

# 首届上海国际光影节开幕

## 18个主题场景串联申城光影足迹



9月19日,首届上海国际光影节璀璨开幕。

开幕前夕,主会场上海展览中心准备就绪,既有中央大厅沉浸式穹顶秀,又有新古典主义风格户外建筑投影秀,还有产业展、成果展,呈现全球先进的新技术和城市发展的光影足迹。

**18个多媒体主题场景,串联申城光影足迹**

上海是一座具有国际影响力的灯光文化之城,也是国内景观照明建设的起源地。作为首届上海国际光影节的主题展,上海景观照明成果展以“光年之上”为主题,突出光影上海在时空历程中“人”与“城”的主客体作用。成果展由市绿化市容局、市文旅局、市商务委和上海广播电视台主办,上海报业集团、东方网和罗曼股份承办,展厅位于上海展览中心西一馆二楼,展期为9月20日-27日。

成果展以“体验诠释、交互共创、虚实融合、节俭环保”为特色,线上线下同步办展。线下展览创新采用场景式策展,一步一景,1100平方米的展厅分为“光年之门”“光年之行”“光年之知”“光年美术馆”“光年有依”五个展区,通过18个富含创意、体现互动、实现沉浸的多媒体主题场景,呈现上海光影历程中人与城的足迹回忆和愿景畅想。

这里,从航拍和卫星的双视角开启魔都的光影序曲。站在“光年之门”,开启了魔都地标的光影魅力高度。走在“光年之行”展厅,踏上乘风破浪的游轮,凭栏而立,江风拂面、波涛掩映。光影交错,知行合一,走在“光年之知”的“云端”,探头俯视三维立体画作品《申生不息》。“光年美术馆”则收藏了光影与光阴的最美邂逅,光影因为人而有温度,城市因为光影而有生机。

线上展览则充分发挥东方网全媒体优势,推出线上线下联动的720度全景图像数字版、场内场外联动的视频直播导览版、展中展后联动的720度全景影像社区版。市民可通过电脑端、手机端和社区大屏端,全方位、全周期地体验上海景观照明不同发展阶段的光影魅力。

**19件创意光影作品,展示照明行业“四新”成果**

全球景观照明产业展是上海国际光

影节主会场的重要活动之一,于9月19日至9月27日在上海展览中心西一馆举办。产业展汇集国内外著名品牌的19件作品,展示照明行业全球领先的“四新”(新产品、新技术、新材料、新创意)效果和体验。

本次展览与传统产业展有所不同,采用艺术展览的形式融合光影,联动照明产业产品,以“光影遐想”为主题,通过“光与自然”“光与城市”“光与遐想”“光与我们”四大篇章展开。其中《四时光音》《星空绮梦》《万家灯火》《繁花》《无垠探索》《沙尘之境》《光合作用》《光绘上海》《绿色未来》九组展品为首展。本次产业展运用多元化的形式讲述光的故事,让参观者在场景中感受光、体验光,通过沉浸式光影空间和特色场景展示照明行业在全球领先的新产品、新技术、新材料和新创意。

本次参展品牌包含国外品牌10家、国内品牌21家、专业设计单位8家,共同为本次产业展赋能,将全球照明产业展打造成具有行业影响力的创新引领风向标,铸就上海国际光影节专业、领先的品牌地位。

参展企业以光影为媒,以科技为翼,共同编织出一幅幅令人叹为观止的艺术画卷。每一个作品都是对光影艺术的探索,对科技创新与文化融合的深刻诠释。这些精彩纷呈的作品,旨在展示照明行业“四新”成果的卓越风采,为全球观众带来更加震撼的视觉享受与心灵触动。

**新古典主义风格户外建筑投影秀、中央大厅上演沉浸式穹顶秀粉墨登场**

最受市民关注的建筑投影秀,也将粉墨登场。投影秀着力弘扬“红色文化、海派文化、江南文化”,既有中央大厅沉浸式穹顶秀,又有新古典主义风格户外建筑投影秀。

上海国际光影秀免费开放,但需要实名制预约。主会场活动时间为2024年9月19日(星期四)至9月27日(星期五),其中9月21日至9月27日为大众日,每天都有四场精彩光影盛宴等你来体验,一个账号最多可以预约3个人。

来源:柏可林/东方网

## 2024长江文化节将于明日在张家港开幕

新华网南京9月19日电(记者 杨绍功)记者从张家港市有关部门获悉,2024长江文化节将于9月21日至10月在张家港举办。本届长江文化节将立足长江全域,突出对外交流,致力打造保护传承弘扬长江文化的平台、长江国家文化公园江苏段建设的重要项目和国内外有重要影响的中华文化品牌,向中华人民共和国成立75周年献礼。

延续“融合·弘扬·共享”主题,2024长江文化节坚持政府主导、沿江联动、省域共举、社会参与,采取线下与线上相结合的方式,举办开闭幕式及“文物长江”“非遗长江”“艺韵长江”“行走长江”“开放长江”5大板块14项内容,主要包括“面朝大海”开幕式文艺演出、潮涌丝路长——长江丝绸文化展、“守望长江”非遗民俗大集、大型画卷《长江春色图》特

展、“名家论百景”长江文化沙龙、镌印盛辉——水韵江苏·木刻版画长江百景、“诗颂长江·长江的港”主题诗会系列活动、乡音食韵在长江、中日说唱组曲《东渡》巡演等。

今年的长江文化节活动,大力推动优质文化资源直达基层,系列活动聚焦公众参与。大型画卷《长江春色图》特展、镌印盛辉——水韵江苏·木刻版画长江百景等将长江风土人情与人文艺术展现给人民群众,“名家论百景”长江文化沙龙邀请知名专家学者共话长江文化保护传承,长江流域优秀曲艺节目专场演出把高质量的曲艺作品和文艺服务送到老百姓身边,努力成为优化文化服务和文化产品供给机制、加强各类优质资源整合集成的具体实践。

本届长江文化节由中共江苏省委宣传部、江苏

省文化和旅游厅、苏州市人民政府主办,中共苏州市委宣传部、张家港市人民政府、苏州市文化广电和旅游局承办。从2004年开始,张家港创新性举办以长江文化为主题的节庆活动,由此携手沿江各省市,在追根溯源中梳理绚烂的长江文脉、沉淀丰厚的文化遗产,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,赋能经济社会发展各领域。

截至目前,长江文化节累计开展各类跨区域大型公益活动180余项,线上线下共吸引超5亿人次参与,先后荣获中国优秀民族节庆“最具国际影响力节庆”、全国群众文化品牌计划“区域联动品牌活动”,被明确为江苏重点培育的三大地方特色文化品牌之一,获江苏省首批群众文化“百千万”工程优秀文化品牌等多项荣誉。