

## 高温天用防晒喷雾 谨防着火



烈日炙烤，热浪滚滚，很多人外出会使用防晒喷雾。市面上的防晒喷雾成分里面大多含有乙醇、丁烷、异丁烷等可燃成分，遇到火就会燃烧。天津市应急管理局提示，当人的皮肤上大量涂抹这种防晒喷雾时，遇到明火会着火。高温天使用防晒喷雾，要远离火源，注意防火。

防晒喷雾里含有的易燃物质，具有一定的挥发性。要注意，使用防晒喷雾应在空气流通的场所使用，不在车内、卫生间等狭小密闭的空间内使用。使用时远离火源、热源、静电、撞击等，避免将产品或使用完的空罐刺穿或投入火中。不建议儿童使用防晒喷雾。注意将防晒喷雾存放在阴凉干燥通风环境中，避免阳光直晒。防晒喷雾的罐体受高温或碰撞，容易加快罐内液体汽化，压力会急剧升高，超过罐体耐压度时会爆炸，千万不要把防晒喷雾放在车里，以免高温暴晒引起自燃或爆炸。

除了防晒喷雾外，杀虫剂、花露水、香水、止汗露也是易燃物品。夏季是火灾高发期，不要让这些喷雾剂接触明火，也不要将这些喷雾剂放在高温、密闭的环境中，以免引发火灾。

来源：今晚报

## 宠物喂养从“吃饱”转向“吃好”

近年来，宠物市场的细分品类消费现状及新趋势在不断变化，其中仅食品、用品便撑起了千亿市场。艾媒咨询最新公布的数据显示，2023年宠物食品行业市场规模1900亿元，同比增速20.1%。食品作为宠物行业占比最大的细分“刚需”市场，“喵星人和汪星人应该吃点啥”一直是整个行业以及养宠人最为关注的问题之一。

“00后”宠主琪琪告诉记者，“我平时会给猫吃些营养品，一方面是想要美毛、调理泪痕，另一方面是想调理肠胃、保护关节。”

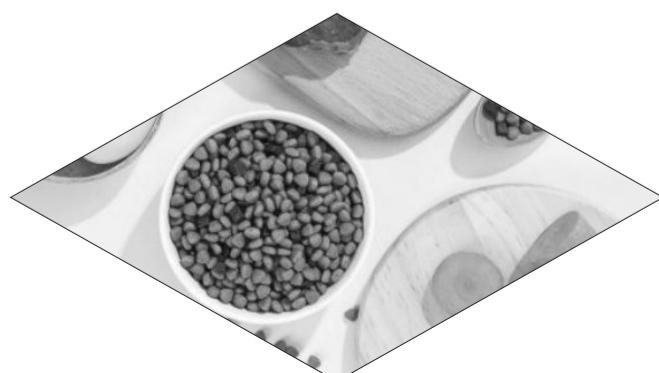
目前宠主在为宠物挑选营养品时的考量因素越来越多。数据也证明了这一点，今年天猫国际宠物频道公布的“618”行业战报显示，许多消费者拒绝“奶奶式”喂养，低热、低卡控制体重的猫、狗粮成交量增速超1000%，猫、狗益生菌成交量增速达1100%，猫卵磷脂、鱼油、海藻粉成交量增速近150%，狗氨基酸、维生素、钙铁锌成交量增速近100%。

事实上，随着养宠精细化消费趋势发展，整个宠物食品领域正经历着品类爆发的时代。《2023—2024年中国宠物营养品消费报告》显示，宠物消费者为宠物购买营养品倾向多元化、功能化，其中，肠胃调理、强化免疫品类偏好度占比相近，占比分别为40.7%、40.6%。补钙壮骨、护肤美毛的偏好度占比相近，占比分别为37.6%、37.1%。此外，宠主对宠物的口腔也较为关注，购买口腔护理的营养品占比为30.7%。针对这一现状，功能性营养品成为各宠物食品企业的主要研发趋势之一。

在年轻人眼中，养宠物已经不是“给口饭就能活”，它们是家人，是朋友。年轻人愿意投入更多金钱、精力去关注宠物的健康需求。中国数实融合50人论坛智库专家洪勇认为，科学养宠、精细养宠的概念出现主要是因为在社会经济的高速发展和居民生活水平的大幅提升的环境下，人们对于宠物的关注度和投入不断增加。宠物主人把宠物视为家庭成员，因此更倾向于采用科学的方法来照顾宠物的饮食、健康和心理需求，追求更高质量和个性化的宠物养护方式。

