

观点  
扫描



栾留伟以及每一个挺身而出的普通人都是一束“微光”。只要还有人记得他们，光芒就不会黯淡；只要有人追随光、靠近光，那新的光便会不断生发。

## 追随英雄“微光” 光芒就不会黯淡

这几天,北京市海淀区西二旗的一家火锅店突然“火”了起来,每到饭点顾客盈门,甚至要排队等位。许多等位的顾客说,他们来这里并不是单纯为了吃饭,而是听说火锅店的老板栾留伟因为救3名落水儿童而牺牲,大家都想以这样的方式向英雄表达敬意。有顾客吃过饭后对着店铺深鞠一躬,还有不少人在结账时想多付款表达心意……

一个拖家带口的人看到萍水相逢的人遇到危险,能够义无反顾、舍己救人,这就是真勇士、真英雄。哪有人生而英勇,只是选择了无畏。栾留伟就是这样的人,他挽救了三个家庭,却将自己的生命定格在了那一刻。对于这样的凡人英雄,替他惋惜、敬重之余,也被他的善良、担当、正义感而深深感动。他喜欢的那句《士兵突击》台词:“有意义的事就是好好活,好好活就是做有意义的事。”现在因为他的事迹,这句话也将感染和激励更多热忱善良的人。

栾留伟匆忙离开了这个世界,让人舍不得,也在无数人心中泛起涟漪。现在,到栾留伟家的火锅店吃饭的人络绎不绝,甚至还要排队,吃完饭还想要多给

钱,有的甚至不吃饭也要塞钱,“扔了钱就跑”。这实际上是大家敬重、缅怀、铭记栾留伟的一种情感表达,表达的是爱与善意,既有对他救人行为的感谢,也有对他“舍己为人”“扶危济困”精神的肯定与弘扬,亦不乏对他家人的一种慰藉和帮扶。

大家是在用最朴实的行动传递对英雄的敬意,是在自己力所能及的范围内,用自己的小善小爱来致敬栾留伟的大善大爱。从这些细节中,我们感受到的是大家浓烈、真挚的情义观,这是国人刻在骨子里的共情与共鸣。

为什么总有人在关键时刻挺身而出?因为在利益之外,他们更重人心,并拥有一颗祖传的“恻隐之心”。再者,对挺身而出保护我们的人,大家从不吝自己的褒奖与温柔。情义打底,相互扶持,肝胆相照,荣辱与共,从来都是国人的优良品质,这或许也是我们从不缺英雄,并且英雄辈出的一个原因。

栾留伟以及每一个挺身而出的普通人都是一束“微光”。只要还有人记得他们,光芒就不会黯淡;只要有人追随光、靠近光,那新的光便会不断生发。

王彬 来源:钱江晚报



这些“外卖店”的门面不甚明显,甚至只有一个窗口和货架用于向外卖骑手交付餐品,内部更像是个简易的厨房。

## 让“幽灵外卖”无所遁形

商家简介里“明厨亮灶”,实地探访却是“蝇飞鼠绕”。近日,央视曝光一家名为“望京烧烤”的外卖店铺,宣传中不乏“放心点”“评分4.9分”等字眼,实际生产地点竟在一家废品收购站旁。还有不少由一个地址、一张证照派生出多家店铺,“幽灵外卖”“影子店铺”迅速引发广大消费者关注。

数据显示,我国网上外卖用户规模达5.35亿人。庞大且稳定的单量催生了一批只做外卖服务的“外卖店”,区别于许多堂食起家的餐馆,这些“外卖店”的门面不甚明显,甚至只有一个窗口和货架用于向外卖骑手交付餐品,内部更像是个简易的厨房。

“外卖店”的模式应该继续存在吗?它是市场竞争和消费者差异化价格偏好共同作用的结果。然而,从被曝光的店铺来看,“开在废品回收站旁边”令人反胃,还有一个细节同样值得关注,即租借营业执照,虚构营业地址,其本质是无证照经营,却能凭借无店面和“换马甲”来钻监管的空子,这对维护食品安全和监管秩序构成了挑战。这样的情况也并非首次出现,与之一同被曝光的还有北京一家以档口形式经营的美食城,30多家外卖店铺共用一张营业执照,食品安全如何保

障?出了问题又该由谁来负责?

