

黄色预警! 淮河水位上涨水流湍急

请广大市民远离河水,以防发生意外



本报讯(记者 苏国义 摄影报道)7月15日,淮河水利委员会水文局继续发布洪水黄色预警。预警指出,受近期强降雨影响,淮河干流正阳关水文站7月15日9时水位23.96米,10时超过警戒水位0.02米(警戒水位为24.0米)。影响范围涉及阜阳市、六安市、淮南市、蚌埠市。淮河水利委员会水文局提请相关区域有关单位及社会公众密切关注雨水情变化,加强防范,积极应对。

7月16日13时正阳关水位24.75米,超警戒水位0.75米。当天中午,淮河早报、淮南网记者沿淮河田家庵段走访看到,受上游来水影响,淮河水流湍急、水位上涨明显,不过其水位距离淮南水文站22.30米的警戒水位还有一段距离。航拍显示,上涨的河水已侵入到潘集区高皇镇淮上村等沿淮村庄的部分低洼河滩地块。这些地块里的庄稼、蔬菜等有的被全部淹没,有的只露出部分绿叶隐约可见。受涨水影响,淮上渡口已经停渡,具体复航时间,等候进一步通知。相关部门提醒,当前淮河水情复杂、水流湍急,请广大市民远离河水,更不可下河游泳,以防发生溺水等意外情况。



集中展示“淮南品牌”品质魅力—— 我市举办首届“特色伴手礼”评选大会

电动自行车 消防安全知识 谨记心间

本报讯(记者 查嘉琪 摄影报道)7月16日,大通区开展电动自行车安全领域全链条整治暨典型火灾警示教育会,大通区消防救援局、区应急管理局、区住建局、各住宅小区物业负责人等100余人参加了教育会。

参会人员首先观看了电动自行车典型火灾案例,了解了电动自行车维修注意事项和违规改装的危害。随后,大通区消防救援局开展了电动自行车燃烧试验,并组织居民参与电动自行车火灾扑救。结束后,消防人员介绍了电动自行车停放充电注意事项。通过现场观摩消防装备器材操作演示,参会人员学习了消防安全知识与火场逃生技能。



本报讯(记者 廖凌云 摄影报道)近年来,淮南的美誉度不断提升!来淮旅游,总要带回一份有当地特色的礼物;去外地会朋友,怎么也要捎去一份家乡“味道”。在选择“伴手礼”时,你是否纠结该怎么选?这一次,官方帮你选!

7月16日上午,2024年淮南市首届特色伴手礼评选大会在市市场监管局举行,集中展示了“淮南品牌”品质魅力,让消费者在挑选淮南伴手礼时少一些纠结、多一些放心。

2024年淮南市特色伴手礼评选活动于4月底拉开帷幕,经过公开征集、企业申报、资质核查、初步审核,21家企业的27件产品进入现场评选。淮河早报、淮南网记者看到,参评产品按“初级加工农产品”“预包装食品”“酱料调味品”“文创及手工艺品”进行分组。参评产品有继承古法工艺的老字号“顾桥陈醋”“老虎油酒”,有具备淮南历史文化特色的“牛肉汤”“豆制品”礼盒,有农业创新的市场宠儿“菌菇礼盒”“麻黄鸡汤礼盒”,还有传承千年的“寿州窑”



“紫金砚”工艺品……企业代表精心准备、精彩展示,专家评委秉持公平、公正、公开的原则,以专业的视角、严格的标准进行评选打分。据悉,本次评选将根据专家打分情况,对不同组别产品进行综合考量,坚持“特色在先、好中选优”的原则,选出本届淮南特色伴手礼产品。

伴手礼承载着地域文化特色,传递着深厚的情感内涵,更是城市形象的生动展示和城市魅力的独特表达。市市场监管局相关负责人介绍说,此次评选大会,旨在挖掘和培育具有淮南特色、品质优良、深受消费者喜爱的伴手礼产品,推动淮南本土品牌的发展,提升淮南产品的知名度和美誉度,激发消费者对淮南的情感认同、记忆联想和价值消费,为消费者提供更多更好的选择。同时,进一步提高广大企业的创新意识和品牌意识,提升产品质量和服务水平。

据悉,在本次评选大会中名列前茅的产品,市市场监管局、市消保委将推荐参加“安徽省特色伴手礼”“长三角伴手礼”评选。