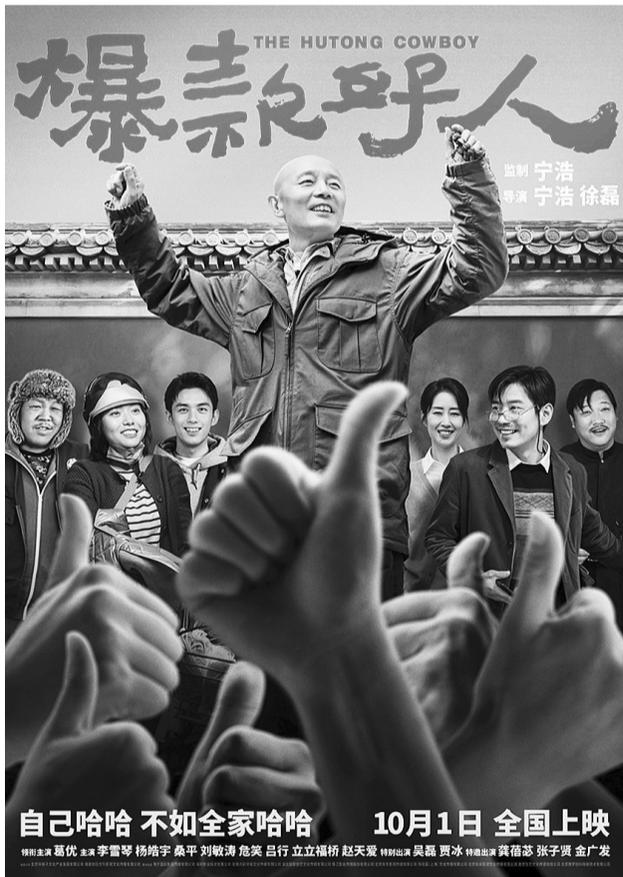


多元视角，深刻洞察

——2024年国庆档电影市场前瞻



新华网北京9月24日电(记者苏珊)随着国庆佳节的临近,一系列影片蓄势待发,从不同角度、不同侧面展示中国精神与中国力量。

今年国庆档影片题材多元、立意深远,无论是家国情怀的深沉厚重、社会现象的深刻反思,还是动作悬疑的紧张刺激,科幻探索的新鲜奇趣,亦或是小人物故事的温馨动人、亲子动画的奇幻欢乐,都将为观众带来不同以往的丰富观影体验。

去年国庆,电影《志愿军:雄兵出击》以恢弘大气的历史还原与细腻动人的情感表达,实现票房与口碑双丰收,并在今年接连斩获百花奖最佳故事片、中国长春电影节“金鹿奖”最佳影片等大奖。电影《志愿军:存亡之战》作为其续作,将视角聚焦于抗美援朝战争中的关键一战——铁原阻击战。影片不仅展现了志愿军战士的英勇无畏,更深刻揭示了战争背后的家国情怀与民族大义,是向英雄致敬、传承红色基因的佳作。导演陈凯歌表示,希望这部电影所承载的意义,能使年轻人对那个时代有所认知,也可以让年轻人理解、追思在当时的历史背景下,志愿军战士们所作出的贡献。

由五百执导的现实题材电影《浴火之路》聚焦拐拐议题。不同于大众印象中的悲情寻子电影,该片大胆塑造了三位狠人父母,讲述了他们决意踏上寻子复仇之旅,在绝境之中与人贩开启了一场殊死搏斗。影片直击社会痛点,揭示了人性在极端困境下的挣扎与坚守,传递出对家庭、亲情与正义的深刻思考。

继《我和我的祖国》《我和我的家乡》之后,“北京好人”张北京将三度亮相国庆档。在《爆款好人》中,他从“好人”变成了“红人”。时代在变,但人情味不变,主演葛优解读自己饰演的张北京,直言这个角色是一个“局气的北京人”,这一次的《爆款好人》也比之前的两部短片更热闹,“好人好事儿更多了”。影片延续了前两部的温情路线,以张北京为中心,讲述了时代背景下小人物的喜怒哀乐与坚守。导演宁浩、徐磊表示,影片将延续前作的人情味,同时注入更多喜剧元素,让观众在欢笑中感受生活的真谛。

影片《出入平安》则通过特殊视角探讨了人性的光辉。该片聚

焦人性命题与生命抉择,讲述了一名死刑犯在地震中的选择与救赎,展现了即便在最艰难的时刻,人性中的善良与牺牲精神也能绽放出耀眼的光芒。导演刘江江希望以此片向观众传递“出入平安”的美好祝愿,传递人间温情。

