

观点  
扫描



假日期间,铁路部门本就运力紧张,一旦“买短乘长”的旅客过多,很容易导致列车超载,进而影响铁路系统的运行秩序和安全。

## “买短乘长”是抢票软件花招

“十一”黄金周火车票已经开售,不少没抢到票的旅客希望在第三方平台上捡漏。据报道,铁路部门再次强调,在购买车票时,某些第三方平台会通过各种话术诱导旅客“买短乘长”,希望旅客提高警惕。

“买短乘长”并非旅客情愿,而是买不上票的无奈之选。在热点时间的热点线路上,“一票难求”“放票秒没”的烦恼,仍困扰着不少旅客。有的第三方平台就宣称利用技术手段“秒杀”抢票,使用各种话术营造不通过第三方平台、不购买“加速包”“付费会员”就抢不到票的氛围,诱导旅客先买一张到中途某站的短途车票检票上车,然后再补票乘坐到目的地。假日期间,铁路部门本就运力紧张,一旦“买短乘长”的旅客过多,很容易导致列车超载,进而影响铁路系统的运行秩序和安全。

为阻止第三方平台忽悠旅客“买短乘长”,铁路部门多次明确从未授权任何第三方平台发售火车票。9月1日,新版《国铁集团客规》正式实施,明确提出在无运输能力时,列车有权拒绝“买短乘长”旅客补票和继续乘车。针对“十一”黄金周大客流,铁路部门再次发声,就是点明“买短乘长”不是第三方平台的抢票秘诀,而是忽悠旅客的花招。这是对第三方平台的警告,也是对旅客利益的保护。

“软件”黄牛长期出没,与其让铁路部门一再发声去应对谣言,与其一再提醒旅客不要上当,不如市场监管等部门主动出击,对第三方抢票平台进行监管,该规范的规范,该查处的查处。刹住诱导旅客“买短乘长”的歪风,让第三方平台无空子可钻。

孟雅檀 来源:北京晚报



“神医”们正是利用患者的急切无助,利用中医爱好者的急于求成,利用从业者的急功近利,虏获了一批人的心。

## “一针治癌”? 让公众认清“神医”的真面目

“念数治万病”“一针治癌”“花199元听网课后可月赚7万元”……据近日澎湃新闻报道,一些知识店铺售卖的线上线下中医培训课程,并非真的讲授中医知识,而是打着中医的幌子卖课圈钱。有的直播间里自称“神医传人”“国医名师”的讲师,实际上没有中医培训资质,“神医”背后的公司也没有开展中医技术培训业务的资质。

据报道,受“神医”蛊惑的学员多是患者、中医爱好者以及健康养生从业者。从年龄上看,多为中老年人。“神医”们正是利用患者的急切无助,利用中医爱好者的急于求成,利用从业者的急功近利,虏获了一批人的心。

直播间的“神医”如果涉嫌非法行医、消费欺诈、发布虚假广告,将会被绳之以法;卷入其中的学员们也应警惕,自己轻则会面临钱财损失,重则可能延误病情、危及生命。

“神医”骗局背后有着环环相扣的产业链。据报道,“神医”与某些公司合作,有专门人员对其进行包装,为其宣传招揽学员,还有助教帮助其进行线上线下营销。从平台端来看,微信公众号是引流方式之一,公

众号与知识店铺链接,“神医”在知识店铺所在平台开直播卖课程,这些平台的关键词审查一般较为宽松,为“神医”变现提供了渠道。

从曾扬言“绿豆能治癌”的“京城最贵名医”张悟本,到号称“盖世华佗”的“芒硝大夫”胡万林,再到直播间里类似“一针治癌”的“神医”,这么多年来,“神医”似乎一直层出不穷,而且随着时间推移,其骗术不断翻新。近年来,全国市场监管部门不断加大对“神医”“神药”虚假违法广告的查处力度。数据显示,2023年,共查处“神医”“神药”广告违法案件9572件,罚没1.25亿元。

媒体报道对于打击非法“神医”具有一定作用,但要进一步遏制“神医”现象需要形成合力。相关部门应建立更完善的审查和监督机制,针对隐蔽性更强的线上直播,要更新执法手段,加大处罚力度。平台和第三方服务商也要负起监督责任,发现个别创作者以“名医神医”为噱头,批量编造、发布虚假“医患信息”时,及时予以警告或关闭相关账号,遏制骗局发生。网民刷到类似视频时也要提升辨别能力,通过权威途径查实其资质,切勿轻信盲从。

陶稳 来源:工人日报



“陪爬”服务的隐患需要尽快消除,景区和旅游管理部门有责任加强管理,引导行业健康发展,保障游客的合法权益。

## “陪爬”问题凸显 规范管理亟需跟上

临近国庆假期,“泰山陪爬”订单量增长,有陪爬人员从9月中旬一直到10月中旬已经全部排满。

与黄山上出现的人力轿子一样,泰山上的“陪爬”也面临了不少质疑:爬山还需要人陪,是不是太矫情了?花费不菲的“陪爬”被认为是一些人秀优越感的方式。其实这样的指责并不公平,也不符合事实,从提升游客旅游体验角度看,“陪爬”的出现有其合理性。

泰山山高险峻,请个“陪爬”,一路上有人陪着聊聊天,鼓励一下,打打气,旅途会愉快轻松不少。另外,“陪爬”身兼数职,既可以提供导游服务,帮助规划最合适的线路,介绍沿途的风景、名胜古迹,也可以在爬山过程中给予专业一点的指导,还能帮忙照顾一下老人小孩。

“陪爬”为什么会出现在泰山出现并受到游客欢迎,很大程度上是因为泰山在国人心目中的地位,游客来爬泰山是在表达对这座象征中国文化的雄山的敬意。可以说,“陪爬”的出现减少了爬山的风险,让那些原本犹豫不决的游客下定了爬泰山的决心。

从这个角度说,“陪爬”其实更像是导游与极限运动的一种结合,是传统导游职业的一种深度演变。现

在的游客已经不满足于浮光掠影式的观光,更注重旅游的品质,追求沉浸式的体验。相比于传统导游与游客间浅尝辄止的互动,“陪爬”对游客旅游过程介入得更深、更全面,也更容易获得好评。临近假日,泰山上“陪爬”生意火爆、订单排满,可见这一新型旅游模式受欢迎的程度。

正因为是新生行业,“陪爬”也存在不少问题和隐患,需要及时纳入规范化管理。安全问题首当其冲,预约“陪爬”的游客中,女性特别是单身女性占很大比重,此外,老人小孩也不少。这就要求“陪爬”需具备相当高的专业素质和职业素养,不是什么人都适合从事。其次,“陪爬”鱼龙混杂,存在安全风险。另外,双方大多口头约定、私下交易,由此,“陪爬”的服务质量也无法保证。

如今,“陪爬”的社会接受程度越来越高,从业人员越来越多,问题开始凸显,“陪爬”服务的隐患需要尽快消除。景区和旅游管理部门有责任加强管理,引导行业健康发展,保障游客的合法权益。

高路 来源:钱江晚报