

「冷经济」如何释放「热效应」？  
多地现冰雪消费「反季热」

这个暑期,冰雪运动和旅游休闲消费持续升温,演绎着“冰与火之歌”。

各地推动滑雪、娱雪与文旅活动、体育赛事等多元融合,延伸冰雪运动产业链条,“冰雪热”正从“一季热”向“四季热”发展。

“反季玩雪”成避暑新亮点,南方人更青睐

今年暑期,位于上海市闵行区的华润上海万象城冰场十分热闹。这里平均每天接待超340人次,较去年同期显著增长。消费者中,有约80%是前来训练滑冰、冰球等项目的青少年学员,除了上海本地居民外,还有来自浙江、江苏等地的游客。

驱车约10公里前来的市民汪鑫介绍,几年前一家人去长白山旅游后就“种草”了冰雪运动,如今6岁的女儿在夏季每个周末都来训练滑冰。

这个暑期,“反季玩雪”成为不少人休闲娱乐的新选择。在湖北武汉,不久前正式开业的湖北文旅·武汉冰雪中心已累计接待游客超2万人次,飘雪广场、极光穹顶等室内景观成为“打卡”点;WS热雪奇迹单日接待量一度突破4000人次,极速雪圈、冰滑梯等项目吸引年轻人结伴体验。

在我国北方,西安热雪奇迹室内滑雪场进入暑期后热度攀升,今年7月接待游客超过1.5万人次,其中21岁至35岁的客群占比超过50%。来自山东的大学生任佳伟告诉记者,今年暑假他专程策划了4天的西安滑雪之旅。“现在室内滑雪场越来越完善,一年四季想滑就滑。”任佳伟说。

携程平台上,今年7月滑雪相关产品搜索量环比6月增长89%,其中室内滑雪订单量上涨70%。去哪儿数据显示,7月以来室内滑雪、滑冰、冰球等冰雪运动类旅游产品预订量环比6月增长四成以上。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏说,北京冬奥会后,不仅北方冰雪经济持续发展,南方也逐渐进入规模发展阶段,特别是上海、广东、浙江等南方地区居民,更青睐暑期“反季”冰雪活动,形成避暑新亮点。

设施扩容产品更丰富,“接住”消费新需求

近年来,从观赛到亲身体验,从观光到专业运动,我国冰雪爱好者群体不断壮大。各地冰雪设施持续扩容,“接住了”并“创造着”人们持续增长的需求。

“一方面,暑期高温天气频发,很大程度上催生了人们的避暑需求,使得民众对冰雪运动的兴趣度和参与度提高。另一方面,冰

雪项目的产品供给越来越丰富,满足了冰雪爱好者的多元需求。”肖鹏说。

在西安热雪奇迹记者看到,初级、中级等专业雪道上,滑雪爱好者们脚踩雪板飞驰。一旁占地约4000平米的雪上乐园里,小朋友、年轻人欢乐玩雪,尽享清凉体验。

西安热雪奇迹项目总经理李雅娟说:“如今冰雪运动对很多年轻人而言既是体育项目,也兼具社交属性。作为雪场,我们也考虑兼顾滑雪运动与冰雪娱乐,在今年4月改造了雪上乐园,希望让初次尝试冰雪项目的游客也能享受冰雪乐趣。”

不断扩容的冰雪设施,为冰雪消费增长夯实了基础。如今,武汉市内的冰场、雪场接近20家,常年参加花滑和冰球训练人数持续增长。上海已拥有约10块固定冰场及数十家室内模拟滑雪场,每年参加各类冰雪活动的人数超过380万人次。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红分析,各地新增的室内滑雪场、商场内的滑雪模拟机等设施,让冰雪“发烧友”一年四季都可以体验冰雪运动和嬉雪活动,同时也为传统雪季“锁定”了更多黏性用户。

与商旅文体展融合,推动“冰雪+”全链条发展

业内人士对记者表示,让“冷经济”持续释放“热效应”,应加快冰雪与商旅文体展等多个领域深度融合,推动“冰雪+”产业全链条发展。

记者走访多个雪场了解到,多元融合的发展方向成为不少从业者的共识。一些雪场将打造以冰雪运动为核心、融合多种娱乐方式的综合体列为下一步计划。

“一站式体验多元业态的消费方式深得年轻消费者青睐。”湖北文旅冰雪管理有限公司营销总监易兰静说,武汉冰雪中心计划引入冰雪演艺秀、冰雪集市、冰雪运动会等活动,并推出“滑雪夜校”“下班滑雪营”,为周边居民及上班族提供服务。

推动冰雪运动普及,进一步激发大众冰雪消费潜力。上海市冰雪运动协会秘书长沈华介绍,今年上海将举办多项冰雪运动赛事,吸引更多市民群体尤其是年轻人关注和爱上冰雪运动。

同时,记者注意到,如今适应冰雪消费需求的各类服务也日益丰富,为冰雪运动爱好者定期组织活动,提供专业设备、教练预约等服务。

中国旅游研究院院长戴斌建议,为“冰雪+”融合业态发展提供支撑,应培育一批有创新力的冰雪旅游装备与装具生产商、有文化创造力的冰雪旅游度假区和主题公园运营商、有实力的冰雪文化投资机构 and 冰雪赛事运营商以及专业生活服务商,为消费者提供“一站式”“生活化”的服务。

来源:新华社

近日,有媒体调查发现,医美消费下沉趋势明显,不少基层群众在接触医美项目时,遭遇了“黑医美”的花式套路。

近年来“黑医美”导致的伤残事故、死亡事件令人触目惊心。2023年,成都一美容院非法行医致人失明;某地一女子经服装店店主注射玻尿酸填充额头,落下终身残疾;2021年,一名19岁女孩整容时心脏骤停,被告人无行医资格……“黑医美”乱象丛生,让“美”蒙尘。

在国家有关部门的打击整治下,“黑医美”在不少城市的生存空间大大缩小,于是一些“黑医美”躲进乡村背街僻巷,继续招摇撞骗,危害健康。

“黑医美”十分狡猾,有的在农贸市场“游击走穴”,打一枪换一个地方;有的打着美甲店、美容院的旗号,做着医疗美容的业务;还有的干脆在居民楼里开起“家庭作坊”……流动性大、隐蔽性强,无疑给监管和打击增加了难度。

乡村地区的消费者防范意识相对薄弱,更容易被“黑医美”虚假宣传所迷惑,接受不合格的医美服务,如进行不规范的注射美容等,可能引发感染、毁容,甚至危及生命。

“黑医美”向县乡下沉的苗头不容忽视。“黑医美”躲到哪里,监管就应跟到哪里,对“黑医美”形成有效震慑和打击。

在围堵“黑医美”的同时,也要设法满足基层群众对“美”的追求。一方面,要增加正规医美服务供给,如组织医美专家、医生下到农村地区,为居民提供合规的服务等,压缩“黑医美”的生存空间;



另一方面,要通过法律知识和医美常识普及,提高县乡消费者的辨别能力,让他们能远离“黑医美”。

面对“黑医美”,有一点很明确:无论是在城市还是乡村,任何侵害消费者权益、损害公众健康的行为,都必须让其付出代价。

来源:新华网

「黑医美」下沉县乡的苗头不容忽视