

# 首艘国产大型邮轮带旺了什么?



带动了邮轮旅游发展,又带“火”了港口客流;带动了一批新就业,也打开了船供物资大市场……备受瞩目的首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”从今年1月1日开启商业首航至今,已完成超过50个航次,服务游客超20万人。国产大邮轮带旺了哪些产业?记者进行了采访。

## “火爆程度超出预期”

“可以在船上参观艺术展、看话剧、品尝各国美食,为旅行增添了不少亮点”“6天5晚的行程非常舒适,都不想下船了”“这是我们一家人的第一次邮轮旅行,体验非常好,以后还会考虑邮轮出行”……对于“爱达·魔都号”,游客好评如潮。

“最近几个月,每个航次的游客数量都超过4700名,火爆程度超出预期。”中国船舶中船邮轮、爱达邮轮董事长杨国兵在接受记者采访时表示,单船游客最高峰出现在5月份,超5000人。目前,“爱达·魔都号”已完成超过50个航次,服务游客超20万人,占全国邮轮旅游市场40%左右。

## “爱达·魔都号”有什么特点?何以这样火爆?

在消费者看来,国产邮轮是开启首次邮轮之旅的“钥匙”——

“我是因为出于对国产邮轮的好奇和向往,才开始了解邮轮旅游的。”来自四川的刘燕这样对记者说,“一直在电影、电视剧中看到邮轮,总觉得有‘距离感’,没想到中国也有自己的邮轮了,不论从价格还是从装修风格来讲都很亲民。船上活动丰富,可以免费看展、看话剧,还能享受五星级酒店服务和免费餐饮,我考虑以后度假都选择邮轮出行。”

从运营角度看,文化融合是爱达邮轮的一大特色——

“国内游客很重视文化和精神体验,文旅融合创新旅行模式备受欢迎。邮轮+文化是‘爱达·魔都号’最大的运营特色,无论是船体涂装还是娱乐表演,都给乘客带来文化碰撞的魔力。”杨国兵介绍,今年端午期间,“爱达·魔都号”推出了多项亲子活动,包括《爱达山海经·奇幻之旅》亲子互动舞台剧、寓教于乐的“小小航海家”活动以及配备了语音讲解的《念念敦煌:数字敦煌走进爱达邮轮》艺术展等。“今年,‘爱达·魔都号’将不断推出与文化相关的主题范式,不断把工业文化、丝路文化、海洋文化带到邮轮上,打

造融汇中西文化的‘一船好戏’。”

“国产豪华大邮轮的正式投入运营极大地提振了邮轮旅游市场的人气,特别是上半年的邮轮旅游市场,‘爱达·魔都号’几乎所有线路都非常抢手,不少消费者完全是出于对首艘国产大邮轮的向往而开启了自己的首次邮轮之旅。”同程研究院首席研究员程超功对记者说,“‘爱达·魔都号’是中国邮轮旅游产业发展的‘分水岭’,标志着中国在全球邮轮旅游产业链的地位前进了一大步。”

“有别于以往邮轮产业发展的‘过路经济’问题,中国邮轮产业构建的是以文化、艺术、科技为核心,围绕品牌建设、团队建设、运营能力建设、体系建设的全产业链发展生态。”杨国兵说,“邮轮产业链由邮轮运营、邮轮设计建造、邮轮供应链和政策体系四大板块构成。其中,运营是龙头,设计建造是动力,供应链是支撑,政策是保障。依托‘爱达·魔都号’研制和运营,中国邮轮产业链实现了全线贯通和‘0到1’的跨越,产业生态初具规模。此外,在运营过程,推动了政策体系不断走向成熟,这也为产业的可持续发展奠定了基础。”

## 带动力强劲

国产邮轮投入运营,展现出强大的带动力。

——带“稳”了邮轮旅游供应链。程超功介绍,今年暑期,“爱达·魔都号”邮轮完成的航次量占到了上海进出港邮轮总航次量的近1/4,成为邮轮旅游快速复苏的主力。随着更多国产邮轮运力的投放,中国邮轮旅游市场在全球竞争中也将掌握更多主动权。

“2019年之前,中国邮轮产业的发展主要集中在邮轮旅游消费端,而在全球邮轮港服务、豪华邮轮设计建造、邮轮运营等高端领域,均处于摸索阶段。”程超功说,“现阶段,中国已成为全球第二大邮轮市场,中国邮轮旅游市场正发生颠覆性改变。首先是消费端‘邮轮+’越来越成熟,邮轮旅游与其他旅游方式、文化消费等深度融合,释放出了更大的消费潜能。

