

资质不全,价格混乱

美瞳虽美,谨防陷入“美丽陷阱”

铂银棕神似轻混血、琥珀榛拉满少女感、果桃黑打造伪素颜……近年来,隐形眼镜作为人们甩掉框架眼镜的“神器”备受青睐,而其中的装饰性彩色平光隐形眼镜——美瞳,更是时尚达人的“宠儿”,线上线下销售火爆,市场规模快速攀升。隐形眼镜作为直接覆盖在角膜表面的特殊产品,与眼部健康息息相关。然而,许多消费者陷入“隐形眼镜等于美妆产品”误区,殊不知,隐形眼镜属于第三类医疗器械,需要采取特别措施严格控制管理以保证其安全、有效。当前,美瞳市场乱象也是不一而足,过度宣传、表里不一、真假混卖等问题亟待关注。



美瞳市场鱼龙混杂 价格混乱质量难保

“化好全部妆容,再搭配一个好看的‘眼珠子’,可以为你的颜值加分。”“想当猫系、狐系、鹿系女生,抓紧下单这些爆款了!”……在各类电商直播间、美妆教程视频里,充斥着大量美瞳商品推广,让不少年轻人心动不已。

“每到消费季,我第一个想到的囤货单品就是美瞳。”河北省石家庄市市民于女士是美瞳深度使用者,她的化妆盒里常备近十款日抛美瞳,“看了很多博主推荐美瞳,给我的感觉就跟口红、眉笔、睫毛膏一样,是一个让人变美的产品,尝试后就一发不可收。”

当前美瞳已成为颜值经济的火热单品,据多个电商平台销售数据统计显示,美瞳成为暑期消费季必囤商品,巨大的需求带动了行业的高速发展。然而,这种与眼睛亲密接触的时尚单品可能来自一家没有资质的店铺,按照医疗器械要求销售美瞳产品的商家更是少之又少。

记者查询一些电商平台发现,美瞳产品的销售价格十分混乱,同一款产品甚至出现三四种价格。“目前国内售卖的美瞳产品几乎都来自同一家或者几家代工厂,换个标签利润即翻倍。”一位美瞳产品经销商告诉记者,美瞳产品成本基本都在10元以内,“只是外包装上的品牌价值,产品都是一样的。”

江苏省南京市市民许新以前和朋友出去玩时,经常会佩戴“美瞳”。“用的次数多了,眼睛出现不适,通过仔细观察才发现很多产品根本不合格。产品包装特别简单,只注明生产日期和保质期,没有生产地址和产品批号,有的包装盒上连一个汉字都没有。”许新说。

“合格美瞳使用的是‘三明治工艺’,色素层会被隔离在镜片中心,避免色素直接接触眼睛。”许新说,而相当数量的劣质美瞳只有两层,色素层直接与角膜接触,严重危害健康,但很多消费者并不知道这些。

“请检察机关放心,我们店已积极整改,目前正在申请《医疗器械经营许可证》,今后只经营标注械字号美瞳。”近日,河北省张家口市蔚县人民检察院开展隐形眼镜公益诉讼专项监督“回头看”时,店主拍着胸脯保证下不为例。

为规范隐形眼镜市场,切实维护消费者合法权益,近日,蔚县检察院开展隐形眼镜公益诉讼专项监督。检察干警以实地走访、调查问卷的形式开展线索摸排,最终发现有9家眼镜销售商户存在未取得许可手续,违规销售隐形眼镜行为,对消费者带来极大安全隐患。

对此,该院立即向负有监管职责的相关行政机关制发检察建议,督促其依法对发现的违法行为进行查处,进一步加大对隐形眼镜市场监管力度,及时消除安全隐患,维护人民群众“眼睛上的安全”。

安全风险级别高 生产销售需持证

据了解,美瞳是强生公司专为亚洲市场设计的具有美容效果的隐形眼镜系列品牌,属于专用注册商标。由于美瞳这个名字非常形象地突出了美容镜片的特点,因此美瞳逐渐成为装饰性彩色平光隐形眼镜的俗称。

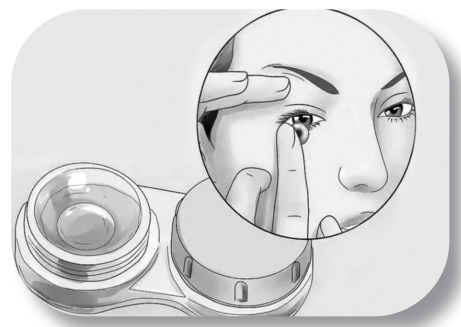
早在2014年3月,国家药品监督管理局就已发布过公告,将美瞳纳入三类医疗器械进行管理。公告称,美瞳是带有装饰功能的隐形眼镜,专业名称为“角膜接触镜”。因其直接覆盖于角膜表面,与眼组织紧密接触,直接关乎人眼安全,具有较高风险,所以在我国作为第三类医疗器械管理。

