



“好礼”伴手 点亮“品牌”之光

万翔

缤纷的包装、迷人的风味、醉心的艺术、深厚的文化、焕新的风采……这些往往都是地方“品牌”展现的魅力和带给人们的回味。将“品牌”产品与“伴手礼”合二为一,则可借助文旅东风为产品拓宽销路,为城市聚焦目光。近日,2024年淮南市首届特色伴手礼评选大会举行,集中展示了一批特色产品,为“淮南品牌”迎来高光时刻。

这里的产品“很淮南”。经选拔脱颖而出,参评产品按“初级加工农产品”“预包装食品”“酱料调味品”“文创及手工艺品”进行分组,既有传承古法的老字号“顾桥陈醋”“老虎油酒”,又有独具地域历史文化特色的“牛肉汤”“豆制品”礼盒;既有农业创新的市场宠儿“菌菇礼盒”“麻黄鸡汤礼盒”,更有传承千年的“寿州窑”“紫金砚”工艺品……跨越时空,融汇古今,彰显文化精髓与科技光芒,代表了淮南“品牌”特色与魅力,是一场集中地域品牌的“沙场点兵”。

这里的产品“很放心”。活动中,专家评委秉持公平、公正、公开的原则,以专业的视角、严格的标准进行评选打分,再对不同组别产品进行综合考量选出本届淮南特色伴手礼产品,突出“特色在先、好中选优”。政府搭建平台,专家千挑万选,权威品评发布,展现出一场地域产品的大检阅、一张特色品牌的“琅琊榜”。登榜品牌必是特色产品、优质产品、放心产品,对于市场竞争、商品贸易及百姓消费意义重大。

这里的产品“很亲切”。这些伴手礼产品凝结着地域文化认同、情感共鸣、记忆联想与消费价值,描绘出一幅风光独具的“产品江山图”,流淌着一段段回味无穷悠远的“淮南故事”,营造出“淮南人你懂的,外来客想懂得”的浓厚消费文化氛围,时尚闪亮而影响深远。

这里的产品“很出圈”。荣登金榜当仁不让,特色伴手礼的亮相,将弘扬匠心精神,进一步提高广大企业的创新意识和品牌意识,提升产品质量与服务水平。胜出品牌还将参加“安徽省特色伴手礼”“长三角伴手礼”评选,为淮南品牌“火出圈”“火得远”提供助力与契机,堪称一次地域品牌追求卓越的出征。

希望淮南特色伴手礼牵手五洲四海,期待淮南品牌唱响重头戏。

时入“大暑” 夏意正盛

本报讯(记者 张雪峰)淮南市气象资料显示,上周淮南气象观测站最低气温25.5℃(7月15日),最高气温36.8℃(7月21日),一周降水量0.2毫米。

时入二十四节气“大暑”,今年大暑来临时间是7月22日,这也是夏季的最后一个节气。《月令七十二候集解》云:“大暑,六月中。暑,热也,就热之中分为大小,月初为小,月中为大,今则热气犹大也。”意思是说,大暑节气在农历六月中旬。暑热分为“大热”和“小热”,小暑时节还只是小热,大暑节气则是大热。

“南州大暑何可当,雪冰不解三伏凉。”大暑正好处于“中伏”前后,是一年中天气最热、湿气最重的时节,此时我国高温、暴雨多发,湿热交蒸达到顶峰,南北携手热如蒸笼。大暑期间,南方大部地区受到副热带高压控制,高温频繁,同时蒸发量增加,尤其是长江沿线暑热最重。同时,此刻也是南海和西北太平洋台风集中生成和登陆我国的时期。据最新天气预报,本周后半期,本市也将受到台风“格美”外围云系影响。

此时,北方地区陆续进入雨季,东北、华北等地即将迎来一年中降雨最集中的时期。据中央气象台预报,随着副热带高压系统的北移,我国的主雨带正逐步向北推进,部分地区将遭遇暴雨乃至大暴雨的侵

袭,并伴有雷暴大风等强对流天气,标志着主汛期的正式到来。公众出行需及时关注预警预报信息,注意出行安全。

大暑有三候:“一候腐草为萤;二候土润溽暑;三候大雨时行。”大暑时,萤火虫卵化而出;天气开始闷热,土地也很潮湿;时常有大的雷雨,天气开始向立秋过渡。大暑时节,最突出的特点就是“极热”,“平分天四序,最苦是炎蒸。”气象专家建议公众务必做好防暑降温工作,避免长时间暴露在高温环境中以免引发中暑或热射病等严重后果。但凡事总有两面,近日的晴热高温,避免了下雨,让淮河防汛压力减轻。此外,虽不免有湿热难熬之苦,却十分有利于农作物成长,这也是一年中庄稼生长最快的一段时间。

