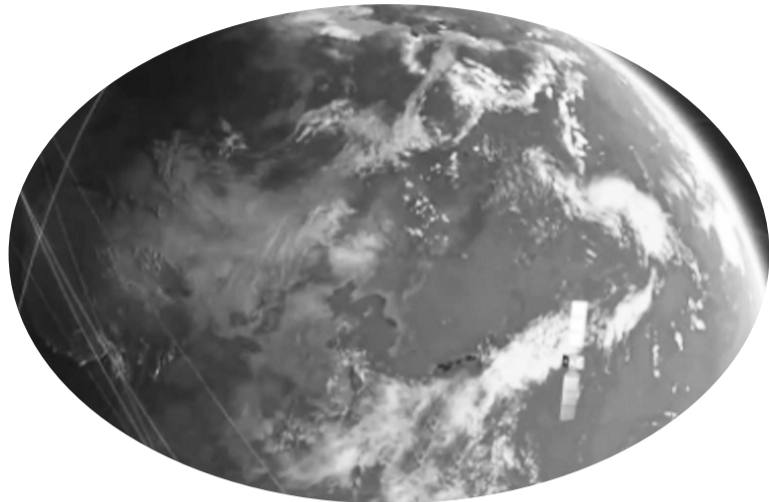


我国开展北斗规模应用 试点城市遴选



日前,工信部发布《关于开展工业和信息化领域北斗规模应用试点城市遴选的通知》(以下简称《通知》),提出围绕大众消费、工业制造和融合创新三个领域,结合当地北斗产业基础、城市发展特点和建设情况,积极开展试点工作,加快提升北斗渗透率,促进北斗设备和应用向北斗三代有序升级换代。

北斗系统是我国自主建设运营的全球卫星导航系统,具备定位、导航、授时全球服务能力。当前,北斗规模应用已进入市场化、产业化、国际化发展关键阶段。

在工业制造领域,加速北斗行业应用赋能。试点城市应结合地区特点和建设情况,加快在汽车、船舶、航空器、机器人等重点领域推广北斗应用。鼓励依托车联网、智能网联相关平台建设,全面扩大重点营运车辆、公共领域车辆、商用车和乘用车北斗搭载比例。鼓励引导内河、沿海、远近洋等区域航行的船舶加速装载北斗。鼓励加大对航空器领域相关企业扶持,加快开展北斗导航、短报文等适航设备研制攻关和应用等。

在融合创新领域,不断挖掘“北斗+”应用新场景。试点城市引导企业开展北斗与5G、高分遥感、惯性导航、高精度视觉、短距互联、超宽带(UWB)定位、大数据、云计算等新技术融合,推动北斗系统在车联网、物联网、工业互联网、人工智能等新兴产业领域创新应用,促进北斗应用与智慧城市、智能交通、智慧物流、智慧海洋、精准农业等新场景深度融合。

值得注意的是,此次试点城市遴选过程中,工业和信息化部特别强调要聚焦大众消费领域,以促进北斗卫星导航系统在日常消费中的广泛应用为核心,增强公众对北斗应用的认知与使用,提升市场占有率和社会影响力。

根据中国卫星导航定位协会发布的《2024中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》,2023年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达到5362亿元人民币,同比增长7.09%。在大众应用方面,北斗已成为智能手机、可穿戴设备等大众消费产品的“标配”。2023年,国内支持北斗定位功能的智能手机出货量占比约98%,北斗高精度车道级导航功能已覆盖超100座城市的普通道路。

工业和信息化部有关负责人表示,将通过此次试点工作形成一批北斗技术创新引领、北斗产业发展迅速、北斗应用规模可观的试点城市,树立一批可复制推广、可规模应用的发展标杆。

来源:科技日报

聚焦低空数字底座建设 2024数字低空大会即将召开



由未来移动通信论坛和鹏城实验室联合主办的2024数字低空大会将于8月2日在深圳召开。大会以“筑牢数字底座,助推低空发展”为主题,汇聚民用航空领域、无线电领域、ICT领域和低空应用领域的多位知名专家和企业代表,共同探讨数字底座如何为低空经济保驾护航。

