

话千年中华礼仪“周礼主题展”在沪开幕

新华网上海7月10日电(记者 王辰阳)礼序乾坤,乐和天地,中国自古就有“礼仪之邦”的美誉。为弘扬中华礼仪文化,赓续中华历史文脉,中国航海博物馆、宝鸡青铜器博物院联袂推出重磅文物大展“天下有道——周礼主题展”,于7月8日在中国航海博物馆第一临展厅开幕。

武王伐纣后,周人制礼作乐,礼乐文明自此深入华夏民族基因,影响中国社会数千年。礼乐文明还深刻影响了中华航海文化,是中国古代航海事业能够开拓进取,长期领先并与海外和平交

流的文化根源。经由海上丝绸之路,中国的礼仪文化也流芳四海。此次展览内容分为“周礼之邦”“事神致福”“止戈为武”“礼入世俗”“礼合万方”“更易传承”六部分,在江海交汇处,成就古与今、陆与海的交融,带领观众走进三千年前的礼乐之周。

此次展览中,来自“青铜器之乡”宝鸡的142件“国家宝藏”聚首申城,涉及石鼓山墓地、眉县杨家村窖藏、庄白村窖藏、鱼国墓地等重大考古发现。国内仅存两件、唯一经科学考古发掘出土的西周铜禁——龙纹禁;修复完成后首

次外出参展,年代最早的青铜护甲——西周铜甲;铭文最长的青铜簋——冬簋;精美华丽的青铜重器户卣、四十二年速鼎、四十三年速鼎、单五父壶……重量级青铜器荟萃一堂。

展厅中,武王伐纣故事卷轴,随处可见的《诗经》名句,青铜编钟演奏体验,喜庆又不失庄重的婚礼场景,周礼与现代海上礼仪的跨时空对话,让观众在收获沉浸式参观体验的同时,品中华礼仪,感文化绵长。

展期将持续至10月8日,期间还将推出“航海韵律·周礼佾舞”“冠笄之礼”等演出与活动。

2024“相聚长三角 科创皖侨荟”活动在合肥启幕

中新网合肥7月9日电(赵强 李金玉)由长三角三省一市共同发起的2024“相聚长三角·科创皖侨荟”活动9日在合肥开幕,来自海内外近300名各界人士共叙乡情,共话科创。

据了解,“相聚长三角”系列活动,是长三角三省一市统战、侨务部门共同培育成长起来的工作品牌,致力推动海内外侨胞中的优秀人才、优质资本与长三角一体化发展同频共振、同向发力。

当天,现场集中签约56个重点高新技术产业项目。开幕式后,还将举办“投资安徽行”“徽动全球”推介、长三角“科侨论践”、2024“海聚英才、合创未来”安徽省海外侨创大赛暨合肥高新区“江淮硅谷”创新创业团队评选启动仪式等活动。

合肥是安徽省重要的侨乡故里,有超万名的侨胞从这里走向世界,足迹遍布几十个国家和地区,仅肥东六家畈就有侨胞超4000名,被誉为“江淮第一侨乡”。近年来,广大海外侨胞积极发挥独特优势,在合肥投资设立了516家的侨资企业,其中欧普康视等侨资企业成功上市,并成为相关领域的龙头企业。

本次活动由安徽省侨办、安徽省侨联、上海市侨办、江苏省侨办和浙江省侨办主办。活动结束后,部分侨商华商和海外专家将赴上海、淮北、蚌埠、滁州等地实地考察。

扬州个园夜游项目面向全国招商



中国江苏网扬州讯 随着旅游业的发展,游客对于夜间游览的需求日益旺盛。为丰富游客的游览体验,增强景区吸引力,拓展景区高质量发展新的经济增长点,近日,个园对夜游项目进行对外招商,面向全国招募合作伙伴。

据介绍,个园是全国重点文物保护单位,国家AAAA级景区、世界文化遗产点、中国四大名园之一,景区占地面积2.4万平方米,年接待游客量200多万人,是扬州市目前保存最完整,历史最悠久最具艺术价值的古典盐商私家园林。为丰富景区业态,延长产业链,打造特色夜游文化品牌,个园拟通过挖掘国内优质资源,策划具有特色化、差异化、多元化的夜游精品项目,满足市场需求。

记者了解到,个园夜游项目场所分为北部竹园区、四季假山区、南部住宅区。其中北区万竹园现有竹60余种,近2万竿,扬州城内最佳赏竹处,占地8004平方米;四季假山区采用“分峰用石”的叠石艺术,由不同石料堆叠而成“春、夏、秋、冬”四景,被园林泰斗陈从周誉为“国内孤例”,占地

2290平方米。区域内分布抱山楼、宜雨轩、清漪亭等亭台楼阁,通过灯光、多媒体技术等渲染手法,凸显清幽秀丽的风景、玲珑精致的古建筑,适宜打造多角度的场景化环境和沉浸式演出;南部住宅区以“福、禄、寿”为主题,三纵三进,占地3130平方米,包括个园主人及其家眷生活起居展馆,充分展示清代扬州盐商精致生活。

对于夜游项目需求,个园也做出了详细的介绍,在灯光方面需要灯光秀、沉浸式光影艺术等;在演艺方面需要与古典园林主题符合,围绕盐商文化,包括但不限于情景剧、歌舞、戏曲、话剧、戏剧等沉浸式、互动式演艺及剧本杀、NPC(角色扮演)等。

为确保夜游项目质量和安全系数,个园也提出了对战略合作伙伴资质要求,合作团队须具有良好的社会信誉,具备策划与运营能力、有文化、有创意及专业知识,具有优质成功案例,提供相关资质,如企业注册证明、税务登记证、专业技术证书、演艺从业资格证等。