

## 乌尔善新片改编自“巅峰国漫” 《一人之下》《异人之下》 把漫画名场面搬上大银幕

近日,由《封神三部曲》导演乌尔善执导,改编自“巅峰国漫”《一人之下》的奇幻动作巨制《异人之下》发布“争夺炁体源流”版预告和阵营版海报。影片全片采用IMAX特制拍摄,在IMAX影院将呈现多出26%的更完整画面内容,带给观众更具冲击的视听与沉浸的观影体验。该片将于7月26日全国上映。

### 电影《异人之下》曝光预告片

在电影《异人之下》的世界里,阵营间的一切争端都从被称为“术之尽头”的“炁体源流”开始。相传异人界曾爆发过一场“异人之乱”,八大神秘功法“八奇技”的威名自那之后响彻整个异人界。张楚岚的爷爷张锡林便是当时唯一掌握“八奇技”之一“炁体源流”之人,自那场动乱之后便同家人隐姓埋名。直至大二这年,爷爷张锡林的尸体被盗,张楚岚“炁体源流”继承人的身份被公之于众,十多年的平静生活被一朝打破……

预告中,在调查刨坟的“盗墓贼”时,张楚岚首次遇到冯宝宝。为了试探张楚岚,冯宝宝“上铁锹”“引傀儡”,穷追猛打引张楚岚“施展一下”。为保全性命、隐藏身份,张楚岚堪称能屈能伸的典范,实力演绎“打得过就打,打不过就逃”,膝盖一软丝滑“认主”。除了冯宝宝,四大阵营其他异人也纷纷找上张楚岚,示好、拉拢、欺骗、挑衅……十几年无人问津的“小透明”成了炙手可热、被各方争抢的对象。面对敌友莫辨的各路异人,四面楚歌的张楚岚“插科打诨张口就来”,“挨打认怂”毫不吝啬,被冯宝宝“赏铁锹”,被冯宝宝“揍穿墙”、被沈冲(冯绍峰饰)“打飞”、被张灵玉“雷劈”都不在话下。此前曝光的画面中,胡先煦“面对强敌”鞠躬哈腰、双手作揖,楚楚可怜的眼神写满了“求饶”,将“岚式窝囊”表演得入木三分,网友纷纷调侃“仿佛看到张楚岚本岚”。

### 精心打磨 还原漫画名场面

预告中,诸多原著中被津津乐道的名场面依次呈现,“宝岚”墓地初照面、高燃激战的阴阳五雷对决、惊险刺激的废弃工厂大战等场面纷纷打破次元壁而来。然而,将这样的场景搬上大银幕却并非易事。为了让观众能够沉浸在这个独特的国风异能世界,导演乌尔善花四年时间精心打磨,还原漫画名场面。

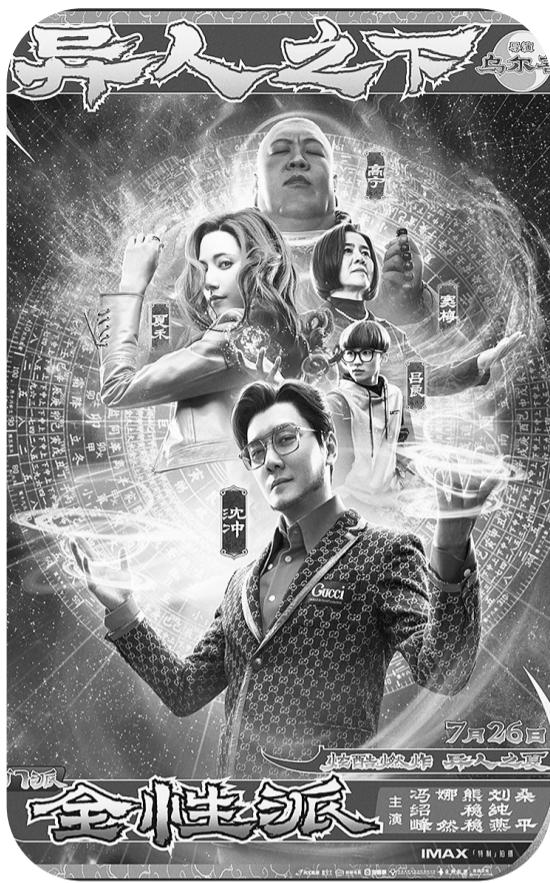
张楚岚与冯宝宝在墓地不同寻常的初见令人印象深刻,一草一木都与漫画画风如出一辙,而这一场景的背后是美术组两个月的精心搭建。乌尔善表示,由于是夜景戏份,为了完整控制各种所需的视觉元素和光影气氛,剧组选择在摄影棚拍摄,并按照漫画1比1搭建起占地几百平方米的墓地、树林、山路等场景。从遮天蔽日的参天大树到坟坑里老树枝丫横生,从坟旁生长的苔藓到被踩进土里的做旧纸钱,每一个漫画中的细节都被逼真地还原出来。胡先煦直言,“从没见过这样宏大的搭景,感觉自己像在雨林,完全是模拟真实的生态环境,太震撼了。”为了还原漫画中的张楚岚“雷劈傀儡”脱身的场景,剧组更是制作出了雷劈过后地面的焦化灼烧质感,将漫画场面真实、可信地呈现给大银幕观众。

