

近日,和天气一样火热的是游客夏季出游的热情。暑期旅游旺季来临,国内各旅游目的地准备了一系列精彩的文化和旅游活动,吸引游客们亲身体验。据统计资料显示,各地在暑期举办文旅消费活动超4000项约3.7万场次,推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等一系列惠民措施。

对于计划暑期出游的游客们来说,暑期国内游有哪些特别亮点,怎样玩更精彩?了解下面这些国内游新风向,可以帮你玩得更好。



**把握时机:
留意三波出游小高峰**

一直以来,暑期都是传统的旅游旺季。根据目前在线旅游平台和旅行社的预订情况反馈,今年暑期旅游高峰于7月中旬正式到来,从8月17日开始回落。预计会呈现三波出游小高峰,即7月中旬、8月上旬、8月中旬。对于担心“添堵”的游客来说,可以适当参考以上的时间点,错峰出游。

据悉,在价格方面,暑期产品价格较2023年有5%至10%的降幅。国内机票预订量同比有所增加,北京、上海、成都、昆明、广州、乌鲁木齐、南京、杭州、西安、长沙是热门的国内目的地。

“暑期出游,家庭游客是绝对主力。”旅行社方面表示,在出游人群方面,亲子客群对暑期出游热情较高。和往年不同的是,一家三口、四口及三代同堂的亲子家庭人群组合比例较往年进一步增长,进一步突出了暑期阖家欢乐的特色。由于暑期假期长,这些家庭可策划较长的出游时间,比如超过七成的游客选择6天等跨省长线游,因此能走得更远、玩得更深度。

**热点关注:
主场活动精彩纷呈**

今年暑期,国内旅游的热潮将一浪接着一浪。文旅部组织各地举办暑期系列促进消费活动,推出不同特色文旅活动、新型消费场景及惠民措施,丰富群众暑期文旅生活。

7月18日,在内蒙古自治区鄂尔多斯市将开启2024年全国暑期文化和旅游消费季主场活动的序幕,将发布面向全国范围的惠民活动、优质产品,值得关注。这场活动举办的同时,国家体育总局还将发布“跟着赛事去旅行”暑期赛事目录,另外还将推出“避暑消夏好去处”“跟着演出去旅行”“寻味美食去旅行”等暑期旅游线上专区及惠民措施。

暑假期间,针对暑期游的优惠力度进一步加大,发放消费券、景区酒店优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,以及针对中、高考毕业生和大学生景区免票和优惠政策也集中推出,还有夜游、避暑游、研学游、亲子游等主题的文旅礼包,满足暑期游客出游的全方位需求。



各地夏季文旅消费活动一浪接一浪

暑期游旺季 这样玩更精彩

**出游提醒:
注意防暑降温、关注汛期安全**

暑期是出游旺季,对于游客来说,一家大小出游,更要提升安全意识。

近日,文旅部发布暑期出游提示,提醒游客关注汛期安全,密切关注目的地及沿途天气情况,提前了解旅游景区开放情况,合理规划行程,游览山区、河谷等区域时,注意防范山体滑坡、落石、泥石流、山洪暴发等自然灾害带来的安全风险。

暑期气温较高,游客也要注意防暑降温。暑期出游做好防暑、防雷、防雨准备,提前预备遮阳防暑物品和药品,及时补充水分,科学调整休息时间,高温时避免长时间在户外活动。

另外,还要谨慎参与划船、漂流、浮潜、深潜等涉水活动和高空、高速、探险等高风险旅游项目,根据自身身体状况量力而行。

**各地亮点:
因地制宜特色活动盛情邀客**

据了解,目前国内各旅游目的地因地制宜,根据夏季旅游特色,推出了一系列亮点活动,吸引更多游客到访。

热门目的地:内蒙古自治区

每到夏天,“到内蒙古旅游”都是备受游客青睐的选择,预计今年全国暑期文化和旅游消费季主场活动的举办,将进一步提升内蒙古的人气。

事实上,伴随当地进入夏季旅游的黄金时段,内蒙古暑期文旅热已于6月底开启。

6月30日,2024年内蒙古自治区旅游发展大会在呼和浩特召开,“我和草原有个约定”游内蒙古的相关活动也正式启动,在草原最美的季节里,当地已经备好美景和美食,邀约游客共赴“我和草原的约定”。