淮南市气象台预报,本周前期我市以晴热高温天气为主,最高气温在37℃左右;周四至周日受台风“格美”外围云系影响,我市将有风雨天气,高温有所缓解。

具体预报如下:

7月23日,晴到多云,27~37℃;7月24日,晴转多云,27~37℃;7月25日,多云,26~34℃;7月26日,小雨,26~31℃;7月27日,小雨,26~33℃;7月28日,小雨转阴,26~35℃。

创建“骑手友好街区” 为城市新就业群体打造温馨港湾

本报讯(记者 孙鸿)日前,淮河早报、淮南网记者从市委社会工作部获悉,为深入贯彻中央及省委、市委关于加强新业态、新就业群体党建工作的部署要求,我市于近日正式启动了“骑手友好街区”建设项目,旨在通过一系列贴心举措,解决快递员、外卖配送员等群体的实际困难,增强他们的城市归属感,并引导他们积极参与基层治理,实现党建与城市治理的双赢。

据悉,“骑手友好街区”项目以“小切口”入手,聚焦骑手们普遍面临的停车难、休息难、吃饭难、进门难等问题,通过整合街道、社区、企业等多方资源,提供全方位的支持与服务。项目围绕“信息友好、环境友好、人际友好、融入友好、氛围友好”五大方面展开,力求为骑手们打造一个温馨、便捷的工作与生活

环境。在信息友好方面,社区党组织将指导小区完善门牌标识信息,绘制“骑手友好线路图”,帮助骑手优化配送路线;同时,骑手也将主动报备服务区域,便于社区党组织掌握情况,并协调解决进门难等问题。环境友好方面,我市将加大“暖新驿站”和“暖新补给站”的建设力度,为骑手提供休息、充电、饮水等便利服务;同时,还将评选挂牌一批“暖新商户”,为骑手提供消费优惠。

人际友好方面,骑手们将在社区组织的活动中得到优先考虑,参与暑期托管志愿活动等;同时,街道、社区党组织也将积极邀请党员骑手参与党组织活动。融入友好方面,骑手们将被鼓励参与街道、社区的志愿服务和治理工作,如政策宣传、文明劝导等;同时,还将通过积分制管理,对骑手的贡献给予实实在在的奖励。氛围友好方面,我市将建立常态化沟通机制,确保各方力量协同合作;同时,还将选聘“友好街区观察员”,定期体验评价街区友好度,确保各项举措落到实处。

为确保项目顺利推进,我市采取试点先行的方式,在田家庵区选择条件较好的朝阳街道电力社区和舜耕社区进行试点建设。试点期间,将边建设边研究边提升,形成有效经验后逐步推广。同时,县区社会工作部门也将加强工作指导,定期调研了解创建工作进展,帮助街道、社区及时解决问题。

“骑手友好街区”项目的启动,标志着我市在加强新业态、新就业群体党建工作方面迈出了坚实一步。今后,随着项目的深入推进,我市将进一步优化服务举措,为骑手们创造更加舒适、便捷的工作与生活

助力焕新消费 促进行业发展

淮南市家居家电行业协会成立

本报讯(记者 张雪峰 孙鸿)近日,经市民政局批准,淮南市家居家电行业协会宣告成立,其业务指导单位为市商务局。当前,协会有会员单位110家,淮南海德商贸公司总经理王海星当选为首届会长。

据介绍,家居家电行业作为我国传统制造业的重要组成部分,历经数十年的风雨洗礼,取得了举世瞩目的成就。从最初的简单生产到如今的智能化、绿色化转型,家居家电行业不仅满足了人民群众日益增长的物质文化需求,更为我国经济社会发展作出了重要贡献。在这一过程中,行业企业不断创新、锐意进取,形成了一批具有市场竞争力的知名品牌,赢得了国内

外市场的广泛认可。

随着家居家电行业的快速发展,市场竞争日益激烈,行业内部亟需一个能够凝聚力量、整合资源、规范秩序、推动创新的平台。因此,家居家电行业协会的成立恰逢其时,具有重要意义。它将为淮南家居家电产业提供一个交流、合作和发展的平台,有助于推动产业技术创新,提升企业竞争力,日益满足广大消费者对美好生活的需求。

与会的安徽省信息家居行业协会及相关主管部门表示,希望淮南市家居家电行业协会秉承“服务会员、服务行业、服务社会”的宗旨,助力淮南市家居家电产业高质量发展。