

观点  
扫描



见义勇为,其德不孤。让我们为“碎花裙女生”“大勺哥”点赞,也期待更多平凡英雄能时刻坚守心中的正直。

## 为“碎花裙女生”“大勺哥”点赞

9月11日下午,苏州市姑苏区中张家巷口发生伤人事件,一位身穿碎花裙的女生挺身而出,用雨伞奋力阻止,同时一家店铺的店长、店员手持长勺,同四周群众一起将伤人者控制住,他们奋勇救人的一幕在网络上被许多人盛赞。目前,当地公安已按程序确认“碎花裙女生”刘杨和“大勺哥”焦元师、刘强为见义勇为人员。

英雄隐于市,正义存于心。我们赞叹“碎花裙女生”“大勺哥”的勇气,更多是因为他们就在我们身边,他们在平凡中生活,却能在千钧一发之际爆发出巨大的勇气,伸出双手守护需要帮助的人。认定见义勇为,既是向英雄致敬,也是在鼓励我们在关键时刻挺身而出。

事件发生后,“碎花裙女生”“大勺哥”的名号火遍全网,但包括笔者在内的许多网友,也是看到“官方认证”后,才知晓英雄的名字。从挺身而出的南京胖哥邱绍春,到跳桥救人的外卖小哥彭清林,再到徒手接住坠楼儿童的诸多无名英雄……我们总会牢记英雄救人的姿态,甚至是手中握着的“正义工具”,但却很难立刻想起他们的名字。

为什么会这样?或许正是因为正义常常化为符号,融入人群之中;总会变换各种形态,以便更迅速地“到

场”。网络小说中、热血漫画里,正义总能战胜邪恶,锈蚀的水管也能硬抗反派的刀光;而回到现实生活中,谁又不在心底为英雄加油祈祷呢?谁不希望他们的身体和工具能够注入“正义的力量”,救下需要帮助的人,同时也能保护好自己呢?

英雄来自人海,终会回归生活。去苏州旅游,现已回到广州的“碎花裙女生”刘杨事后回忆:“我冲上去的时候心里也是害怕的,但是我不帮忙的话她就更无助。”这样的真情流露反而让更多网友直呼“姐姐好飒”。而“大勺哥”焦元师则是退伍军人,扎根苏州创业,如今他经营的卤菜店已被标注为“见义勇为店铺”,“勇士猪蹄”被近千网友打出好评。这不禁让人想起近期的另一则新闻,北京西二旗的一家火锅店前排满了从全国各地赶来的网友,他们有一个共同的心愿——支持勇救溺水儿童的英雄栾留伟留下的饭店,绝不能让它倒闭。我们或许会忘记英雄的名字,但却坚定相信,见义勇为的“奖杯”不会锈蚀,名为正义的“口碑”更会长留心中。

见义勇为,其德不孤。让我们为“碎花裙女生”“大勺哥”点赞,也期待更多平凡英雄能时刻坚守心中的正直。

默达 来源:南方日报



在大力发展AI的时候,务必增强安全意识,加强相关安全技术推广应用,推动社会各方形成治理共识,让AI更好造福人类。

## 让AI成“帮手”而不是“帮凶”

近日,杭州警方披露AI大模型换脸窃取个人隐私全国首案,令人细思极恐。

犯罪分子将受害人静态照片,输入到模型中,再通过文字、语音提出需求,生成一段活体视频。这段活体视频可以模仿人脸进行点头、眨眼、侧脸,突破平台人脸认证,强制登录他人账号,获取大量受害人隐私数据出售获利。

这只是AI技术应用乱象的冰山一角。近年来,人工智能技术迅猛发展,带来更多新机遇和更便捷服务,但新技术也往往被一些不法分子利用,成为违法犯罪的“帮凶”。

AI“换脸”实施诈骗、AI伪造图片传播谣言、AI推销电话让人不堪其扰……种种乱象,不仅侵犯消费者合法权益,威胁人身财产安全,也阻碍了AI行业的健康有序发展。

毋庸置疑,AI是科技发展的重要方向,是各国竞争的科技高地。但发展AI的同时,绝不能忽视其风险隐患。为狂飙的AI系好“安全带”,让其成“帮手”而不是“帮凶”,重在加强治理和规范。

在近期举行的2024年国家网络安全宣传周上,AI的安全应用问题,成为热门话题。期间,相关部门发布《人工智能安全治理框架》1.0版,提出人工智能安全治理原则等方向性的破解思路。一些应对AI安全风险的黑科技也亮相网络安全博览会,比如AI实时鉴伪系统,针对AI换脸、AI拟声等诈骗套路进行有效识别、反制。

科技从来都是“双刃剑”,是好是坏,是益是害,关键看握剑的人准备怎么用。在大力发展AI的时候,务必增强安全意识,加强相关安全技术推广应用,推动社会各方形成治理共识,让AI更好造福人类。

马若虎 来源:新华网



服务没有上限,在这上面无论下多大功夫都不为过。那种一味博出位、博流量,靠拉低下限来进行恶性竞争,只能留下一地鸡毛。

## 要比“无上限服务”,而不是“无下限流量”

近期,直播电商行业某些头部主播的纷争一度成为舆论热点。从“拉踩引战”到直播卖惨,貌似流量有了,但网友要看的真是这样的流量吗?这样的商业逻辑能代表直播电商行业的发展模式吗?

这些行业乱象引发了更多人对直播电商的审视和反思。

近年来,直播电商行业规模扩张的速度迅猛。中国互联网络信息中心今年3月发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示,2023年中国网络直播用户规模增长至8.16亿人,同比上涨8.66%。直播电商行业快速发展,对于带动消费、促进创业就业、推动产业转型发挥了积极作用。

作为一个新兴的互联网消费场景和业态,电商主播和粉丝之间的连接、互动、信任,比传统货架电商和消费者之间的利益关系复杂得多。电商主播想要维系

粉丝粘性、保持长尾流量、巩固市场地位,比拼的应该是产品、是服务。服务没有上限,在这上面无论下多大功夫都不为过。那种一味博出位、博流量,靠拉低下限来进行恶性竞争,只能留下一地鸡毛。

2024年7月,中央网信办曾专门印发通知,在全国范围内部署开展为期1个月的“清朗·网络直播领域虚假和低俗乱象整治”专项行动,坚决制止“流量向善”和“劣币驱逐良币”的问题,推动网络直播行业健康有序发展。

直播电商从野蛮生长走向规范发展,需要相关各方共建清朗的行业环境,尤其是头部主播,更应以弘扬正能量为己任,引导“流量向善”。回归商业本质,在货品质量、服务上下功夫,才能让“流量”变“留量”,做长久的生意。

邱小敏 顾彦 来源:新华网