第三类医疗器械在上市前需要通过安全性、有效性的评价,获得医疗器械注册证后方可生产、销售和使用,其生产企业需要取得《医疗器械生产许可证》,经营此类产品的商家需要取得《医疗器械经营许可证》。

2022年6月,国家药品监督管理局发布《选购使用装饰性彩色平光隐形眼镜(美瞳)的提示》,再次提醒消费者,美瞳为风险类别较高的第三类医疗器械,生产商和经销商都需要持证经营。此外,消费者如发现销售假冒伪劣产品,或发现无证经营美瞳产品等行为,可及时向所在地药品监督管理部门举报。

在一些社交平台上,以“蓝莓酱栗子糕”“混血女星”“幻月系列”“金粉泪花”等噱头命名的美瞳吸引了无数年轻人关注;白鹿同款、虞书欣同款、秀智同款……借助明星效应,打着“某某明星同款”的美瞳销量更是水涨船高。

《中华人民共和国广告法》第十六条规定,医疗、药品、医疗器械广告不得利用广告代言人作推荐、证明。“相关商家利用明星同款蹭流量吸引眼球、刺激消费、扩大市场的做法,是违反广告法有关规定的。这种‘擦边球’行为既会受到一定的行政处罚,同时受害的消费者也有权要求不法商家承担惩罚性赔偿的责任。”受访律师表示。



选购佩戴别大意 护眼安全保健康

在享受美瞳带来的美丽和时尚的同时,许多人心中也存在疑问:美瞳可以长时间佩戴吗?长时间佩戴对眼睛是否有伤害?近年来,因为经常佩戴美瞳导致视力下降,引发眼部疾病等新闻屡见不鲜。在美瞳市场花式营销背后,辨别能力不足的消费者往往成为劣质美瞳的受害者。

河北省沧州市40多岁的孙女士因为爱美,外出时经常佩戴美瞳。最近,她戴上美瞳后感觉眼睛磨得难受,滴了眼药水之后眼睛里的异物感依旧明显,眼睛也越来越疼。医生检查后诊断,孙女士系长期佩戴美瞳造成角膜上皮脱落,从而引起眼睛红肿流泪。

“由于佩戴美瞳引起的角膜上皮脱落,如果不及时就医治疗,很容易恶化为角膜炎、结膜炎等眼部疾病,严重的话会造成眼部失明。”沧州眼科医院眼底病科副主任张立友说。

张立友表示,他曾接诊过一位20岁左右的女性病人,她佩戴美瞳引起眼部不适,拖了很久才到医院治疗,但由于角膜磨损严重且未及时治疗,导致一只眼睛失明了,最后只能通过角膜移植手术恢复光明。

据一些美瞳资深爱好者介绍,若要购买一款合格的美瞳产品,基弧、透氧率、材质以及含水量都是需要重点了解的指标,尤其是透氧率。

根据国际隐形眼镜教育者协会公开资料显示,透氧量即Dk/t,是让眼球自由呼吸的指标,这是影响美瞳质量好坏的重要标准。隐形眼镜日抛镜的透氧量要达到24Dk/t以上,才适合日常长时间佩戴。给眼睛戴上透氧量不达标的美瞳,就像是给角膜盖上了一层厚厚的纱布,角膜无法呼吸,出现角膜缺氧的可能性大大提高。

“我们的眼球表层覆盖着一层角膜,戴上美瞳后,美瞳直接与角膜接触,眨眼等动作会对角膜有一定磨损。因此,美瞳的质量、卫生状况对佩戴者都十分重要。”张立友说。

张立友提醒,如非必要,不要长时间佩戴美瞳,更不要佩戴美瞳过夜。如需佩戴的话,要去具备相关经营许可资格的医疗器械经营企业购买,切勿贪图价格便宜从非正规商家或者网络店铺购买未经注册的产品。同时,保存美瞳的眼镜盒要确保干净、卫生,佩戴美瞳前要做好卫生、消毒等工作。佩戴美瞳后,眼睛一旦出现明显的异物感、发红、流泪、疼痛等问题,一定要及时就医。

来源:新华网