

打造小小世界解压放松 微缩模型成为年轻人“新宠”

耗时五天,在Elena手中,14套微缩模型“平地而起”。在这栋微缩大楼中,超市、便利店、快餐店、咖啡厅、面包店乃至小酒馆都十分逼真。商品橱柜皆可开启,货品标签清晰可见;盛满汉堡、炸鸡、薯条与可乐的迷你餐盘,只需两指轻轻用力就能拈起。近年来,微缩模型在各大社交平台迅速走红,成为年轻人“新宠”。像Elena一样,不少人纷纷“入坑”,他们乐此不疲地收集着微缩模型的各个场景,亲手DIY,将这些模型从图纸变为现实,仿佛是在构建着自己的小小世界。

收藏新宠

24岁的她“全款”入手一幢微缩大楼

在一方狭小的空间内,一个超乎想象的微观世界悄然绽放。最左侧,一座书架依墙而立,紧邻其旁的是一个迷你厨房。接下来,是客厅、卧室以及卫生间,依次展开。整个空间的横向距离仅有59厘米。以米黄和原木为主色调,房间内的每一件物品,从冰箱到电视,从吊灯到绿植,无不精致入微;水杯的大小仅相当于半个指甲盖,书籍则需借助镊子方能取用。为了给这些微缩模型寻找最佳展示空间,琳琳不惜斥资2000元定制了一面书柜。

“我的大平层正在软装中。”前不久,她在社交账号上分享了自己设计的“大平层”微缩模型世界,五套微缩模型被巧妙地打通,摆放在书柜的一个隔间。琳琳自称成了全网拥有“微缩模型大平层”的第一人。

起初,她并未料到自己的模型作品会引发网友们的热烈反响。点赞量瞬间飙升到将近5000。

与琳琳的“大平层”相比,还有更大手笔的玩家。比如Elena,24岁就全款买下一栋“大楼”。今年2月,Elena一次性入手了14套微缩模型。完成拼装后,她将这些模型以叠高的方式排列,总共四层。其中,第二层是书店、咖啡厅和饮品店,这样排布的灵感源于Elena对现实生活的观察,“我觉得这样的搭配非常合理。现在有不少地方都是书店与咖啡厅相结合。”最顶层则设置了两个房间,一边是卧室,另一边是酒吧。“现实中也有很多屋顶酒吧,所以酒吧被我放在最顶层的角落。整栋建筑整体看起来就像一座微型城堡。”

拼装挑战

历时三个月最终完成故宫保和殿模型

某网购平台数据显示,不同品牌的微缩模型产品琳琅满目,价格区间从几十元至上百元不等,充分满足了玩家从入门到进阶的多样化需求。对于初学者而言,几十元的基础款模型足以激发他们的兴趣,而对那些更有经验的玩家,高价位的复杂模型则提供了挑战和成就感。随着玩家对个性化需求的提升,一些品牌开始推出微缩模型定制服务,为的是能让玩家深度参与设计过程,将个人故事与情感融入每一寸微缩世界中。

例如,有网友对已拆迁的老房子怀有深深的情感,通过定制服务,得以在微缩模型中完美复原这些记忆中的建筑,同时,微缩模型也被赋予独一无二文化与情感价值。

值得注意的是,在微缩模型市场中,完整的套装虽能满足大部分玩家的需求,但单独售卖的微缩人物及物件,为那些喜欢个性化DIY的玩家提供了广阔的空间。这些小巧的物件,从家具用品、建筑景观再到人物角色,种类繁多。

在“微缩王国”的构建中,时间和专注力成为了不可或缺的要害。正是因为这一点,去年春节期间,Elena为了充实宅家时光,决定全身心投入于一项宏大工程——拼装14套微缩模型。

“拼装确实很累眼睛和脖子,”她笑道,“一天拼两三套,一周差不多完成了。”对Elena而言,微缩模型的魅力不仅在于拼装完成后的成就感,更在于其对现实世界的精妙模拟。即使是在模型的最不起眼处,也能发现一些细腻的设计细节。例



如,在书桌的电脑背面,她惊讶地发现了贴纸的微小细节。

“如今很多人在电脑背面贴贴纸,这一细节还原得非常真实。”Elena指出,模型中的每一个小物件都可以打开,并且打开方式都不一样,咖啡厅的棕色柜子需轻轻上提;唱片机的转盘可以拨开转动;料理机与烤箱的设计也很精巧、仿真,每一次开合都伴有清脆的咔哒声。她形容这种声音如同治愈系的ASMR,为整个拼装体验增添了极大的愉悦感。

作为高阶玩家的代表,摄影师Lynn发现,市面上流行的1比24比例模型虽易上手,却无法满他追求极致的渴望。“有点过于简单,而且1比24的比例实在‘太大了’。”Lynn说。

Lynn还提到了微缩模型最知名的品牌之一——德国汉堡的Miniatur Wunderland(微缩景观世界)。在当地一家铁路模型展览中心,微缩模型全部以1比87的比例还原,整个场景中有超过四千栋建筑、二十九万名居民和逾千列数控火车,铁轨总长度超过一万五千米。

Miniatur Wunderland的产品价格也不菲,一套模型,不包含场景,仅五个“迷你小人”的价格就在100元至150元之间。Lynn回忆,入坑初期,他每月投入的花费可达数千元,至今家中已收藏了两三千个微缩小人。这些小人按照职业与使用场景精心分类收纳,仅在拍摄创作时才会被摆设展示。Lynn还曾挑战拼装比例约为1比100的故宫保和殿模型,中式古建筑的榫卯结构让他着迷,素色的木头、雕刻的花纹,每一处细节都需手工绘制。

