

在中国大运河“非遗”展示馆感受文化脉动



暑假期间,众多游客来到位于河北省沧州市的中国大运河非物质文化遗产展示馆,感受大运河两岸传统文化的魅力。

中国大运河非物质文化遗产展示馆总建筑面积31000平方米,总展陈面积约为15885平方米,呈现大运河流域北京、天津、河北、山东、河南、安徽、江苏和浙江8个省(市)的非物质文化遗产精华。

游客在中国大运河非物质文化遗产展示馆内参观。

新华社记者 牟宇 摄 来源:新华网



徽商家训家风的教育启迪

王焱



作为中国历史上著名的商帮之一,徽商在明清时期,经营范围广泛、经营资本雄厚、经营方法灵活、经营能力之强,是其他商帮无法超越的,在徽商发展的过程中留下了无数宝贵的精神与物质财富。值得一提的是徽商“贾而好儒”“舍利取义”“重教兴学”“兼济天下”的道德品质,推动了徽商的发展与壮大,并在此基础上吸收与继承儒家文化,形成了独特的徽商文化。

家训,又被称为“家范”“家箴”“家语”“家规”等,徽商的家训文化是传承徽商优秀文化的载体,徽商的优良家风通过家训表现出来,爬梳和整理徽商家训的训条,从中批判地继承其中的优秀传统文化,将其和当下教育和职业素养的提升相结合,是教育和管理工作中的一项重要任务。

徽商家训和家风在儒学的长期影响下和宗法礼仪的熏陶下,强调家庭综合教育,倡导“仁义理智信”,形成了忠孝节义的家风和以“修齐治平”为核心价值理念的治家原则和规范,尤其重视诚信。虽然现代社会的政治、经济、文化、科技环境发生了巨大的变化,但是徽商的文化作为传统文化的重要组成部分,依然需要发扬。

徽商家训具有思想政治品德教育功能

明清时期,虽然商品经济有了进一步的发

展,徽商也在这一时期达到鼎盛,但是我国依然是自给自足的小农经济为主体的自然经济,社会上并不重视商业的发展,甚至作为商人在社会上备受歧视,而在这种社会背景下,徽商并没有灰心丧气,反而迎难而上,利用家训训条告诫教育子孙后代在逆境中生存发展,一定要重视本业的发展,这也是徽商勤奋不息,专志坚精的原因。

徽商家训曾经记载:“本业所以厚生也,人有此则养生送死,婚嫁礼节,赋役交际,衣食器宇,皆民生日用之所,不能无此也……,生业有四:曰士、曰农、曰工、曰上。凡人必业其一以为生,当随其才智而为之,然皆不外于专志坚精,勤励不息,乃能有成,仰事俯畜可以饶裕”。在当代大学校园内,汲取徽商的业精于勤荒于嬉的精神要义也是十分必要的。

徽商在家训家风中还注重加强孝亲、友爱、睦邻、诚信的教育,家庭教育之严格,对于徽商的道德品质修养形成,培养贾而好儒的徽商品质有着重要的推动作用。这些精神要义也正是当代教育和管理过程中需要加强的和重视的,有助于树立学生正确的人生观和价值观。

徽商家训具有职业道德素养培育功能

徽商家训的训条中蕴含着丰富的职业道德、职业素养、职业行为与职业技能的经典方法和技巧。徽商家中悬挂的楹联便能体现这一主张,“读书好,营商好,效好便好;创业难,守成难,知难不难。”黄山岷阳徽商家族在家规中写道:“居家以治生为先,庶民生理,惟士、吏、农、工、商、贾、医、卜八事。生理不治,正孟轲氏所谓救死不贍,奚暇治礼义?”他们劝导子孙理应掌握一门治生的方式。

在当今职业教育过程中,或多或少的存在着以专业知识学习或技能训练为重心,而忽略学生职业道德和职业行为培养的现象。因此,在高级乃至大学校园生活中,加强学生的职业素养教育是刻不容缓的。

徽商家训具有家国情怀和社会责任意识激发功能

徽商在历史上的影响力不仅仅体现在其经营范围广泛、经营规模之大、经营收益之多等方面,更表现在其徽商贾而好儒,以义为利的经营理念上。徽商在家庭家风教育方面非常注重对“义行”的培养和教育,徽商家训中记载道:“聚财而不散,是愚也。散财而必邀名,是私也。”这段史料是晚清黟县商人教育儿子的警言,也反映了徽商的财富观和价值观。徽商在家训家风教育的思想影响下,在经商致富之后,多慷慨捐输赈金万两,用于兴修水利、修建路桥,亦或扶贫赈灾,又或者捐资兴学,修建宗祠、书院等。徽商乐善好施,造福社会和百姓的例子十分普遍,比如徽州婺源商人程茂梓在去世之前叮嘱子孙建义仓,这份社会责任意识和爱国情感难能可贵。又如十年行善不绝的商人闵世璋,救人之困,帮人脱难已经成了他的习惯,他说过,只要我有钱一定会做善事,一个人的钱财不能满。

徽商的义利观和财富观,是至今仍需要弘扬的传统文化观之一。因此,教育工作可通过徽商故事专栏的开通,徽商文化课的开设和徽商知识竞赛等有趣味性的课堂活动或者是线下、线上竞赛相结合等方式,进一步激发学生的社会责任感。

