

家中10台家电,下载了9个APP 智能家居为何难以互联互通

近日,“买5台家电后,我被迫下了4个App”话题登上热搜,引发网友集体“吐槽”。智能家电带来的便利,正被堆叠起来的App磨灭。比“5台家电下载4个App”更甚,有消费者吐槽,家中有10台智能家电,因为品牌不尽相同,为了正常使用,竟然在手机上下载了9个App。

如今,许多家居产品都可以通过App实现远程控制,家居生活的科技感和便利性大幅提升。然而,大部分智能家居App生态封闭、各自为战,无法互联互通,每购置一个品牌的智能家居产品,就需下载一个App。这不仅占用了大量的手机内存,也给用户带来了操作上的不便。



智能家居虽智能但“真不便利”

吐槽

智能家居的兴起,本意是让生活更智能、更便捷。随着智能设备的增多,手机中的App也越来越多,原本的便利性开始反噬,变成了一种负担。小吴就是众多受此困扰的消费者之一。

小吴的手机里安装了12个智能家居App,每个App都有其特定的功能和操作界面。在拥挤的晚高峰公交车上,他需要依次打开这些App,为回家做准备:热水器提前烧水、空调制冷、监控宠物、电饭煲煮饭……小吴坦言:“有时候打开手机都是懵的,得反应一会儿才能确定该先点哪个App。”

不少智能家居让消费者困在其配备的App中,让人“爱不起来”。“有时候,我甚至需要花几分钟时间来找到正确的App。”广州市民张女士说,家中5个智能家居设备,由4个App来控制,这让自己感到非常不便。她期待智能家居行业能够实现App的整合,让用户的生活更加便捷。

有消费者在社交媒体上吐槽:“从买到新家电开始,就要下载应用程序,下载后还要注册账号,学习如何操控。而且我每次想操控某一台设备,都要思索一下,我要开的这个电器是哪一家的,由哪个应用程序控制。”可以说,这不是个别,许多消费者都面临着类似的问题。

有业内人士归纳了几个虽智能但“真不便利”的问题。比如,使用新的App需要一定的学习成本,而有时这些成本可能会超出用户的预期;有时App可能存在稳定性问题,如崩溃或设备故障,智能家居就无法使用;智能设备和App之间缺乏整合性,导致操作和管理过程繁琐等。

现状

家住广州黄埔科学城的韩先生也是一位智能家居产品的忠实用户。这两年他购买使用了多款AI产品,几乎涵盖了智能家居的各个领域。“家里智能的产品很多,现在用得最多的还是扫地机器人。”韩先生说,他每次出门后,只需在手机上轻轻一按,扫地机器人就会开始运转,非常方便。

与韩先生同样感受的市民不在少数。智能家居确实能给人们带来便捷、舒适的生活,可一旦智能设备多一点、品牌杂一点,消费者的烦恼就开始了。

这种便利背后,是手机中不断增加的App数量。“每入手一个智能设备,就得重新下载一个App,的确有点太繁琐。”韩先生表示,自己比较喜欢尝试新奇的产品,小到智能音箱、智能锁、

设文件夹安置不断增加的App

扫地机器人,大到智能电视、智能空调冰箱洗衣机、智能烟灶,前前后后已经入手了10台智能家电,然而每个品牌都会有自己的App,互相之间也不能通用,为此韩先生下载了9个App。

“我在手机上专门设置了一个文件夹,里面放的全部是这些智能设备的App,调节完了这个调节那个,有时候嫌太麻烦了,部分智能产品就闲置了。”韩先生无奈地说。

10台家电下载了9个App,这并非个别现象——跨平台、跨品牌、跨品类的智能家居App各自为战,无法互联互通,导致智能家居产品“不智能”问题也愈加凸显。随着智能家居产品的增多,手机中的App数量也在不断攀升。这不仅占用了大量的手机内存,也给用户带来了操作上的不便。

探因

无法互联互通并非技术问题

智能家居产品为何难以互联互通,“堵点”在哪?

“智能家居在技术层面是可以解决互通的。”资深产业经济观察人士梁振鹏举例分析,目前某些手机自身就能充当智能家居的操作系统,其可以兼容不同品牌的家居家电产品在该系统上运转,解决跨平台、跨品牌、跨品类的互联互通问题。

“但实际上,很多消费者确实面临家居产品无法互联互通的问题,这不是技术层面的问题,而在于其他方面。”梁振鹏表示,不同品牌和厂商都有自己的利益诉求和立场,例如某手机厂商如果自己生产家居家电,那该厂家生产的家居家电,就不太可能在其他品牌的手机上实现聚合控制。

目前,智能家居行业内,通过Wi-Fi、蓝牙

和Zigbee(无线传感器网络)等常见的通信协议,完全可以实现设备之间的协同工作,也可以搭载智能家居平台对不同设备进行集中管理。

但此类平台,正是各厂家和品牌争夺的焦点。业内人士指出,各品牌都争相推出自己的控制平台,以此收集用户信息、使用偏好等数据,来增强用户黏性,为自家其他产品引流,从而形成品牌生态闭环,抢占更大的智能家居市场。在这种商业逻辑的捆绑下,原本可以用于实现互联互通的平台反而成了难以打破的壁垒。

还有业内人士表示,目前,跨品牌互联互通的技术方案和标准相对成熟,关键在于如何引导品牌做出行动,使其看到参与互联互通之后的实际利益。

破局

打通“堵点”仍需共同发力

智能家居设备跨平台、跨品牌、跨品类的互联互通,不仅是消费者的期待,也是行业发展的趋势和方向。根据艾瑞咨询发布的《2023年中国智能家居(AIoT)发展白皮书》预测,历经单品智能、互联互通的阶段后,智能家居3.0阶段已基本实现设备间的联通与场景自动化,未来的演进方向将聚焦于系统智能化水平的整体提升。

2023年7月,工信部出台的《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》中提出,实施家居产业高质量发展行动方案,开展智能家居互联互通发展行动,强化标准引领和平台建设,促进家用电器、家具、五金制品、照明电器等行业融合发展。

今年7月1日起,行业标准《移动互联网+智能家居系统跨平台接入认证技术要求》正式实

施,该标准用于指导智能家居应用终端、控制类终端、App、云平台等相关产品的互联互通软件的开发。

不少业内人士表示,行业标准的颁布和实施对头部智能家居企业而言,是一个重要的指导和参考,有利于推动提升各设备之间的兼容性,实现较大范围的互联互通。

“需要注意的是,行业标准不是强制性的,企业是否愿意朝这个方向兼容,终究是一个市场行为。”梁振鹏认为,如果由相关主管部门出面或牵头,大企业参与,共同打造智能家居操作系统,吸纳尽可能多的品牌产品在系统内运行,同时做好对用户隐私权限的监管,才能在更大程度上满足消费者的期待,为未来构建智能家居物联网创造条件。

来源:新华网