产品官网显示,保和殿微缩模型的零件数量大约为1300个,这堪称是一项庞大的工程。那段时间,Lynn每天下班都挤一点时间拼装,历时三个月才最终完成。

从摄影艺术的角度出发,Lynn认为,现实中的风景与人物在镜头前有着不可更改的自然状态,而微缩模型的创作则为他开启了自由创作大门。在每一帧构图、每一次摆设中,Lynn都能亲力亲为,从零开始构建属于自己的微型世界。

承载情感

怀念童年时光的美好为自己搭建起“小家”

成年人对微缩模型的钟爱,除了出于他们对精致细节的追求,也因为承载着某些情感价值。在琳琳的微缩世界中,其独特之处在于那一只静置于房间内的陶瓷小狗。两年前,她的宠物柯基犬离去,留下了无尽的怀念。于是琳琳定制了一只精美的陶瓷小狗。她发现,单独放置的狗狗模型略显孤寂,于是萌生了为它构建一个“家”的想法。

现在微缩模型中的狗狗,成了琳琳对宠物柯基情感的延伸,她时常将它置于不同的角落,从书桌旁到厨房边,再到床边,每一次位置的变换,都是她与逝去宠物的无声对话。

“我的狗狗,它生前就喜欢在家的各个角落随意躺卧,”琳琳回忆道,“我通过模拟这些场景,让记忆中的它,依旧以最真实的方式陪伴在身边。当我疲惫地回到家,看到陶瓷小狗在微缩房间里,就会莫名安心。”

她期待着微缩模型产品能推出更多的宠物主题场景,这样她就能更完整地复现那段温馨时光。

怀念童年时光的美好,也是成年人钟爱微缩模型的深层原因之一。琳琳对微缩模型的痴迷,亦源自对童年美好的留恋。那时,与小伙伴们用土块、小石子、沙子等自然材料搭建的“家园”,虽质朴却成了她最纯粹的快乐源泉。

成年后,经济独立的琳琳想要继续追寻这份快乐。于是微缩模型的出现,不仅满足了她对精致的渴望,更成了她重温童年美好记忆的方式。

“这或许是一种弥补。”琳琳说,她与众多微缩模型爱好者一样,选择将自己“重养一遍”,在精致的微缩世界中找寻曾经错过的美好。

对Elena而言,微缩模型的意义更是深远,如同“精神寄托”。失眠之夜,她想象自己穿越到微缩大楼中,那里的超市、便利店、快餐店中,食物琳琅满目,指甲盖大小的包装上,字迹清晰可辨,炸鸡、汉堡、果酱、面包……“我至少一个月都不会吃到重样的东西。”Elena说,她憧憬着,有朝一日,能将这梦幻的微缩世界,变为现实中的家园。

成年人之所以痴迷于微缩模型,不仅是因为它们唤起并弥补了童年时的梦想,更因为这些精致的小世界,承载着他们内心深处的渴望与想象。每一个微缩模型都是对未来生活的憧憬与预演。

解压放松

微缩模型超越玩具范畴成为情感的载体

凭借细腻的工艺与创意设计,近年来,微缩模型在各大社交平台迅速走红,成为众多成年人的“新宠”。以头部微缩模型玩具品牌Rolie若来为例,据了解,该品牌推出的“超级世界”系列于2022年6月上线,至今全球营收累计约8亿元。最佳单品累计销售达50万只。某生活方式类App上,“若来超级世界”话题也已经积聚了超过1900万次的浏览量,在这片自发形成的“创作社区”中,微缩模型早已超越了“玩具”的范畴,似乎成了一种情感的载体,一份创意的表达。

若来工作人员说:“在1小时快速拼装的设计理念中,满足了消费者对即时满足的需求。”微缩模型的市场,不仅抓住了它的娱乐功能,也抓住了年轻一代想要通过玩它解压的心理。

愈托邦心理创始人、国家二级心理咨询师李鸥也表示,微缩模型的搭建过程类似于心理沙盘,成年人在此过程中,实际上是在进行一种自我解压与放松。这一过程不需与他人交流,而是通过沉浸于构建这个小小世界,将“心中的世界”呈现出来,享受片刻的安宁与放松。

不过,微缩模型的魅力,远不止于此。在快乐“现充”之外,年轻一代还通过拼装与创造,完成了情感的寄托。李鸥指出:“我们总是不自觉地喜欢那些美好与可爱的事物,微缩模型恰好体现了我们内心对美好的向往,是对美的一种表达。比如一所温馨的房子,我们可以感受到家的和谐与宁静。”

此外,李鸥认为,通过搭建微缩模型,一些人能够根据自己的喜好和想象设计场景、布置道具,亲手打造一个微观世界,这种创造的过程带来了极大的掌控感和成就感,从而弥补了现实生活中的失衡。

对于部分人担心微缩模型会使年轻人沉迷于此而逃避现实,李鸥则表示,微缩模型仅是成年人找到的一种自我解压与情感宣泄的方式。“如果这个爱好不会导致‘成瘾’,或是在经济条件有限的情况下过度投入,那么我认为这是一种健康的兴趣,一种很治愈的方式。”

来源:人民网