



航司「低价」抢客 机票次卡猫腻多

消费提醒

随着中秋、国庆等假期临近,记者发现,近期航空公司动作频频,在直播间销售机票次卡成为引客利器。和几千元不限次数的“随心飞”相比,航空次卡的消费门槛低,通常在几十元到几百元之间(未含税),还有“先买后约、未约可退”等条款,让消费者更容易“下手”。不过,机票次卡看似便宜,但也有使用期短、每个班次可兑换的座位非常有限、部分次卡加上税费也不比日常促销便宜多少等弊端,消费者需注意“避雷”。

刷新底价 有国际机票次卡比国内还便宜

“118元、228元、338元就可抢国内经济舱机票单次卡,适用日期至10月底。”在某航司的次卡销售页面上,国内机票次卡涵盖几十个城市,其中不乏重庆、张家界、丽江、西双版纳、赤峰等热门旅游目的地。记者发现,国际机票次卡有的甚至比国内机票次卡还便宜。在某航空公司的直播间里,记者看到国际经济舱机票单次卡上海—布鲁塞尔只卖98元,还有上海到曼谷、清迈、普吉岛、新加坡等单程168元,连商务舱也加入航空次卡的销售“战局”。

为何近期国际机票次卡卖得比国内机票还便宜?某票代机构销售人员王小姐告诉记者,国际机票本身价格不高,贵的是税费:“国内机票经济舱机场建设费和燃油附加费加起来大概是100元,但国际机票要贵很多。”记者计算发现,以上海—布鲁塞尔的机票为例,若以98元的国际机票次卡兑换,单程税费就要1500多元。

次卡难兑坑多 看起来“真香”实则费神

“卡是要卖的,票是不放的。”记者了解到,即便是在直播间里抢到了机票次卡,但下一步的兑换环节就难住了不少消费者。有网友表示:“买到次卡了,但是到兑换环节时发现可选的机票不多,成功兑了自己的,家人的又兑不上了。”像这样的情况可谓比比皆是。在不少销售航空次卡的直播间评论中,记者看到有不少网友反映兑换成功率低的问题,要兑换中秋、国庆这样黄金日期的出行,更是难上加难。

记者了解到,次卡属于概率性兑换产品,通常航空公司会根据航班情况,动态调整可兑换座位数,部分热门或黄金时段的航班,开放可兑换的座位数就可能更少了。“买了之后发现都是中转航班就又退了。”还有一位某航司韩国航线次卡的消费者表示,虽然机票次卡价格便宜,但是买的时候没发现,居然没有直飞,在国内游还需要转机就很不方便了。

勿盲目冲动购买,注意看清楚条款

记者发现,机票次卡的“坑”也较为集中。在黑猫投诉平台上输入“机票次卡”后,出现了4300多条投诉,较多集中在兑换机票后不可退款,只能退基建燃油费,且在购买的时候没有明确提示等方面。此外,一些次卡还规定12岁以下儿童不可以使用,需要致电航空公司添加购买儿童票,但价格比次卡兑换会更贵。

有消费者发现,其实在淡季里多刷刷机票预订网站,也能发现比次卡便宜的机票,而使用机票次卡需要抢票、兑换,还不如直接购买。因此,对于消费者来说,面对航空次卡也不要盲目冲动购买,要注意看清楚条款,理性消费。

来源:广州日报

“会员预定成功”,  
不取消就扣费?

“会员开通成功,自动收费”的短信是一场骗局,如果消费者与“客服”联系,很可能被诱导提供个人身份信息、账户信息乃至密码,最终导致财产损失

“凌晨收到一条来自‘上海株冈撒’的短信,说会员订单预定成功,即将扣款,点进去是个链接,显示不取消每月自动扣款800元,这是真的吗?”8月31日,上海辟谣平台接到粉丝询问。

调查发现,当天很多上海用户都收到了类似短信。内容大同小异:点击短信所附链接,跳出一张来自“抖音客服”的短视频直播会员收费标准,金额相当高——每月800元,一年9600元,三年28800元,并称“银联中心会从你名下的银行信用卡自动进行扣除”“如不关闭或续费不成功,将对您征信产生影响”……页面上还有“点击联系抖音客服”的按钮。

如果不取消,真的会被收费吗?

上海辟谣平台记者发现,这些短信漏洞百出:其一,收费标准文字表述、标点应用不规范,故意强调收费金额,为的是引起用户恐慌,寻求“客服”帮助;其二,页面制作粗糙;其三,正规平台的客服不会通过页面电话联系消费者。

不过,为了进一步调查,记者收集了不少短信提及的电话。抖音的官方客服电话是95152,但这些收集到的电话号码,有的是手机号,分别属于湖北武汉、黑龙江哈尔滨、甘肃酒泉/嘉峪关等地区,与官方客服电话截然不同。

拨打部分电话号码后,发现有的已经是空号,无法拨通;有的拨通后,对方一言不发,迅速挂断电话。还有一个电话接通后,对方自称为“抖音”客服,表示记者开通了短视频平台“直播会员”,所以会扣费。当记者提出要关闭会员时,对方表示可以通过平台页面联系客服。

真正的客服怎么回应“直播会员收费”呢?

记者分别咨询了一些平台的在线客服,均被告知“不要相信”“是诈骗”。官方客服表示,不论是观看直播,还是开通直播功能都不收费;只有需要推流投放广告时,才有收费项目,但也需要用户确认,而非自动扣除。

由此可见,“直播会员开通成功,自动收费”的短信就是一场骗局,如果消费者与页面上的“客服”联系,很可能被诱导提供个人身份信息、账户信息乃至密码,最终导致财产损失。

好在不少网友识破了骗局,相关部门也及时出手。截至8月31日晚间,短信链接已经不能打开,提示“经网址安全检测,该网页包含恶意欺诈内容”。

那么,短信发送方“株冈撒”又是谁呢?

根据国家市场监督管理总局“国家企业信用信息公示系统”,“株冈撒”全名为“上海株冈撒信息技术咨询有限公司”,今年7月5日刚刚注册成立,经营范围包括信息技术咨询服务等。

很多市民收到的“会员预定”短信是不是这家公司发送的呢?截至发稿,记者未能联系到相关企业。不过,对企业而言,如果正当经营却被他人假借名义,广泛发送涉嫌诈骗链接的短信,是否应站出来自证清白?如果发送了相关短信,市场监管等相关部门是否也要查一查呢?

需要提醒的是,调查发现,除了打着“上海株冈撒”名义发送的短信外,还有不少网友收到过打着其他企业旗号发送的类似短信。

可见,“服务已预定”这一诈骗套路已经存在,不是第一次,也可能不是最后一次。建议公众收到类似短信,切勿轻信,不要随意点击链接、拨打电话。如有疑问,可以向相关平台的官方客服求证。

来源:解放日报