据携程数据统计,入夏以来,内蒙古在线旅游订单位居全国第二,是名副其实的自驾游胜地,租车订单超过70%,私家团、定制游的订单量增长超过100%。

近期,内蒙古推出了十条精品夏日旅游线路,如“草原风情·醉美内蒙古”呼伦贝尔大草原三日游,“沙漠之韵·响沙湾风情体验之旅”三日游等,将内蒙古的特色风情串成美丽自驾线路,方便自驾游客策划自驾行程。

热门目的地:广东省

6月30日深中通道通车,千余名游客尝鲜打卡体验,车队自驾游引人注目……深中通道带动了广东旅游热潮。对于学生群体来说,今年暑期广东增加了深中通道等研学热点,而各大景区、酒店也推出系列优惠,让包括毕业生在内的学生群体享受到更多福利。

来自港澳地区的青少年研学团队,也将加入这波广东暑期研学游的队伍。近

日,广东省文化和旅游厅制定了《2024年“万名港澳青少年赴广东研学游”活动补贴细则》,补贴活动总金额为100万元,补贴总人数为1万人,省内依法依规设立、经营的境内组团机构开展符合条件的港澳青少年研学活动后即可依规申报补贴。据悉,今年暑期研学团队可体验“文博艺术游”“海丝探秘游”“欢乐海岛游”“生态康养游”“工业研学游”“科技创新游”“民俗体验游”“美丽乡村游”“寻味广东游”“人文历史游”等主题精品线路,以此提升港澳青少年对广东文化和旅游资源的认知度和体验感。

与此同时,暑期去广东,还可以获得国家级的度假区体验。6月10日,文旅部正式公布珠海横琴长隆国际海洋度假区等一批度假区为国家级旅游度假区。作为新晋的国家级旅游度假区,珠海长隆在暑期为游客提供了一站式滨海度假体验,国际金奖节目荟萃,来自20多个国家的顶级节目,打造了穿越时空的奇妙表演,传递了夏日的热情。

热门目的地:浙江省

7月5日,浙江省“缤纷夏日 浙里好玩”2024夏季文化和旅游消费季开启,一系列如“百县千碗”“浙韵千宿”“浙派好礼”“浙里演艺”“浙里千集”等文旅消费“微品牌”集中出炉,打造了多样化文旅消费“微场景”。

今年夏天,接连举办的世界体育盛会让人们关注体育旅游的关注度持续提升。余杭十二时令全域户外挑战赛以“一镇一品”“一月一主题”为主线,结合12镇街、12条最美赛道,设置非遗体验、美食体验、民宿体验等项目,通过不同的打卡方式,结合线上线下,与市民游客一起探索魅力余杭。7月份,这场赛事探索杭州环浙步道青山段,8月份则将移师智荟动力公园绿道开启水乡漫游。游客在进入打卡页面后,可选择任意附近赛道进行打卡,在规定时间内点击结束,就可计入有效里程,参与排位赛。

热门目的地:陕西省

近日,陕西省“三秦四季 畅旅欢歌”2024夏季暑期文旅消费季启动,围绕纳凉、避暑、亲水、夏食、夜游等主题,推出“凉夏计划”及优惠措施。

除了西安之外,陕西省内还有不少可避暑纳凉的好去处。近期,铜川以“三秦四季 清凉铜川”为主题,推出四大避暑胜地、五大夏夜美食打卡地、六大星空露营地,同时策划二十余场丰富多彩的主题活动,为广大游客奉上一场惬意清凉、舒适快乐的避暑纳凉休闲之旅。在热气腾腾的夏天,来到照金、玉华宫、宜君以及药王山避暑胜地,可在平均气温19℃中开启夏日纳凉游。

7月中旬至9月上旬,照金红色文旅小镇每周组织泡泡大作战、音乐露营等一系列活动,陪伴游客度过清凉夏天。

来源:广州日报