低空经济作为战略性新兴产业和新质生产力的代表,正从空中楼阁变为触手可及。信息基础设施的建设对于低空经济的发展至关重要。随着技术从探索走向广泛应用,低空经济对信息基础设施提出了诸多挑战,如何实现飞行的全程监控?如何进行感知与身份识别以防范“低慢小”和“黑飞”?如何实现业务数据的实时回传?在5G-A乃至未来6G技术为代表的信息通信技术的支持下,这些挑战将逐步得到解决。

2024年以来,“先进制造+应用场景+数字底座+低空基建”为一体的低空+多行业融合的产业生态圈正逐步形成。在今年4月举行的2024全球6G技术大会上,业界普遍认为低空经济将成为6G最具潜力的杀手锏应用之一。

基于这一趋势,未来移动通信论坛于2024年成立了数字低空工作组(DLAWG),提出立足于“通过我国领先的ICT技术链带动和赋能低空经济发展”这一价值格局。本次大会期间,数字低空工作组(DLAWG)将正式启动。该工作组旨在通过通信技术、感知技术、信息技术、数据技术和网络技术的融合,推进低空智能信息基础设施建设,制定低空经济相关标准,推动技术创新和产业生态构建。工作组将搭建跨产学研用的技术交流平台,组织试验和测试,评估先进技术,推动形成行业共识和认证机制。

大会主办单位之一鹏城实验室重点突破通感环境建模技术,克服地空之间、低空通信与感知之间的互干扰难题,构建了面向6G及数字低空关键技术的验证平台,可支撑实现可靠、鲁棒、安全的低空立体网络覆盖,提高低空环境下飞行器的监控与管理水平,为低空经济的健康发展保驾护航。

2024数字低空大会将吸引一众科学家、工程师与行业领导者,分享他们对数字低空未来的洞察与期待。会议将重点探讨低空信息基础设施建设和标准的总体规划、低空经济的场景与需求、空地智联技术、相关标准及技术、网络、应用、服务创新等议题。

来源:新华网



二季度全球智能手机 市场持续回暖

多家机构公布的数据显示,2024年第二季度全球智能手机市场继续显示出回暖复苏迹象。同时,智能手机市场竞争更加激烈,三星、苹果全球市场份额有所下降。

国际数据公司(IDC)发布的报告显示,在经历了一段时间的波动后,全球智能手机市场展现出积极的复苏迹象。第二季度,全球智能手机出货量达到2.854亿部,较去年同期增长6.5%,连续四个季度出货量上升。

市场调研机构Counterpoint智能手机月度追踪报告的初步数据也显示,2024年第二季度全球智能手机销量同比增长6%,创三年来最高的同比增长率。

而根据Canalys的数据,2024年第二季度全球智能手机市场连续三个季度增长,出货量同比增长12%,达2.88亿台。

从各大品牌商的排名来看,三星、苹果和小米分列全球前三。IDC和

Counterpoint的数据均显示,三星、苹果和小米的全球市场份额分别为约20%、16%和14%。Canalys的统计中,这三大生产商市场份额分别为18%、16%和15%。

值得注意的是,本季度智能手机市场的一大亮点是生成式AI技术的快速渗透。IDC全球追踪团队研究总监纳比拉·波帕尔表示,智能手机市场正经历一场技术革新,预计生成式AI智能手机将成为本年度增长最为迅猛的移动创新,其市场份额有望达到19%,出货量预计突破2.34亿部。

从几大机构的数据来看,全球智能手机市场的竞争更加激烈。排名前三位的三星和苹果的优势有所缩小,脱颖而出的小米与苹果差距已经大幅收窄。

Canalys统计显示,三星和苹果第二季度全球市场份额为34%,低于去年同期的38%。

来源:经济参考报