



双节将至菜篮子准备好了吗?



中秋节和国庆节日益临近,蔬菜消费随之增长,“菜篮子”准备好了吗?受各种因素影响,前段时间,蔬菜价格持续走高,如今菜价走势如何?近日,记者走访全国蔬菜产销大省——山东省,跟踪了解蔬菜价格情况。

价格略有波动

一大早,山东聊城市阳谷县西湖镇蔬菜综合市场人来人往。“黄瓜一天能收6000斤左右,主要发往寿光、济南、北京等地。从8月下旬开始,黄瓜的价格是一天一变,持续上涨,此前已经涨到4.3元/斤了。现在价格回落了,价格在1.7元/斤,中秋节前后估计不会涨价。”西湖镇众成种植合作社的负责人高风朝说。在阳谷县七级镇,学昌蔬菜种植专业合作社负责人于学昌告诉记者,最近他主要收购小白菜和油菜,一天收5000斤左右,销往京津冀等地。去年同期小白菜收购价不到0.5元/斤,现在小白菜收购价是1.2元/斤。

阳谷县是蔬菜生产大县,蔬菜种植面积48万余亩,年产量42亿多斤,产品进京入沪也远销海南。今年上半年,当地蔬菜总产量104万吨,同比增长3.1%。走进七级镇梁庄村蔬菜收购站,工人正将打包好的芹菜、油菜装车发往长沙蔬菜批发市场。梁庄村蔬菜收购站负责人高波说:“现在芹菜收购价格是每斤4元,运到外地的价格得根据当地市场行情来定。”在七级镇各个蔬菜收购站点,芹菜的价格在每斤3元至4元之间,与今年6月份、7月份相比每斤降价1元左右。

9月5日,山东禹城市辛寨镇河西刘蔬菜基地种植的茄子迎来大丰收,农户们抢抓时节,采摘、搬运、装车,一派繁忙景象。“今年茄子长势好,亩产量1.5万斤左右,前段时间茄子最高能收1.2元/斤,现在约0.8元/斤。”正在地头收蔬菜的商贩丁振海说。“前段时间,黄瓜的价格是每斤五六元,一天卖两筐左右,现在一天卖四筐,每斤3元,一筐约有40斤。”9月5日,在滕州市东郭镇大坞沟村董庆亮大棚里,来自济宁的商家正在收购黄瓜。东郭镇农技站负责人赵峰介绍,目前随着天气转凉转好,蔬菜种植面积扩大,产量也随之增加,蔬菜价格有所回落。谈起蔬菜价格,禹城市乡村振兴服务中心农艺师林彬接过话茬:“这段时间,油菜、茄子、黄瓜等露地和拱棚蔬菜大量上市,产量比8月份明显增长。从目前来看,各类蔬菜价格呈现回落趋势,特别是黄瓜、豇豆价格回落明显。”近年来,禹城市用数字化手段提升农业农村现代化水平建设,加大规划扶持力度,优化科技服务环境,培植形成了高品质蔬菜、大棚番茄等四大蔬菜生产功能区,建成20个高标准设施蔬菜园区,全市蔬菜播种面积达到39万亩,保障了蔬菜生产。

全力保障供应

为拎稳“菜篮子”,确保蔬菜价稳量足,近段时间以来,寿光市积极采取措施稳生产、促流通、保供应。寿光各蔬菜合作社加足马力提高进货速度,缩短蔬菜在市场停留时间,同时通过周边调运、增加耐储蔬菜、减少损耗等方式,全力保障蔬菜供应。为确保蔬菜价稳量足,寿光市充分发挥农产品物流园流通主渠道作用,通过客户资源优势和市场集聚优势,加大蔬菜品类及到货量的调配力度,引导商户提高到货量。

“全镇黄瓜种植面积在1万亩以上,随着黄瓜大批量上市,市场日均交易蔬菜量能达到30万斤以上,销往北京、天津等20多个大中城市。”滨州市惠民县淄角镇农业综合服务中心工作人员王俊国表示,“‘双节’期间,正是大棚黄瓜大量上市的时候,产量稳定,供应有保障,即使节日期间运输成本、人工成本等可能会有所上升,但黄瓜总体价格应趋于稳定。”

“近期,随着本地土豆、萝卜、大白菜等蔬菜大量上市,整体拉动了菜价回落。”新泰市农业农村局种植业与渔业科负责人赵中磊介绍,处暑过后,气候适宜蔬菜生长。但是受到前期暴雨影响,部分蔬菜产能恢复还需要一段时间。此外,受中秋假期与国庆假期的消费拉动,菜价的下跌幅度和速度或有所放缓。

