

打响文旅品牌 美景美食这里都有

淮南文旅精彩亮相2024“江南吃货节”

本报讯(记者 付莉荣 摄影报道)9月18日晚,淮南文旅精彩亮相2024“江南吃货节”。此次活动由上海市闵行区文旅局等单位主办,淮南市文旅局等单位协办,于9月15日至18日在闵行区锦江乐园举办。节会举办时间恰逢一年一度的上海旅游节,国内外游客众多。

为加强与闵行区文旅局合作,提升我市文旅知名度和美誉度,市文旅局牵头组团参加了2024年“江南吃货节”,共享上海旅游节媒体关注度高、客流量大等机遇,促进我市旅游业高质量发展。我市采取旅游推介+文艺演出+美食展销相结合的形式,推介寿县古城、八公山、焦岗湖、茅仙洞等特色旅游资源,展示淮南牛肉汤、八公山豆腐宴等独特美食,进一步打响“楚风汉韵·山水之城”品牌。

活动现场,播放了我市文旅宣传片《印象淮南》,寿县、凤台县、八公山区、毛集实验区结合PPT浓墨重彩推介了特色旅游资源,发布优惠政策,并现场表演了花鼓灯舞蹈《双回门》《淮水兰韵》及寿州舞蹈《梦回楚都》等精彩文艺节目,展现了淮南非遗文化的独特魅力,赢得现场观众热烈掌声。同时,活动穿插抽奖环节,现场派发八公山国家地质公园、八公山森林公园、焦岗湖景区、



(图片由市文旅局提供)

茅仙洞景区等主要景区门票(船票),邀请上海市民和外地游客来淮观光旅游,将活动推向高潮。为全方位展示淮南美食文化,我市在活动现场设置了美食展棚,现场烹制淮南牛肉汤等美食,受到上海市民和游客的喜爱。

“易捷商品”进景区 便民服务再升级

本报讯(通讯员 葛如俊 摄影报道)为深挖市场增量潜力,让市民购买到更多更好的易捷商品,9月18日,中国石化淮南分公司望峰岗加能站主动出击,将精选的易捷畅销商品“搬到”春申湖景区附近,开展易捷商品促销活动。

通过向游客介绍易捷商品营销政策、推荐当季优惠商品等,让更多的市民了解中国石化不仅有质优量足的油品,还有更多物美价廉的商品,让客户知晓石化企业一直致力于为客户提供多元化、高品质的服务和“为美好生活加油”的初心和使命。



 中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
安徽省分行

农行惠充电

掌银扫码充电低至1分起



活动时间 2024年3月1日-2024年12月31日

参与路径 用户使用农行掌银APP扫描铁塔充电桩的二维码,即可进入活动页面;支付时可享受**每单满1元立减0.99元优惠**,每月每位用户最多享10次。



扫码下载农行APP



扫码查看活动小区

本次活动仅限安徽省农行掌银客户(需绑定农行卡)在安徽省铁塔充电设备参与,每月优惠数量有限,先到先得。