其次,中国邮轮产业在邮轮设计建造、运营到国际邮轮服务等领域均取得了长足的进步,随着国内各项邮轮产业扶持政策的落地,邮轮旅游产业正在从局部发展向‘多点开花’升级,除了上海、天津、广州外,厦门、青岛等重点港口城市的邮轮旅游也进入发展快车道。”

同时,邮轮旅游消费在不断升级、分化。“中产家庭及年轻消费者对于豪华邮轮的需求增长迅猛,尤其是对于船上服务体验的关注度较传统的中老年客群显著提升,供需错配的矛盾在部分邮轮线路上逐渐凸显。”程超功说。

——带“火”了港口客流。作为国产邮轮的母港,今年前6个月,上海吴淞口国际邮轮港接靠邮轮89艘次,接待游客约59.27万人次,占全国邮轮游客接待量约七成。目前,上海吴淞口国际邮轮港已跃升为亚洲第一、全球第四的邮轮母港,预计今年全年接靠邮轮将达到260艘次左右,接待游客有望达到150万人次。“作为国内唯一以上海为母港全年运营的邮轮,国产邮轮还直接拉动了上海乃至周边城市的消费经济。”程超功说,“这不仅有效带动了上海外来消费和口岸出入境免税店消费,更提升了上海在邮轮市场上的国际知名度,目前不只是爱达邮轮等国内邮轮企业,MSC地中海邮轮、皇家加勒比等多家国际邮轮企业均在上海布局航线。”

——带动了相关就业。据介绍,“爱达·魔都号”上有近1300名船员和工作人员,他们来自30多个国家和地区,其中近70%是外籍员工。由于目前旅客大部分是中国人,对中国籍的服务人员需求日益增加。杨国兵介绍,爱达邮轮计划在未来几年持续招募2000名涵盖海事运营、酒店管理、船上娱乐等多个职能领域的邮轮专业人才,通过与上海海事大学、浙江旅游学院等院校在邮轮驾驶、海乘相关专业的合作,让中国籍邮轮人才参与船上多个岗位的工作。

来源:人民日报海外版

## 徽商银行淮南分行组织开展“担当新使命 消保县域行”专项活动

在2024年金融教育宣传月活动期间,为进一步提升社会公众的金融素质和安全意识,践行银行服务民生、服务群体的理念,徽商银行淮南分行深入开展了一系列金融教育宣传活动。

### 一、消保县域行之“为群众送知识”

为提升厂区工人群众的金融安全意识和风险防范能力,徽商银行寿县支行工作人员走进安徽兆益节能有限公司,在厂区内开展“为群众送知识”金融教育宣传活动。

活动现场,徽商银行寿县支行工作人员向厂区工人发放各类宣传物料,工作人员耐心解答工人的金融问题,讲解诈骗案例,让工人们了解到当前新型网络诈骗的手段和套路,提醒大家一定要保护好好自己的个人信息和财产安全,不要让不法分子有可乘之机。厂区的工人文化水平不高,整体风险意识和自我保护意识相对较弱,权益容易受到侵害。对

此,寿县支行工作人员重点叮嘱工人们在日常生活中不轻信、不盲目、不转账,远离养老诈骗陷阱,一定合规合理使用自己的银行卡,不出租出借银行账户。在选择金融产品时,根据年龄、退休计划、财务状况和风险承受能力,谨慎选择合适的金融产品,远离金融消费风险,护航幸福生活。

### 二、消保县域行之“金融知识课堂”

徽商银行寿县状元街支行联合寿县老年大学开展防范电信诈骗,普及金融知识大课堂活动。该行工作人员分别从电信诈骗的背景、套路、案例和防范四个维度,向大家详细说明电信诈骗的相关内容。活动过程中穿插了有奖问答环节,听众积极踊跃回答,现场气氛热烈且活泼。

此次活动不仅增强了大家防范电信诈骗的能力,还加深了彼此之间的联系互动,切实提升公众对基础金融概念的理解,增强了自我保护能力。

### 三、消保县域行之“乡村大喇叭”

徽商银行凤台支行工作人员提前与该行党建引领信用村——顾桥镇临淝村相关工作人员取得联系,开展了“乡村大喇叭”活动。在镇政府工作人员的组织带领下,该行提前录制好宣传音频,由村广播向村民循环播放,宣传通俗易懂的金融知识,介绍常见的非法集资和诈骗手段,宣传安全支付常识,引导金融消费者自觉抵制网络金融谣言和金融负能量。

下一步,徽商银行淮南分行将继续深化金融教育工作,探索更多元化的宣传方式,利用好自有资源和自有优势,运用一线力量,围绕群众日常生活涉及的金融服务场景,下沉教育宣传重心,推动金融教育直达基层群众,帮助基层群众“学金融、懂金融、信金融、用金融”,为构建和谐金融环境贡献力量。

本报通讯员