像琪琪一样以改善已出现的体表症状为目的和以预防保护为目的而购买宠物营养品的消费者还有很多，更有部分消费者认为营养品除了补充营养外还可以作为零食。业内人士认为，部分消费者对宠物营养品的定位较为模糊，应提高宠主对营养品的市场教育，突出宠物营养品特征。此外，“零食化”需求的攀升意味着营养品需要更好地兼顾营养补充、营养特性、便携性以及适口性之间的关系。

来源：消费日报



## 京式绿豆糕中 绿豆含量不低于50%

记者从中国焙烤食品糖制品工业协会(以下简称“中焙糖协”)获悉，《绿豆糕》行业标准目前正在公开征求意见。记者看到，《绿豆糕》行业标准(征求意见稿)明确：按照产品特色，分为京式绿豆糕、滇式绿豆糕、新式绿豆糕。征求意见稿同时规定了各式绿豆糕中的绿豆含量。京式绿豆糕中绿豆含量不低于50%(京式绿豆糕为无馅绿豆糕)；滇式绿豆糕中绿豆含量不低于15%(滇式绿豆糕为有馅绿豆糕)；新式绿豆糕(无馅)绿豆含量不低于25%，新式绿豆糕(有馅)绿豆含量不低于15%。

标准起草组称，目前，市场上关于绿豆糕中绿豆含量有不同理解，有的产品标称的绿豆含量是去除糖和油脂成分后计算的含量；有些则是绿豆占配料总质量的百分比。为避免理解不一致，造成市场混乱，管理部门难以监管，根据行业实际情况，征求意见稿明确了绿豆含量的计算方法，绿豆含量的定义为：绿豆质量占成品质量的百分数。

除了明确绿豆含量，规范行业发展也是征求意见稿的题中之义。近年来，市场监管部门在对绿豆糕等此类产品监督检查时，发现市场上现有的产品虽然名称叫绿豆糕，但是配料中却没有绿豆成分，存在虚假标注、欺骗消费者的现像。为规范绿豆糕产品，引导行业健康持续发展，2018年中焙糖协发布了T/CACB 001-2018《绿豆糕》团体标准，但团体标准属于自愿采用的标准，具有局限性，无法达到提高绿豆糕产品质量及品质的需求，因此制定行业标准。征求意见稿规定了绿豆糕的原料、感官、理化、安全和净含量的要求，描述了相应的试验方法，规定了生产加工过程、检验规则、标签、标志、包装、运输和贮存的内容，并给出了便于技术规定的分类。

此外，考虑到绿豆糕产品的原料一般为绿豆、水、食糖、食用油脂及其制品，本标准规定了绿豆糕的“水分”“总糖”和“脂肪”理化指标，这3项指标可有效地保障绿豆糕产品质量。

来源：新华网



## 徽商银行淮南分行 开展“反电诈宣传”党建共建活动



本报讯(本报记者 实习生 张刘习玥 摄影报道)为进一步提高广大市民的防骗意识，增强银行员工及党员干部的社会责任感，树立徽商银行良好的品牌形象，7月19日下午，徽商银行淮南分行下辖机关第六党支部、广场路支行党支部、龙湖支行党支部联合中国人民银行淮南市分行和淮南市打击治理电信网络新型违法犯罪工作联席会议办公室，在淮南南站共同开展了以“警惕诈骗新手法，不做电诈工具人”为主题的党支部共建活动。

活动中，党员分成若干小组，在高铁站候车大厅、进出站口等人员密集区域设立咨询台，向过往旅客发放宣传资料，并耐心解答旅客关于电信网络诈骗的疑问。活动还设置了互动问答环节，党员同志们结合电信网络诈骗的典型案例，向旅客进行提问并解答，让旅客在轻松愉快的氛围中掌握反诈知识。

本次“警惕诈骗新手法，不做电诈工具人”主题宣传活动共有近千名旅客参与，宣传物品和宣传折页的发放讲解有效提高了广大旅客的防范意识和鉴别能力。同时，本次活动的举办加强了银行员工及党员干部的社会责任感，加深了徽商银行淮南分行与党建共建单位的交流。

下一步，徽商银行淮南分行将持续探索党建共建新模式，深化与外部单位交流合作，主动承担社会责任，全力打造优秀地方主流银行。