

观点
扫描



激发并守护热络“乡情”，除了依赖个体情怀，还需要更多实实在在的支持，才能让更多年轻人在青山绿水间找到人生的新航向。

“家礼赠行”也是开学第一课

大学新生报到季前夕，浙江多县举办“出征仪式”。当地干部为即将辞乡深造的学子送行并送上纪念礼物，勉励大家为家乡发展、国家强盛贡献青春力量。

自古以来，中国人对乡土都怀有深厚情感。当年，宋濂就在《送东阳马生序》中勉励同乡后辈要珍惜环境、专心治学。如今，父老乡亲的殷切期望、深情关怀一如往昔，“家礼赠行”的意涵同样温暖——学在当下，在新一段人生旅途中同样要努力拼搏；勿忘乡土，无论未来“漂”到哪里，家乡永远都是最强大后盾。与此不谋而合的是，很多高校也将“乡情”作为一门必修课，或是鼓励学生把田野调查做到“家门口”，或是组织以画笔文字记录家乡美好瞬间……回望乡土、留住乡情，已成为国民教育的重要组成。

有人说，工业化、城市化和现代化迅速推进，让乡土情结日渐淡薄。但事实上，生于斯、长于斯的血脉记忆始终深埋在人们心中。更何况，近些年，小城、乡村在发展进程之中，越发显现出生态、文化、景观等多

方面的优势，也带来了更多机遇。更多年轻人在学习知识、拓展眼界后，选择回到家乡发光发热。科技小院，有推广良种良技的科技人才；田间地头，有敢想敢干的新型创客；广袤乡村，更有扎根一线的驻村干部……他们见证、参与着家乡发展，也恍然发现，“此心安处”何尝不是“期许之地”。

学得文武艺，不忘桑梓情。持续释放建设家乡的热情，也要正视并解决一些现实难点。比如，眼下学子到乡村开展社会实践活动，大多是利用假期时间，长期机制还有待建立。还有，某些人仍抱有“返乡是无可奈何”的刻板认知，时常让年轻人陷入选择尴尬。由此观之，激发并守护热络“乡情”，除了依赖个体情怀，还需要更多实实在在的支持。积极对接，搭建平台，做好保障，扭转印象，才能让更多年轻人在青山绿水间找到人生的新航向，在“希望的田野”上培育出累累硕果。

关末 来源:北京日报



残奥运动员是生活的强者，是我们的骄傲，是奥运精神的生动写照，值得被看见，也应该被看见。

这些“人生英雄”值得被看见

8月21日，中国体育代表团正式出征巴黎残奥会。284名运动员将参加射箭、田径、羽毛球等19个大项、302个小项的角逐，这也是我国第11次派代表团参加夏季残奥会。

不过，相较于夏奥，不少网友都有一个感受，那就是残奥会“太静悄悄了”。残奥运动员得到的关注，与他们获得的荣耀，形成了强烈反差。以上届东京残奥会为例，奖牌榜、赛程细节等信息在各大网络平台并不显眼，中国选手摘金夺银、走上最高领奖台，媒体对于他们训练及人生故事的报道也不多。为此，网友们一度喊话各大媒体和平台，请给残奥会、残奥运动员多一些关注。

或许，在一些人的观念里，残奥会的观赏性、竞技性偏弱，赛事转播和报道的商业价值也相应较低。但是，回归体育的初心，每一位走上残奥赛场的运动员，都克服了常人难以想象的困难，付出了更多的艰辛与努力，才完成了看似“平平无奇”的动作，成就了突破极限的荣光。“无臂飞鱼”郑涛为尽快掌握游泳技巧，别人每天在水里练五个小时，他就练八九个小时；打破残奥会亚洲纪录的铁饼运动员董飞霞，因下肢瘫痪需把腿部固定在铁架子上，高强度的训练让她每天磨

出无数血泡；今年首战奥运的跆拳道运动员刘路东，数年如一日的训练，早已让他浑身是伤……与困境抗争，向命运宣战，朝梦想奔跑，也正是在残奥会的舞台上，我们才更清晰地看到，人，可以怎样成为自己的英雄。残奥运动员是生活的强者，是我们的骄傲，是奥运精神的生动写照，值得被看见，也应该被看见。

残奥会，让我们看到了人类与命运的坚韧搏斗，也为公众关注残障人士提供了契机。除了残奥会运动员赛场上的“高光时刻”，赛场之外的残疾人同样需要更多关心关注。这些年，随着社会福利政策的不断完善，无障碍环境建设持续优化，受惠范围逐渐拓展，有爱无“碍”更广泛地延伸到生活各个方面，为残障人士带来极大方便。不过，相较于硬件的完善，包容环境欠缺，工作机会不足，职业培训缺乏，也确实带来了一些现实困扰。这提醒着，全社会对残疾人的权益保障仍需加强，让他们的获得感、幸福感、安全感持续提升。

不向命运低头，不断超越自我，让我们一起关注残奥会，为中国运动员加油，倾听他们挑战“不可能”的故事。

雨馨 来源:北京日报



制造“容貌焦虑”者，心里装的都是“生意经”。不焦虑，商家怎么有机可趁，不让年轻消费者乱了方寸，怎能一步步地诱导他们进入设下的圈套？

用“容貌焦虑”诱导青少年，必须制止

正值暑期，不少学生选择进行医美整形。在一些医美机构，甚至未成年人的身影也不少见。“暑假整容”“暑假变美”“暑假逆袭”等，成为社交平台上的热门话题。

有研究显示，我国的医美消费主体低龄化趋势明显，“95后”和“00后”消费群体占比过半，连“05后”也已加入。被问到选择医美整形的原因，受访者的回答基本离不开“容貌焦虑”。

“容貌焦虑”之下，部分青少年盲目跟风过早“入坑”医美整形。但是，“黑医美”并不会因为年龄小就手下留情。青少年因“美容”变“毁容”、“要美”变“要命”这样的悲剧时有发生。尤其是未成年人，身体尚在发育阶段，过早接触医美既不利于身心发展，更会对个人价值观、审美观带来不良影响。更有甚者，一些医美机构还诱导青少年从事违法活动，如帮助非法机构拉客、宰客，协助医美机构忽悠人办理“医美贷”等。

医美低龄化，制造“容貌焦虑”者难辞其咎。

“3月不减肥，4月徒伤悲”“再瘦几斤穿衣服会更好看”……不知从什么时候开始，“容貌焦虑”已悄悄渗入到人们的生活。影视剧、广告、综艺节目、短视频博主等对“颜值即正义”“白幼瘦”的宣扬，对直挺鼻、欧式眼、尖下巴等所谓“标准脸”的吹捧，让一些年轻人对“美”的认知逐渐单一、偏激，进而选择通过整容让自己变“美”。

部分不良商家不顾医疗原则，在医美广告、网红博主等商业推手的助力下，用“整容要趁早”“美了，运气会好”之类的话术，向青少年传播“容貌焦虑”。

制造“容貌焦虑”者，心里装的都是“生意经”。不焦虑，商家怎么有机可趁，不让年轻消费者乱了方寸，怎能一步步地诱导他们进入设下的圈套？但是，医美是创伤性的，而且人的审美也会变。现在通过医美所做的改变，长大后不喜欢了怎么办？

医美低龄化趋势令人担忧，必须给“容貌焦虑”降降火了。

尹思源 来源:新华网