

转给家里老人 卖书卖药的或是假专家 电话骗钱的很会“装孙子”

随着AI技术的发展,变脸、拟声的深度伪造现象也随处可见。一些人利用这样的先进技术,实施针对老年人的诈骗。有哪些AI新型诈骗方式?如何防范?一起了解。

AI变脸拟声 新型技术针对老年人实施诈骗

9月1日,北京大学国家发展研究院教授李玲发布了一份公开声明,称“近期网上出现了大量假冒本人推销医药书籍和治疗手段的虚假视频,大多是人工智能AI合成。本人从未在任何平台推销过医药书籍和医疗产品,请大家不要上当受骗”。

随后,李玲教授向警方报警。

北京大学国家发展研究院教授 李玲:我觉得这个,不仅损害我的利益,更多的其实是损害了公众的利益。因为老年人更关注健康,会实施一些养生的方法、治疗的方式。所以特别希望我们老年朋友们一定要识别,要看清楚,你买他的东西,他是不是这一行的专家?像我是搞政策的,这个治疗,我不是行家,不会推荐的。

除了卖东西给老年人,更可怕的,还有利用这种深度伪造的技术,实施针对老年人的诈骗。

武汉市公安局汉阳分局琴断口派出所民警接到辖区银行报警,称先后有两位老人,要求提前支取定期存款,疑似遭到了诈骗。而两位老人并不认识,只是碰巧在同一个银行取款。

武汉市公安局汉阳区分局琴断口派出所民警 胡楚文:肖婆婆接到电话,说她上大学的孙子跟别人起了冲突,把对方打伤了,现在正在派出所调解。杨爹爹接到电话,说他的孙子,在路上出了交通事故,需要跟对方私了,因为担心影响后面的工作。

民警向老人解释了AI诈骗的套路,老人都声称,电话里的声音和自己的孙子一模一样。经民警联系家属确认,两位老人的孙子,并没有电话里的情况发生。

武汉市公安局汉阳区分局琴断口派出所民警 胡楚文:目前这两个案例,已经非常充分说明,现在的AI技术已经可以模拟声纹、人的面容,所以你所看到的、听到的,都不一定是真的。

还有更极端的事情。一位母亲正和女儿视频聊天,女儿在视频里抱怨“生活费不够用了”,就在这时,家门打开了,她的“真女儿”走了进来。而另一头,视频里的“假女儿”还在央求母亲“给生活费”。

加强治理 帮助老年人防范新型诈骗

在利用新技术进行的新型诈骗中,老年人是弱势群体。他们分辨力低,但

平时也离不开手机的使用。如何帮助老年人防范这样的陷阱,也成为大家关心的问题。

在上海和平公园,虹口公安分局民警为现场老年人讲解了当前常见的投资理财诈骗、网络贷款诈骗等电信网络诈骗手段。

在辽宁大连,一场包含AI互动、反诈宣传、知识科普等主题的反诈宣传活动也吸引了不少老年人前来,沉浸式学习预防电信网络诈骗犯罪的相关知识,提升防骗能力。

9月8日开幕的2024年国家网络安全宣传周上,就专门设置了关于AI换脸、换声等对个人隐私侵害的反诈宣传展位。

中国网络空间安全协会人工智能安全治理专业委员会委员 张博:除了换脸之外,如果再结合换背景环境、换声音等等,那样逼真度就会更高,更加难以分辨。

近几年,我国对于规范人工智能生成、合成、使用上一直在采取积极措施。

2022年12月,国家网信办等三部门发布《互联网信息服务深度合成管理规定》,旨在加强互联网信息服务深度合成管理。2023年7月,国家网信办等七部门联合公布《生成式人工智能服务管理暂行办法》,在鼓励创新与发展的同时,进一步完善人工智能管理体系。2024年7月,国家金融监督管理总局金融消费者权益保护局发布风险提示,提醒公众防范“共享屏幕”“AI换脸拟声”等新型电信网络诈骗。2024年9月14日,国家网信办发布《人工智能生成合成内容标识办法(征求意见稿)》。

《人工智能生成合成内容标识办法(征求意见稿)》中提出:

