

《俑立千年》背后 不只是脑洞大开



国博中的彩绘伏睡女陶俑醒了?兵马俑、彩绘男装女陶俑、击鼓说唱俑、听乐俑、献食女俑、绿釉戏弄俑、三彩骆驼载乐舞俑……也一一从历史中醒来?当来自不同朝代、不同行业、造型各异,却被赋予人格的俑,通过语言和舞蹈表达自己的所见所思,是不是超级震撼?

中国煤矿文工团携手中国国家博物馆联合出品的肢体戏剧《俑立千年》,讲述了从秦至唐跨越千年的中华文化。继去年9月在国博剧场试演三场后,经过重新打磨,于8月30日登台天桥艺术中心。一部《俑立千年》背后是“文物活化”这个近年来的热词,而为了能让文物说话,中国煤矿文工团的创作始终带着审慎和敬畏。

创新表达并非天马行空

“戏剧+肢体”“科技+影像”,《俑立千年》带着当代的目光为陶俑二次“开相”,通过活态展示与创意传播,在传递文化内涵的同时,也带来意想不到的人文意趣。

中国煤矿文工团党委书记徐晋表示,做文物活化剧目必定要依托厚重的历史,而不能任由主创天马行空。为了做到“人无我有,人弱我强”他们努力创新舞台表达,探索一条属于自己的新路径。“最先推出的是同国家图书馆合作的《古籍里的古曲》系列,我们请专家从古籍里选取有古谱依据、有古籍记载故事的曲目,由中国艺术研究院音乐研究所的古曲和古乐器专家进行了重新编配,再用多媒体为观众营造一种沉浸式的感受,更以戏剧的方式对曲目篇章进行重新解构,以话剧演员担纲角色主持或者以评书导赏的方式,为观众打造倾听与理解中国古曲的全新观赏体验。”徐晋表示,针对《古籍里的古曲》系列,团里还邀请自己的演员刘昊然拍摄了一个宣传短片,目的就是希望借助他的影响力唤起年轻人对古籍的关注。目前这个系列已经做到了第六部,主题是“悲喜春秋”,将以关汉卿的视角讲述元杂剧的四大悲剧、四大喜剧和四大名家,主持人是中国煤矿文工团的评书名家王玥波。

活化文物就如同修复文物

2022年底,中国煤矿文工团同中国国家博物馆签署了战略合作协议,开启了双方就文物活化联合创作的篇章。此前,故宫曾与中国东方演艺集团合作推出了《只此青绿》,之后,与中国儿童艺术剧院联手制作了《猫神在故宫》。在文物活化的大背景下,做什么和怎么做,一直困扰着创作者。

徐晋说,“我们最终选取了俑,俑在历史上是和人形最接近的,人形能让观众有一种最直接的感受,同时它身上残留的元素也是最有吸引力的,无论线条、色彩还是服饰,都是他们所在朝代的‘真相’。唐朝的俑身上的这些元素就停留在了唐朝,无论身在何处姿态如何,它都历经了之后的宋元明清一直到现在……于是我们遴选了不同朝代的俑,它既是凝固的瞬间,也诉说着所在朝代的故事、文化的沿革以及审美的格调。而肢体戏剧的方式,也是最适合我们团现有配置的。”此后便是与国博组织一次次的专家研讨会,与中央美院的专家探讨色彩,与戏曲专家探讨服饰……一路用专业为作品保驾护航。

在徐晋看来,文物活化的创作中,其实需要的是那种修复文物的感觉,要保持充分尊重,心怀敬畏,同时还要加深自己的积淀。她常常跟年轻的创作者说,“不是表达你所想表达的,而是得有历史依据和情感逻辑,就如同沉睡女俑醒来,她哭或者笑,她悲观或者乐观,需要有一条逻辑线,这个逻辑来自历史留在文物身上的信息。尊重并不意味着表现得太过浓墨重彩,而是恰如其分。”

如今,文物古籍和非遗的活化已经成为中国煤矿文工团创作的重要领域,近些年更拓展出一条场馆内演出的路径,包括国家博物馆、中国非物质文化遗产馆、首都博物馆、大运河博物馆。

这一版《俑立千年》新在哪

在探索创新文物古籍活化的舞台表达过程中,因剧目聚集的年轻人们,愈尝试愈着迷。《俑立千年》在去年试演阶段,舞蹈与戏剧部分衔接不紧密,今年导演们就同步工作解决问题。徐晋说,“两种艺术形式编创方式不同,舞蹈演员重在肢体抽象表达,话剧演员重在语言逻辑呈现,合二为一对编创是一道难题。包括前期对戏剧演员进行肢体训练,对舞蹈演员进行台词训练,通过一起创排实现彼此映照,共同拿捏好表演的分寸感。”

如今,已经有戏剧演员甚至在《俑立千年》的群舞中站到了c位。“之前我们存在舞美中心的人才储备行当不全、演出中心缺少剧目宣传推广人才等问题,现在通过项目的实施,逐步解决了人才缺失等问题。”徐晋表示。

不到一年的时间,《俑立千年》的演员从去年试演时的15人减到了今年的11人,对角色形象进行了整合,有的演员甚至要一人扮演两个角色,一些群舞场面也进行了调整。徐晋说,“我们通过对市场和观众的调研,也经常与院线沟通交流,我们不搞人海战术,希望通过这样较轻体量的作品,能在演出市场走得远。”

来源:北京青年报



2015年,传音和网易成立的合资公司传易旗下的流媒体平台Boomplay首次亮相尼日利亚,如今平台月活跃用户总量超过9400万人。深耕非洲音乐市场,Boomplay注重收录本土音乐,推广当地艺术家并打造友好用户体验。

音乐无国界

中国音乐平台助非洲友人圆梦



肯尼亚人恩杜乌·库与朋友摩西·索斯皮特都是Boomplay的忠实用户,他们把创作的音乐通过Boomplay与世界各地的音乐爱好者分享。

来源:新华网