外卖行业出现如此严重的食品安全问题,首先要追问外卖平台,是否尽到了筛选把关的责任。打开外卖软件随手一刷,仍有部分店铺未完成商家资质认证,信息界面一张像样的图片都没有,点餐体验如同“开盲盒”。即便如此,消费者至少还能将这些作为辨别的依据,更具迷惑性的是所谓的“品牌连锁”,实则店名高仿蹭热度;所谓“高分店铺”,背后是买量和商业推广;上传的精美图片也并非实拍而是网络盗图……平台有没有睁一只眼闭一只眼,甚至主动“开后门”?

取缔“幽灵外卖店”并不难,正如高赞评论所说:“每天那么多外卖员进进出出,店铺到底是什么样,怎么可能心里没点数?”难的是实现外卖行业的整体升级,取缔违规经营者,鼓励优质商家入驻,同时确保产业链条上的各环节良性耦合。一方面需要市场监管部门打破信息壁垒,加强线上线下监督;另一方面也要鼓励行业上下游自查自纠、相互监督,完善消费者举报机制,多管齐下让“幽灵外卖”无所遁形。

默达 来源:南方日报



当下,相关政策已相继出台,接下来更要在落地环节加速推进,确保政策的红利能够切实惠及广大消费者,并推动家电行业迎来新一轮增长。

## “以旧换新”焕新内需活力

近日,商务部等四部门办公厅印发关于进一步做好家电以旧换新工作的通知(以下简称“通知”)。通知明确,各地自主确定补贴“8+N”类家电品种,每件最高补贴2000元。(8月26日新华社客户端)

从前,“收冰箱、彩电、洗衣机……”的吆喝声传遍大街小巷,是不少人对于回收废旧家电的“第一印象”。时至今日,在科创水平进一步提升的背景下,电子产品更是被按下了更新迭代的“加速键”,我国家电市场从“增量时代”进入到“增量和存量并重时代”。当新产品、新技术接连涌现,一边是陪伴已久、没什么大问题的“旧爱”,另一边是功能更强、令人难以放手的“新欢”,如何在节约消费与满足需求中找到平衡,让不少消费者纠结不已。

为促进消费需求全面升级释放、加速淘汰落后产能,今年3月国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,随后多份有关消费品以旧换新的重磅文件先后出台。大幅度扩大支持范围、大幅度提升补贴标准、加大重点领域更新换新的补贴力度……一系

列举措相互衔接、逐步完善,满足消费者更便捷、更高级、更智能的消费新需求,让消费者乐享科创成果的同时,也进一步激活了消费市场的“一池春水”。“通知”的印发,对补贴类目、规则、金额作出进一步的细化明确,既是对前序政策的落实推进,也是对以旧换新优惠的进一步完善,标志着政策体系正逐步走向成熟。

从解决“有没有”,升级为聚焦“好不好”“优不优”,“以旧换新”反映着社会消费需求的革新。当下,相关政策已相继出台,接下来更要在落地环节加速推进,确保政策的红利能够切实惠及广大消费者,并推动家电行业迎来新一轮增长。对此,要在便利性上多下功夫。比如,各地要加快推出“8+N”类家电品种的地方版本,进一步扩大回收循环利用的商品范围。再如,要完善“换新+回收”的模式体系,推动上门回收、网点回收等多元化回收网络建设,畅通资源回收利用通道。只有打通政策落实的“最后一公里”,让更多优惠“直达快享”,才能让消费者“去旧更容易,换新更愿意”。

来源:广州日报