氧化聚合反应，产生可以固定于头发中的色素大分子，从而改变头发颜色。

“目前染发人群中老年、白发人群比较多，主要是染黑的需求。”浙江大学医学院附属第一医院皮肤科主任、教授乔建军说，日常门诊接诊的各类患者中，染发皮炎很常见，它属于接触性皮炎的一种。染发剂中的主要成分“间苯二酚”“对苯二胺”“氨基苯酚”等，可以使染发剂颜色附着在头发上的时间更长久，不容易洗掉，但它也是强过敏原，对于易过敏的患者来说，轻则引起皮肤瘙痒、发红、起小疹子，重则起疱、皮肤糜烂甚至感染。

调查

网购平台 染发剂销售乱象重重

记者在各大电商平台及直播间里看到，作为染发剂重要销售渠道的网购平台，可谓乱象重重：

一是夸大宣传。不少主播都宣称染发剂成分是“纯植物”，同时为了证明染发剂致敏性低，不少直播间、商品页面都使用“孕妇可用”“儿童可用”“天然无刺激”等宣传标语。“染发剂的主要成分都是化学成分，但商家把何首乌、人参等微量成分作为主要成分宣传，有夸大宣传之嫌。”乔建军说。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说，根据儿童用化妆品功效范围，染发剂不属于儿童化妆品的范畴，不建议儿童使用染发剂，一些消费者对于染发剂产品的具体情况了解不足，容易受到夸大宣传、虚假广告等误导，导致不良商家有机可乘。

记者发现，还有染发剂宣传“药房专售”，以营造一种高品质保障的产品形象。但记者了解到，染发剂品类并无所谓的“美容院专售”“药房专售”。广东省药监局有关负责人表示，对于染发剂，在销售渠道上没有特别的法律法规，不论是线上还是线下销售的化妆品，执行的产

品标准都是一致的，化妆品生产经营者都应当依照法律、法规、强制性国家标准、技术规范从事生产经营活动。

二是表里不一，包装隐瞒相关成分，以及使用说明、商家推介产品不规范。根据规定，产品检出成分、产品标签应当与产品注册资料载明的技术要求一致。记者在国家药监局近半年发布的多次不符合规定化妆品的通告里看到，多个染发剂(膏)品牌“成分比对”不合格，例如产品明明含有“对氨基苯酚”，但未在产品标签及注册资料载明。据悉，在《化妆品安全技术规范》中，现收录有间苯二酚等70余种准用染发剂，均有明确的使用限制要求。

三是市面上不少产品忽视对消费者进行致敏测试的教育。以HUIHOO泡泡染发液(自然黑)为例，记者在包装上未看到有致敏测试说明，当记者在其直播间问如何测过敏，主播说把产品涂在手臂测20至40分钟即可，但该产品在国家药监局网站的国产特殊化妆品注册信息基本信息里填写的皮肤过敏测试需要等待24小时。

专家声音

平台应规范其宣传 消费者也要提升安全风险意识

受访业内人士和专家认为，染发剂行业发展“走得快”更要“行得稳”，应尽快规范市场，整治乱象，保障消费者权益。

陈音江认为，染发剂产品在直播间、社交平台上的推广，必须按照广告法的要求推荐给消费者使用。根据《化妆品安全技术规范》的规定，使用染发剂的产品标签上必须标注“染发剂可能引起严重过敏反应”“不适合16岁以下消费者使用”等警示语。然而，不少直播间以及网购商品宣传页面都存在过度、夸大宣传的问题，平台应规范染发剂这一板块的宣传内容，包括列清楚

致敏成分等。

乔建军建议，通常染发剂都有“对苯二胺”等强过敏原，消费者在使用染发产品前都应有致敏测试，建议在手臂内侧、耳根后测试72小时，如未出现红肿、发痒等过敏现象方可使用。如果使用染发剂后出现皮肤过敏症状，应及时就医。

陈音江表示，消费者如果出现使用问题，应保留好消费截图及就医凭证，提升使用染发剂的安全风险意识，同时鼓励医生等权威的专业人士加强科普。

来源:新华每日电讯