人工智能生成合成内容标识包括显式标识和隐式标识。网络信息服务提供者在提供生成合成内容下载、复制、导出等方式时,应当确保文件中含有满足要求的显式标识。

来源:央视新闻客户端



加强治理 帮助老年人防范新型诈骗

“啥衣服吊牌这么多?”“为啥网购衣服吊牌越来越多了?”这两天,有关服装吊牌的话题引起网友关注。12日上午,记者线上线下探访了南京几家综合体服装店铺发现,如今衣服上的吊牌数量的确有点多,一件衣服挂三四张吊牌已是常见,夸张一点的甚至有多达六七张的情况,说是“一手牌”真心不为过。

记者探访了解到,据不完全统计,从品牌来看,女装品牌的ONLY、VERO MODA等平均每件衣服有3张吊牌,艾诺丝雅诗有5张;男装品牌里,杰克琼斯日常款2张吊牌,联名款有4张,拉夫劳伦男装外套挂4张吊牌;户外和运动品牌吊牌数量更是众多,MLB、阿迪达斯、彪马、Lululemon等货架上,多件衣服都挂着4张以上吊牌,波司登常规款有4张吊牌。而家喻户晓的快时尚品牌ZARA、优衣库等大部分服饰仍保持一两张吊牌传统,硬质吊牌悬挂在领口或后襟处,软质吊牌则缝制在服装内侧靠近腋下处。

那么,衣服上为啥会有这么多吊牌呢?据一位服装销售人员介绍,如今,吊牌上的信息主要有:一是服装型号或规格、纤维成分含量和维护方法;二是服装合格证。包括具体制造者信息和产品信息、执行标准、安全技术类别和质量等级;三是网红品牌服装吊牌“周边”。如品牌理念、门店明细、二维码等。

据介绍,一方面,根据国家标准,纺织品和服装的使用说明必须包含的信息,包括型号或规格、纤维成分及含量和维护方法等多项需采用耐久性标签,如水洗标,而制造者名称和地址、产品名称等基础信息常出现在吊牌上,成为服装“合格证”组成部分。

另一方面,除基础信息外,如今很多运动时尚品牌、潮牌和网红品牌的服装吊牌均增加了许多“新花样”:品牌logo、品牌二维码、连锁门店地址、系列产品等。线上购买的网红品牌还会增加“拆除即无法退货”的防盗牌,此类防盗牌必须用剪刀才能拆除。一些潮牌服装吊牌中还含备组、小别针或香片。而这些“新花样”,也使得吊牌“增厚”。

经常爱逛店的南京市民“月牙湖拌饭”接受记者采访时表示,曾几何时大LOGO服饰流行街头,如今消费者更加追求低调时尚。据她逛

店十多年的经验,越来越多的服饰品牌宣传开始转战吊牌,如盖尔斯一件卫衣6张吊牌中有3张是品宣信息,潮流品牌哭喊中心吊牌做成“小哭人”形象,还成为粉丝朋友圈的晒图。

据河西一家综合体服装销售人员透露,很多消费者逛店只注重颜色、款式,顶多摸一摸手感、问问穿搭,很少有对吊牌上心琢磨的。其实,吊牌有诸多作用不可忽视。它不仅是退换货凭据,还能让消费者详细了解服装信息。如吊牌上的等级显示衣服质量,市面上衣服通常有优等品、一等品、合格品三个级别,级别越高质量越可靠。型号和尺码方面,虽然衣领有尺码标注,但吊牌能提供更加详细的信息,如170/88A(M),170表示适合身高,88表示胸围或腰围,A表示版型或体型,M则是中码。此外,吊牌还能显示衣服安全级别,A类安全等级最高,适用于婴幼儿服装和内衣内裤等;B类要宽松点儿,如毛衣、保暖裤等;C类多为不直接接触皮肤的衣物,像夹克、棉大衣等。另外,洗涤标识也很重要,不同标识代表不同洗涤方式,如“别拧干”“允许熨烫”“可以机洗”等。

那么剪下的吊牌该如何处理?不少网友分享了吊牌“变废为宝”的诸多妙用:有人喜欢搜集吊牌当书签,“喜欢搜集好看的衣服吊牌,尤其是有一定厚度硬度的,喷上香水用做书签,看书的氛围感愉悦。”还有人DIY吊牌墙、吊牌画,把攒了几年的吊牌做成了吊牌墙,还有将耳机线缠在吊牌上防止缠绕等,可谓“脑洞大开”。

来源:扬子晚报



新衣裳的吊牌为何多如「一手牌」?

有人专门搜集当书签