《749局》作为一部科幻电影,不仅拥有丰富的想象力,更深刻触及了社会现实。影片通过2030年“近未来”的设定,讲述了749局第三小队战士们在应对巨大灾难时展现的少年成长故事,探讨了科技与人性、责任与担当等深刻主题。导演陆川透露,该片源自自己的一段真实经历,从筹拍到即将上映历经八年,是他对过往岁月的一次深情回望,也是对未来社会的一种警示与反思。

《危机航线》则是我国首部万米高空犯罪大片,将观众带入了一个惊心动魄的营救场景。影片讲述了国际安保专家与劫匪团在万米高空的豪华客机内斗智斗勇展开惊险厮杀的故事,不仅呈现了全员搏命的惊险打斗,更凸显了万众一心的团结协作精神。在社会快速发展的今天,《危机航线》提醒我们珍惜来之不易的和平与安宁,同时也彰显了中国人民在面对危机时的勇气与智慧。

这个国庆假期,家庭观影人群也有不少合家欢的亲子选择。其中,动画电影《皮皮鲁和鲁西西之309暗室》融合了科幻、教育、家庭、战斗等诸多元素,更加贴合当下观众的喜好。“童话大王”郑渊洁笔下这个热爱科学发明、充满想象力的“非典型小孩”皮皮鲁,陪伴了很多孩子的童年时光。当曾经的“小读者”们变成新一代“父母”,再一次将皮皮鲁的故事讲给孩子时,童话就像是连接亲子关系的纽带,完成了一次童心的传递。

两部以人文与自然为切入点的影片同样值得关注。电影《熊猫计划》则以国宝熊猫为主角,联动了国宝级演员成龙,打造了一部专属于中国人的熊猫大片,不仅呈现出熊猫的可爱与灵动,更展现了和谐共生之美,深入挖掘了中华文化的博大精深。由同名舞蹈诗剧原班人马打造电影《只此青绿》则为观众沉浸式揭秘传世画卷《千里江山图》诞生背后的传奇故事,以千年古画为引,诠释天人合一,让观众在文化沉浸中体验自然之美。

北京电影家协会召开研讨会从暑期档看中国电影发展新趋势

2024年电影暑期档落幕,北京电影家协会日前召开研讨会,邀请来自创作、生产、院线等产业链条各环节的从业者和专家,从电影作品、行业环境、媒介变革等方面深入分析暑期档的变化趋势,为推动电影发展提供新思路、探索新路径。

观众对影片情绪价值需求加大

据国家电影局统计,2024年暑期档(6月1日至8月31日)全国电影票房为116.43亿元,观影人次为2.85亿,与去年同期相比,总体票房与观影人次出现下滑。与此同时,暑期档院线

上映影片类型丰富多样、现实题材受到关注,影片供给数量与放映规模处在较高水平。这些情况整体反映出中国电影市场当下面临的机遇与挑战。

分析今年暑期档票房不如去年的原因,中国文联电影艺术中心研究员、《电影艺术》主编谭政表示,当今电影行业处在世界经济调整期,“重工业”大制作、呼应社会情绪方面的制作供应不充分,同时文旅分流、奥运分流、其他娱乐形式分流等现象减少了观众基数,此外自媒体时代舆情影响观众观影的因素也不可忽视。

谭政总结今年暑期档电影也有不少创新之处,比如真人实拍“超能力”电影的出现填补了此类电影的空缺,《解密》《从21世纪安全撤离》《异人之下》等作品体现出主流商业电影叙事形态的创新,在电影技术方面AI作为辅助工具功能已经发挥很大作用。

“大档期”应拉开类型距离

针对“大档期”上映的电影,北京大学艺术学院教授陈旭光建议多拍合家欢喜喜剧类、想象力消费类、影游融合类作品以及具有现实主义精神的现实题材电影。他提出大片与中小成本类

影片要拉开距离,大片要做大做强做精,全面展现电影工业美学;小片要做小做多做丰富,让暑期档电影类型更加丰富、品种更加多样。

爱奇艺高级副总裁叶宁认为:“当下,电影仍然是一种能够为观众提供情绪价值与精神慰藉的文化消费形式,观众对于娱乐内容的选择倒逼电影创作者更加注重内容创作。大家要达成共识,做好内容是第一要义,创作的态度要认真,要沉下心来把故事做实。”

来源:北京日报