

2024 低空经济发展大会 集中发布百余项低空经济新场景



中国电信集团有限公司展示的集通信、感知、智算为一体的低空数字化服务体系。
新华社记者 王菲 摄

无人机送餐、旅游观光、应急救援……低空经济正加速融入千行百业。9月7日在安徽省芜湖市召开的2024低空经济发展大会上，百余项低空经济应用场景集中发布，涵盖物流、文旅、农业、智慧城市等众多领域。

本次发布的应用场景涉及低空基础设施、运营服务、飞行保障等，基本覆盖低空经济全产业链条。其中公共服务类应用场景数量最多，占比50%，其次为生产作业类，占比31%；从产品端来看，无人机的需求量最大，占比超过75%。

作为全国首批低空空域管理改革试点省份之一，安徽从供需两端协同发力，解锁天地一体低空经济新场景，激活低空经济新引擎。全省共划设54个低空试点空域，开辟43条低空航线。

“到2025年，安徽将打造30个低空标杆应用场景，建设五个低空经济发展示范区，两个示范城市和一个综合运用城市群。”安徽省发展改革委主任陈军表示。

作为2024世界制造业大会的专题活动之一，2024低空经济发展大会由安徽省人民政府主办，本届大会以“发展低空经济 创享美好未来”为主题，聚焦低空经济新质生产力、数字低空智联创新体系建设等主题，参会企业超过1200家，通过产品展示、政策研讨、项目对接、国际合作等多种形式，助力低空经济创新发展。

记者 王菲 胡锐 来源：新华社

长三角最深过江地铁隧道开始盾构掘进

新华网南京9月7日电（记者 陈席元）6日，在江苏省南京市江心洲地下43米深处，“新征程号”盾构机刀盘缓缓转动，由中铁十四局承建的南京地铁4号线二期过江隧道工程开始盾构掘进。

据中铁十四局项目盾构经理姚印彬介绍，“新征程号”总长120米，总重2100吨，开挖直径

11.64米。南京地铁4号线二期工程将穿越长江，隧道最低点位于江面以下68.58米，是目前长三角区域过江地铁隧道建设遇到的最大深度。

姚印彬告诉记者，盾构机掘进过程中，将经过圆砾卵石和泥岩地层，最大覆土厚度达55.35米。超高压水环境下，施工将面临地下水渗漏、刀盘刀具磨损、管片上浮等难题，项目团队多次

优化盾构机选型与掘进方案，针对性配备了刀具磨损检测、管片上浮监测等系统，以兼顾施工安全与效率。

据了解，南京地铁4号线二期工程是南京建设的第四条过江地铁，建成后可加快推动该市跨江融合发展，完善轨道交通网络，缓解过江交通压力。

多功能饱和潜水支持船 在上海交付

6日，由上海振华重工研制的“Wadad Aletheia”多功能饱和潜水支持船交付仪式在上海举行。

“Wadad Aletheia”多功能饱和潜水支持船是全球最先进的潜水船之一，入级挪威船级社，船长145.9米，型宽27米，型深11.33米，定员为200人，配备400吨波浪补偿伸缩吊机，DP3+定位系统，最大航速为15.8节。

该船配备有目前最先进的24人全自动化双钟饱和潜水系统，成套系统集成生活舱、过渡舱、逃生舱、潜水钟、生命保障系统，最大工作深度可达水下300米。船上搭载两台带有“波浪补偿”功能的海工折臂起重机，主起重机最大起重为400吨，工作水深可达3000米，辅助起重机可起重25吨，工作水深600米。

记者 狄春 来源：新华网



家电以旧换新补贴 江苏“全省首单”成交

9月6日，省商务厅、省发改委、省财政厅联合发布了绿色节能家电以旧换新补贴新政策，明确江苏自9月7日起至12月31日，全面启动2024苏新消费绿色家电以旧换新专项活动，消费者购买17类家电商品均可享受成交价15%至20%补贴的政策。

随着新一轮江苏省家电以旧换新补贴正式落地，在政府补贴基础上，企业也加大了消费让利，额外增加企业换新补贴，并联动工厂、银行等资源再投入，形成政策合力。

近日，在苏州的苏宁易购门店，活动刚刚上线就有顾客成功下单拿到补贴。“这次活动真的非常优惠，前几天产品就订好了，听说政府补贴开始发放，所以一大早就来了店里，活动一上线就下单成交，一下子省了2000元钱！”

在南京的苏宁易购新街口店，诞生了江苏首个全屋家电大套餐。据介绍，该顾客购买的全套家电，苏宁门店和品牌优惠10600元，加上江苏以旧换新政府补贴超10000元，到手共计优惠20000元以上，成为江苏首位享受政府以旧换新补贴套餐消费者。店长王以生表示，“这

次财政补贴力度大、覆盖范围广，充分让利消费者。很多产品在综合补贴之后，甚至可以达到5折。今天是补贴发放第一天，客流已经达到了前几天的好几倍，门店也提前做好准备了，将在备货、服务多方面满足消费者的需求。”

扬州苏宁易购总经理李华也介绍，近期门店畅销的一款一级能效洗烘一体机，市场参考价7499元，苏宁易购联合工厂活动补贴后5849元，消费者可以再参加政府以旧换新补贴活动，再让20%，到手只需4679元，相当于6.2折。

扬州市商务部门则表示，今年以来，消费品以旧换新政策已成为家电行业扩容增长的重要推手。数据显示，越来越多的消费者选择用以旧换新的方式购置新家电，不仅彰显了消费者对环保消费理念的认同，也反映了市场对于高品质、智能化家电产品的强烈需求。“以旧换新”服务上，用户只需简单操作，即可享受送新拖旧同步完成的便捷体验，部分用户甚至能在当天就享受到新家电带来的舒适与便利。

方倩云 陈咏 陈茂刚
来源：扬子晚报