

# 强引擎 夯根基 结硕果

## ——安徽丰收一线探访



9月22日,在中国农民丰收节安徽主场,群众载歌载舞庆丰收。  
新华社记者 水金辰 摄



9月19日,在岳西县古坊乡徐志鹏的果园分拣仓库,工人正在给猕猴桃打包发货。  
新华社发(受访者供图)

新华社合肥9月22日电 秋分时节,暑气渐消。在中国农民丰收节安徽主场,农田里高粱挺立,农民载歌载舞喜迎丰收。会场内,庆丰收一片欢腾;会场外,忙丰收满心欢喜。行走于江淮大地,记者看到新型农业经营主体以科技赋能生产,龙头企业牵引产业链融合发展,现代农业引擎更强、根基更稳、硕果更丰。

喜看稻菽千重浪。在安徽省滁州市全椒县六镇镇郑桥村,正在灌浆的麦茬稻随风摇曳。一旁的农田里,部分早稻已经收获。种粮大户张学锋说,一周前,他把早熟的稻子收了,尽管气象条件不佳,但亩产还达到1100斤,这离不开单产提升技术的集成应用。

“去年尝试使用了侧深施肥,发现每亩地不仅用肥量少了二三十斤,还因肥料直接埋入了秧苗基部,肥料利用率得到提升。今年我

的1200亩稻田沿用了这项技术。”张学锋说。

致力于打造“千亿斤江淮粮仓”,安徽全力推进粮油大面积单产提升。安徽省农业农村厅种植业管理局副局长曹高飞说,针对耕地、种子、化肥、农药进行全要素精准施策,对耕种管收等全环节精耕细作,该省不断夯实粮食安全根基。农情调度显示,今年天气条件虽整体复杂,安徽秋粮总产仍有望较去年略增。

“20号一天采了2万多斤猕猴桃,今年预计整体产量超40万斤,是个丰收年!”在大别山区的安庆市岳西县古坊乡古坊村,种植猕猴桃10余年的徐志鹏说,2021年以来他种植的猕猴桃产量“蹭蹭涨”,安徽省农科院科技力量的加持让发展引擎更强。

安徽省农科院岳西特色农业研究所所长齐永杰说,3年前团队在徐志鹏的基地开展试验。针对猕猴桃

产业发展痛点,他们选育优质抗病品种、采取避雨设施栽培等新技术模式,提高优质果率和生产效益。据了解,目前古坊乡共有200余户农户种植猕猴桃,亩均产量较之前提升约3倍,亩均效益达4万元。

科技进入乡野,正不断赋能农业生产。巡检机器人对高架栽培草莓开展长势评估,多光谱无人机采集的作物生长数据经过智能分析可以为精确喷施肥料提供数据支撑……安徽省农业农村厅数据显示,安徽农业科技贡献率已达66.5%。

此次中国农民丰收节安徽主场所在的蚌埠市固镇县是畜牧大县。记者采访了解到,当地扶持龙头企业建设产业联合体,畜禽品种全产业链不断完善,畜禽养殖规模和产业竞争力不断增强,持续带动农民增收。

21日凌晨两点,固镇县新马桥镇的立业养殖场灯火通明。养殖一月有余的肉鸡正由工人装车,准

备发往固镇经济开发区的蚌埠大成食品有限公司。“禽类养殖最怕疫病,4栋鸡舍11.7万只鸡安全出栏,我悬着的心放下了,丰收节有‘丰收’!”立业养殖场负责人胡鉴笑道。

当日下午,记者在蚌埠大成食品有限公司鲜食工厂看到,生产线上腌制好的鸡块正被工人们分拣、称重、贴标签,准备经冷链发往长三角的商超和分销商。“80%的鲜食都是当天屠宰当天发货,充分满足市场对新鲜健康食材的需求。”蚌埠大成食品有限公司鲜食工厂厂长袁凯说。

做好“粮头食尾、农头工尾、畜头肉尾”增值大文章。记者了解到,安徽上半年十大绿色食品全产业链产值6631亿元,同比增长10%。全省农民收入持续增长,上半年全省农民人均收入达12174元。

新华社记者 水金辰

## 第二届交大台研论坛在上海举办

新华网上海9月23日电(记者 许晓青)第二届上海交通大学台研论坛暨“两岸关系前瞻:新格局、新挑战、新机遇”学术研讨会近日在沪举办。来自上海、北京、厦门、台北的专家学者60多人与会。

会议通过主旨发言、分组讨论等形式,就当前影响两岸关系的外部因素、台湾岛内形势发展、新时代促进两岸融合发展的路径等话题进行了深入研讨。与会学者一致认为,坚决反对“台独”,深化两岸融合发展,继续推动两岸学术双向交流是当务之急。

研讨会由上海交通大学台湾研究中心、上海海峡两岸研究会、上海台湾研究所主办,台盟上海市委协办。

## 南京举行2024金秋房展会 三天成交金额近百亿

新华网南京9月23日电(记者 沈汝发)22日,为期三天的“惠”聚金陵,“家”倍幸福——2024南京金秋房展会落幕。3天时间,展会共吸引近5万名群众进场观展,全市共认购商品房1933套,其中商品住房1644套,连续3天创今年南京市单日认购新高。

本次展会展区总面积约1.2万平方米,共设房企、银行、行政区三大展区,展位112个。商品房展区共有奥体建设、颐居等86家房企187个商品房项目参展,其中,在售商品住房项目176个。银行展区共有农业银行、建设银行等14家商业银行参展,现场为购房群众提供贷款咨询和金融服务。行政区展区共设12个区展位,集中展示南京市各区的发展情况。

据介绍,本次参展房源精准匹配当前市场需求特征。一是房源数量多,参展房源近2万套。二是覆盖面广,全市12个区数十个板块均有项目参展。三是房源类型多样,既有在售现房期房,也有“以旧换新”房源,部分项目还推出了“团购

房源”和“尾盘特价”房源,为不同需求的购房者提供丰富的选择。

同时,为进一步减轻居民购房负担,让购房者真正得实惠,促进购房需求释放,房展会期间,还对购房者推出多重优惠举措。

为进一步做好精准购房服务,本次房展会邀请相关政府部门、12个区、金融机构等参展,设置“不动产交易登记”、“公积金贷款”、“税务”、“测绘”等一站式政务服务区和购房补助服务专区,12个区的展位提供区情区貌展示和一站式购房咨询服务,14家银行现场提供房贷咨询和金融服务。

展会期间,空前的优惠、优质的服务不仅吸引了来自全市的买房人,还吸引了滁州、马鞍山、芜湖、镇江、扬州、南通、淮安等南京都市圈和省内城市的购房群众数千人。

南京市房产部门有关负责人认为,展会期间的火热人气和高认购,不但激发了刚性和改善性需求的持续释放,同时也为下半年南京市房地产市场的平稳健康发展赋予了更加强劲的动能。