



豆腐+牛肉汤为媒 这出文旅大戏很火爆

本报讯(记者 付莉荣 摄影报道)看演出、赏美景,品尝美食、乐购好物,在淮南1952文化街区可以一次性满足你的需求。9月20日至22日,在淮南1952文化街区举办的淮南豆制品精品展销会、淮南牛肉汤美食文化节、第二届“520”安徽文旅惠民消费季——淮南文创及非遗产品大集,为市民打造了购好物、赏非遗的好去处,呈现了一场文旅盛宴。

淮南豆腐文化节是我市一项重要文化活动,已成功举办二十届,深受淮南人民喜爱和关注,是宣传城市形象的一个重要媒介。今年,除了豆腐美食,还给市民和游客送上了一碗碗滚烫醇香的淮南牛肉汤。为配合牛肉汤美食文化节的举办,活动主办方共计准备2000张牛肉汤券在淮南1952文化街区免费发放,受到市民和游客的欢迎。

“我家就住在这附近,经常来淮南1952文化街区逛一逛,这两天看了文艺演出,感觉特别好,明晚我们还来,希望喝到免费的牛肉汤。”市民罗小红说。商户负责人汝雪表示:“这几天活动火爆,带来了很多人流量,跟平时相比,销售额提高了十倍。”

文创及非遗产品大集得到了众多游客的青睐,花灯、



核雕、藤编等独具特色的非遗让大家爱不释手,淮南藤编技艺传承人汤多荣说:“此次活动搭建了一个很好的平台,吸引很多市民和游客前来选购我们的藤编技艺作品,让藤编这项非遗走出去,让更多人熟悉非遗文化,爱上非遗产品。”

展会太火爆 商家卖断货 顾客直呼抢不到

本报讯(记者 尚家起 摄影报道)“3个小时卖掉了将近1000斤干张皮,现在卖断货了但顾客还在等着买,只能让公司再送一趟货!”9月21日下午,在淮南1952文化街区的2024淮南豆制品暨牛肉汤产品展销会活动现场,安徽平牧食品科技股份有限公司的展位上人流涌动。

只见负责销售的工作人员正不断打包着干张皮,展位前围满了顾客,一个个争先恐后地扫码付钱,因为购买的人太多,工作人员无奈只能让顾客自己动手打包带走。“人太多了,根本忙不过来,中午12时已经送了一趟货,结果不到3小时又卖完了,第二趟货马上就到!”工作人员擦着汗说道。

而这种“卖爆了”的场景,并非个例。安徽乡水瑶食品有限公司的展位上,负责人正在着急地打着电话:“对,卖完了,夏集丸子、粉丝丸子、四喜丸子再送点过来。”一边打着电话,负责人还要应付着顾客的询问,虽忙得“晕头转向”,却也详细地为顾客介绍着自家产品。

淮畔良品、八公山豆制品、安徽旭咚食品……来自全市各县区的18家豆制品、牛肉汤企业集中参展,让市民们一饱口福的同时,也展示出我市在构建新消费场景中所激发出的消费新活力。

“2024淮南豆制品暨牛肉汤产品展销会是我局在淮南市豆腐文化旅游节暨淮南牛肉汤美食文化节大背景下,牵头组织的专场活动,借助淮南1952文化街区,打造差异化消费功能区,通过聚焦会展消费,努力构建服务体系健全、供给业态丰富、引领集聚突出的区域性消费集聚区,以消费新场景促进消费新业态、新模式、新活力,更好满足群众多样化、高品质消费需要。”市商务局相关负责人向淮河早报、淮南网记者介绍。

“价格实惠,口感也好,主要是这些展销产品都是品牌,品质上就有保障。”市民张女士从安徽平牧食品展位上买了干张皮,又从焦岗湖忠辉食品展位购买了西瓜豆酱,可谓是收获满满。

下一步,市商务局将继续探索创新消费新场景,多措并举激发消费新动能,多元融合拓展消费新空间。

A1

2024年9月24日

责编:刘菊 版式:刘静 校对:郑传顺



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
安徽省分行

农行惠充电

掌银扫码充电低至1分起



活动时间 2024年3月1日-2024年12月31日

参与路径 用户使用农行掌银APP扫描铁塔充电桩的二维码,即可进入活动页面;支付时可享每单满1元立减0.99元优惠,每月每位用户最多享10次。

本次活动仅限安徽省农行掌银客户(需绑定农行卡)在安徽省铁塔充电设备参与,每月优惠数量有限,先到先得。



扫码下载农行APP



扫码查看活动小区