

正式官宣:杭州取消景区预约!

日前,杭州市文化广电旅游局发布《关于取消全市A级旅游景区预约的通知》:7月5日起,全市所有A级旅游景区取消预约入园要求。

通知要求,全市A级旅游景区(除文博场馆外)取消预约要求。法定节假日游客量大的景区应加强流量管控,采取流量提示、错峰分流等措施,确保游客较为舒适地游览体验。

与此同时,文博场馆类A级景区和A级景区内的文博场馆在非周末、法定节假日取消预约入园(团队游客除外)。周末、法定节假日游客量大的文

博场馆经评估确需预约的,应结合实际优化预约机制,简化预约程序,并保留人工窗口、电话预约等方式。

据了解,杭州A级旅游景区主要包括杭州西湖风景名胜区、西溪湿地旅游区、千岛湖风景名胜区、杭州雷峰塔景区、京杭大运河·杭州景区、宋城等。文博类场馆A级景区主要包括中国丝绸博物馆、浙江美术馆、杭州良渚博物馆、杭州京杭大运河博物馆、浙江中医药博物馆等。

来源:杭州日报

长三角中欧班列 跑出“钢铁丝路” 加速度

新华社上海7月4日电(记者贾远琨)记者从中国铁路上海局集团有限公司了解到,今年前6个月,长三角地区已累计开行中欧班列2538列(含回程),运送货物26.6万标箱,同比增长12.8%。“钢铁驼队”往来奔驰于亚欧大陆,架起了国际经贸合作的“桥梁”。

近年来,长三角中欧班列开行方向、数量、频次呈现持续增长态势。从2017年的年开行1122列、回程占比5%,到2023年的年开行4185列、回程占比36.3%,重箱率100%,长三角中欧班列助推地区外贸升级,也为国际经贸合作“赋能”。

中欧班列装运的货物日益丰富,货品品类不断扩容升级。除了广受欢迎的义乌小商品、苏南纺织品、服装外,更具产品竞争力和高附加值的光伏组件、汽车配件、机械装备、白色家电等也不断进入欧洲市场。返程的货物品类也从早期的木材、汽车零配件等逐步扩展到机电产品、食品、医疗器械、机械设备、酒类等,实现了多样化发展。

一头连着“世界超市”义乌,一头连着欧洲最大的小商品集散地马德里,两地间有大量物流和贸易服务需求,为义乌中欧班列开行和快速发展提供了天然的市场土壤,约180万种义乌小商品通过中欧班列销往世界各地。安徽黄山茶叶、浙江永康五金工具等地方特色产品也随着“钢铁驼队”走出国门。

与此同时,长三角中欧班列运营模式不断创新,持续提升运行品质和效率。比如,铁路、海关、港口合作推出连云港中欧班列“保税+出口”货物集装箱混拼模式,利用出口箱的闲置空间让小批量货物“搭顺风车”,解决了凑整发运的漫长交货期和等待时间,降低了企业运输成本。南京海关采取改革通关模式、加强信息共享、推广“快速通关”模式等诸多举措,帮助企业将申报成本降低20%左右。金华南站投用的智能集装箱场站管理系统,将原先分割的货运电商系统、车站货运系统、货票系统等连成一体,实现了集装箱作业的无纸化全流程智能管理。



黄山: 写生热 助振兴

近日,黄山市黟县宏村镇屏山村,来自全国各地的美术学生在此进行色彩写生。近年来,屏山村依托丰厚的文化资源和生态优势,大力发展“写生经济”,走出了一条独具特色的乡村振兴之路。

蔡亮 摄
来源:人民网



动漫融入城市漫步

这场博览会邀您“漫”游上海

新华网上海7月5日电(记者许晓青)从古风动漫角色扮演,到衍生产品展售,从主机游戏玩家现场“对战”,到虚拟偶像沉浸式走“秀”,2024中国国际动漫游戏博览会7月4日在上海展览中心拉开帷幕,我国动漫游戏产业链上下游百余家厂商集中参展,同步带热暑期青少年文化消费。

中国国际动漫游戏博览会诞生于2005年。这项具有代表性的行业展会每年夏季于上海举行,由文化和旅游部指导,中国国际动漫游戏博览会组委会主办。在迈入第二十年之际,博览会首次推出包含城市漫步主题内容的场内场外联动系列活动。

7月4日至7月7日,博览会“场内版”在上海

展览中心举行。7月7日至7月21日,博览会“场外版”将在上海南京路步行街、人民广场、外滩等著名商圈举办,吸引青少年在影院、公共交通设施、商场等与动漫角色互动。在场外活动中,还将首次引入“动漫+City Walk”活动,让青春态的动漫形象及产品融入城市漫步,实现文旅融合。

值得一提的是,近年来围绕传承和弘扬中华优秀传统文化、保护非物质文化遗产等,一批国产漫画及动漫作品走红。今年,戴敦邦艺术馆在博览会现场推出《大闹天宫》特别展。玄机科技、腾讯视频、巨人网络、百家合等厂商,也将展示国内相关产业发展新趋势和新力量,其中也包括引入生成式人工智能技术等的新开发项目。