山东省农业技术推广中心正高级农艺师丁习武分析,8月最后一周蔬菜价格开始回落,符合正常蔬菜价格变动规律。“从山东来看,8月中下旬是全省秋季蔬菜大面积播种(定植)时期,在田面积会有大幅度上涨,但产量不会有大幅度增加,需要到9月中下旬以后产能才会逐渐放量。目前来看,地头商贩收菜价格和之前相比略有下降。”丁习武预计,中秋节的蔬菜价格仍会高位运行,之后,随着前期播种的速生叶菜和大棚秋延迟茬蔬菜可以采收,上市量会有较大幅度的增加。到了国庆节前后,蔬菜价格会有一定幅度的下降。

后市总体稳定

在位于滕州市荆河路上的一家大型超市,记者看到马铃薯、西红柿、茄子、芸豆、丝瓜、辣椒等蔬菜应有尽有。商超负责人表示,最近,豆角、黄瓜、芸豆等蔬菜价格下降明显,降价幅度为30%至50%。此外,茄子、辣椒、叶菜类、根茎类、葱蒜类的价格也稳中有降,但波动不大。记者从位于滕州荆河街道的农副产品物流中心了解到,从产地生产情况来看,随着近期蔬菜产量有所增加,地头商贩收菜价格和之前相比下降约12%。

数据显示,9月9日寿光蔬菜日定基价格指数为154.80点,较上一日154.97点环比下跌0.11%,较上周同期上涨1.78%。在重点检测的八大单品类日定基指数中,4种单品类的日定基指数上涨,4种单品类的日定基指数下跌,其中以薯芋类和叶菜类最为明显,分别为上涨6.67%和下跌4.62%。

寿光市农业农村局蔬菜技术推广科科长刘春香告诉记者,六、七、八月3个月,北方的设施蔬菜正处于休棚期。据估算,此时寿光本地蔬菜月产量仅为全年平均月产量的十分之一。“全国范围内,前段时间的持续降雨成为蔬菜价格上涨的主要原因。北方地区降雨频繁,导致北方的露天菜在生长、采收、运输等环节受限,收购价格及各项成本费用的上涨拉动菜价攀升。此外,降雨导致蔬菜保鲜能力降低、储存时间缩短,易出现腐烂变质现象,这致使保鲜成本和损耗增加,以及整体货源质量下降。随着开学季到来,学校食堂提前备货,客商采购量增加,拉动市场需求增强,蔬菜价格需求性上涨。当短期冲击性、季节性影响褪去,来自河北、东北等省份的绿叶菜陆续上市,以及定植的设施蔬菜陆续成熟上市,预计9月中下旬蔬菜价格将回落至正常水平。”刘春香说。

来源:经济日报

第二届

“全国一刻钟便民生活节” 将推动以旧换新进社区

商务部近日印发通知,将于今年9月9日至10月31日组织开展第二届“全国一刻钟便民生活节”活动,推动家电产品以旧换新、家装厨卫“焕新”等多项惠民服务进社区。

通知提出,推动家电产品以旧换新进社区。鼓励家电生产、流通和平台企业,在社区搭建冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机等产品以旧换新展示区、实景体验区等场景,举办家电以旧换新宣传促销活动。积极培育家电售后服务领跑企业,引导家电生产、销售、售后服务和回收企业在社区设立便民服务点,推动家电服务进社区。

通知提出,推动家装厨卫“焕新”进社区。各地要围绕旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造、智能家居等重点领域,鼓励家居卖场、家居产品和家装企业、电商平台在社区设置样板间,组织开展优惠促销活动,推出多样化产品和服务套餐,拓展家居产品清洁、维修、保养等配套服务。鼓励有条件的街道社区和企业开展家居产品和服务推广活动,为居民装修提供便利。

通知提出,鼓励街道社区、相关协会和企业开展消费品以旧换新政策宣传。鼓励汽车生产、流通、回收企业在社区宣传汽车以旧换新政策,鼓励在有条件的社区开展汽车展示展销、体验试驾等活动。充分发挥位于街道社区的电动自行车销售网点作用,依法依规引导合规电动自行车生产、销售、回收企业开展以旧换新政策宣传、产品展示等活动,普及、强化安全意识。

通知还提出,推动老字号进社区,鼓励老字号企业推出更多贴近社区居民日常生活需要的新产品新服务;推动餐饮服务进社区,鼓励名菜、名小吃、名厨、名店进社区;推动便民服务进社区,鼓励街道社区、相关协会和企业深入社区,举办便民义卖、心理理发、公益集市、小修小补、就业帮扶等便民服务活动。

来源:新华网