### 大银幕上呈现漫画的无尽想象

为了让观众“零距离”感受漫画中异能世界的光怪陆离,不仅是静态场景制作精益求精,动态的异人对打也是还原漫画的拳拳到肉,直击爽点。预告中,冯宝宝与夏禾(娜然饰)的凌空过招令网友大呼“看得过瘾”,腾空而起后在空中360°倒翻一圈,外加腿法进攻一气呵成。而为了呈现这些连贯飒爽的对招,演员常常是“威亚不离身,一吊一整天”。据动作导演伍刚介绍,“反重力”凌空对打的威亚戏难度极高,需要保持规定动作在空中旋转很多圈,其中还有不少以头朝下的姿势旋转。

为了呈现冯宝宝夏禾大战的名场面,李宛妲、娜然两人都经过了半年时间的全方位体能、武术与威亚训练。在实拍时,演员动作戏与摄影、灯光、机械等多部门紧密配合,完成这一超现实画面的高难拍摄。李宛妲坦言,即便训练了很久,这样的旋转打戏自己仍然“转吐了”,但吐过之后她依然咬牙坚持了下来。不仅是她们,从制作到表演,《异人之下》在各个维度上克服难题,将漫画中的无尽想象搬上大银幕。

来源:北京青年报



## 台词“出圈”引发文旅联动, 《玫瑰的故事》座谈会 研讨创作成功经验

一部《玫瑰的故事》,不仅让亦舒作品改编成了热门题材方向,而且与北京文旅跨界联动,更是成为京产影视与北京文旅的“活名片”。日前,围绕该剧成功的创作经验,京产剧《玫瑰的故事》创作座谈会在京举行。

### 剧集话题火爆带动文旅消费

《玫瑰的故事》是2024“北京大视听”重点文艺精品项目,是北京市广电局与朝阳区联合启动“拍摄服务朝阳先行计划”以来在京拍摄的首部电视剧,在央视八套和腾讯视频播出后,多次位居中国视听大数据CVB同时段排名全频道第一,酷云直播收视峰值超越《繁花》。“北京文旅告诉你北京到底有谁在”等超过500个相关话题登上微博热搜,主话题“玫瑰的故事”在微博累计阅读量达38.2亿,在抖音累计视频播放量达381.9亿次,与40余个品牌实现商业合作,实现了社会效益和经济效益双丰收。

据介绍,剧中“北京到底有谁在”的台词被北京高校、各区文旅、高科技企业等多个官方账号剪辑转发,国外一些城市也借此机会宣传文旅。该剧在北京取景覆盖13个区112个点位,剧中出现的地标性点位成为热门打卡地,剧中同款及联名的服装、饰品、咖啡、花卉、美妆等商品更是被抢购一空。目前,《玫瑰的故事》被翻译成7种语言,将在全球十余家平台播出。

### 主创投入真情实感塑造人物

《玫瑰的故事》制播方和主创代表在现场分享了作品创作的幕后故事。编剧李潇表示,剧版创作都是先立人物后有故事,为此她翻阅了很多心理学方面的书籍,“希望按照人格发展的丰满和健全程度塑造不同的人物”,并期望通过这部剧表达一个很朴素的想法,那就是“人要勇敢地去付出爱、接受爱,要积极生活,不能惧怕受伤害,最重要的是受过伤之后还可以再爱”。

该剧主角黄亦玫的饰演者刘亦菲认为,玫瑰之所以是玫瑰,很重要的一点在于她的“刺”,“作为创作者我把这个‘刺’理解为她的变化和不变。她的痛、她的坚持和叛逆,甚至可以说有疯狂的那一面。总之,灵魂深处那些难以言表的东西都是她的‘刺’。既然这个‘刺’是从她自己身体里长出来的,我觉得就是有说服力、有力量的。”她通过靠近角色、学习人物来完成对黄亦玫的塑造,“我一直问自己,人物为什么要这样生活而不是别样?我也一直对她的生活进行学习,她怎么去拿笔、怎么拥抱爱人、怎么绝望、怎么坚强,我希望让这些人物的气息和情绪流淌出来,因为我认为真情实感是最有力量的。”她直言自己在看剧的时候也和普通观众一样,被人物鼓舞和激励着,“她不是一个平面的完美的人,而是一个活生生的艺术形象,在一段段感情和人生选择中照见自己。如果说一本出色的小说是用文字描绘出世界和读者交流,那演员就是用自己作为容器和载体,用感情的线和情绪的线和观众交流,这很神奇。”

该剧制片人郑中莉透露,剧组之所以选择北京为《玫瑰的故事》主要拍摄地,“主要是因为北京有一线大都市的现代气息,又有古都的浪漫气质。为了呈现剧中爱情的桥段,我们结合剧情选择了多处北京地标建筑,如后海、中国大饭店、北京钟鼓楼、鸟巢、798园区、首都机场等,营造年代意境和氛围质感。”

### 实现京产影视精品突破创新

中国文艺评论家协会副主席王一川认为,《玫瑰的故事》是“北京大视听”品牌的一部标志性作品,它表明北京作为全国文化中心城市,有能力为世界奉献出有北京精气神的作品。该剧具有浓郁的北京情调,是具备“京情文艺”鲜明特色的作品,具有当前社会变迁的认识价值。在中国传媒大学戏剧影视学院教授卢蓉看来,该剧在“感情充沛的背后有思想性的探索,表达了主创对当代女性人生价值和情感内涵的一些主张,触及到当代女性深层次的情感空间”。

北京市广播电视局党组书记、局长王杰群认为,这是一部有立意高度、有内容深度、有情感温度、有话题热度的优秀作品,不仅成功实现了京产影视精品的突破创新,还成功做到了以文化促消费,值得后续作品学习借鉴。北京市广播电视局将着力为精品涌现营造良好的生态,讲好新时代奋斗史;挖掘“影视+”深度价值,发挥剧作多重效益;以首善凝聚温度,激发澎湃创作动能。

来源:北京日报

